

Pressmeddelande

Kvartalsrapport januari – mars 2004 för Beijer Alma AB (publ)

BÄSTA KVARTALSRESULTATET NÅGONSIN

- Samtliga dotterbolag förbättrade ordergång, fakturering och resultat
- Ordergången under första kvartalet var 375,6 Mkr (295,9), en ökning med 27 procent
- Nettoomsättningen var 348,8 Mkr (295,9), en ökning med 29 procent
- Resultatet efter finansnetto under första kvartalet var 36,4 Mkr (-3,5)
- Resultatet efter skatt var 23,7 Mkr (-3,3)
- Resultatet per aktie efter verklig skatt var 2,49 kr (-0,37)
- Kassaflödet efter investeringar var 36,9 Mkr (14,5)

KONCERNEN

Den förbättring av efterfrågan som började under 2003 har ytterligare förstärkts. Ordergång och fakturering från kunder inom telekomsektorn har fortsatt att öka. Nettoomsättningen avseende kunder inom telekomsektorn uppgick till 77 Mkr (37) och sektorns andel av koncernens fakturering var 22 procent (14). Under årets första kvartal har även efterfrågesituationen vad gäller övriga kundgrupper förbättrats. Samtliga bolag inom koncernen har förbättrat såväl ordergång som fakturering och resultat jämfört med föregående år.

Koncernen genomförde stora kapacitetsinvesteringar under åren 2000 och 2001. Den ökning av utleverans-takten som nu sker har i allt väsentligt hanterats inom befintliga anläggningar och investeringsnivån är fortsatt låg. Sedan årsskiftet har antalet anställda ökat med 22 personer till 901 personer. Av denna ökning avser merparten personal i låglöneländerna Kina och Lettland.

Ordergången uppgick till 375,6 Mkr (295,9) en ökning med 26,9 procent. Nettoomsättningen ökade med 28,7 procent till 348,8 Mkr (271,1). Resultatet efter finansnetto var 36,4 Mkr (-3,5) och rörelsemarginalen uppgick till 11,9 procent (1,1). Vinsten per aktie efter schablonskatt var 2,75 kr (-0,24). Kassaflödet efter investeringar var 36,9 Mkr (14,5). Räntebärande nettoskulder uppgick till 359,9 Mkr (456,4). Anläggningsinvesteringarna var 7,7 Mkr (3,2).

Vid perioden slut uppgick soliditeten till 40,8 procent (38,8). Den tillgängliga likviditeten, definierad som kassamedel med tillägg för beviljade men inte utnyttjade checkkrediter, var 304,9 Mkr (278,8). Per den 31 mars var antalet anställda 901 personer (899).

DOTTERBOLAGEN

LESJÖFORS AB (www.lesjoforsab.com) är en fullsortimentsleverantör av standard- och specialproducerade industrifjädrar, tråd och banddetaljer. Bolaget är en dominerande aktör i Norden och ett av de större företagen i sin bransch i Europa. Lesjöfors bedriver tillverkning i Sverige, Danmark, Finland och Lettland.

Lesjöfors orderingsgång ökade med 16 procent till 170,2 Mkr (146,6). Faktureringen nådde 164,7 Mkr (139,7), en ökning med 17,9 procent. Rörelsemarginalen var 14,4 procent (9,7). Resultatet efter finansnetto ökade från 12,2 Mkr till 23,0 Mkr.

Lesjöfors bedriver verksamheten i tre affärsområden, Industrifjädrar, Banddetaljer och Chassifjädrar. Industrifjädrar ökade faktureringen med 11,4 procent, Banddetaljer med 25,6 procent samt Chassifjädrar med 20,2 procent. Samtliga affärsområden visar god och ökande lönsamhet.

HABIA CABLE AB (www.habia.se) är en av Europas största tillverkare av specialkabel för applikationer inom telekommunikation, transport, kärnkraft och försvar. Forskning och utveckling bedrivs i Sverige medan produktion sker i Sverige, Tyskland och Kina.

Habias orderingsgång ökade med 36,2 procent till 145,3 Mkr (106,7). Faktureringen uppgick till 132,0 Mkr (88,7), en ökning med 48,8 procent. Rörelsemarginalen var 12,8 procent (neg). Resultatet efter finansnetto nådde 15,1 Mkr (-8,6).

Habia har haft en mycket stark ökning av efterfrågan från telekomsektorn sedan mitten av förra året. Bolaget har både ökat försäljningen på grund av marknadens tillväxt och tagit marknadsandelar. Även övriga kundgrupper har haft en god, om ej lika markant, utveckling. Den ökade faktureringen har hanterats med färre anställda och inom befintliga anläggningar.

ELIMAG AB (www.elimag.se) bedriver höghastighetsbearbetning i aluminium till kunder inom telekom och annan högteknologisk industri.

Elimags orderingsgång uppgick till 32,7 Mkr (16,7), en ökning med 95,7 procent. Faktureringen ökade med 26,8 procent till 23,4 Mkr (18,5). Rörelsemarginalen var 11,8 procent (neg). Resultatet efter finansnetto uppgick till 2,2 Mkr (-2,3).

Elimag har en stark ökning av efterfrågan från främst telekomsektorn. Detta beror både på den förbättrade aktiviteten inom telekomsektorn och egna ökade säljinsatser med målsättningen att bredda kundbasen. Inom Elimag har antalet anställda ökat med fyra personer sedan årsskiftet och ytterligare en handfull anställningar planeras för att hantera den förbättrade efterfrågesituationen.

AB STAFSJÖ BRUK (www.stafsjo.com) utvecklar, tillverkar och marknadsför skjutspjällsventiler för processindustrin. Bolaget är internationellt verksamt med egna försäljningskontor i Tyskland och Kina samt ett nätverk av försäljningsagenter i cirka 30 länder.

Stafsjös orderingsgång ökade med 6,1 procent till 27,4 Mkr (25,8). Faktureringen var 28,6 Mkr (22,9), en ökning med 25,4 procent. Rörelsemarginalen nådde 9,1 procent (4,6) och resultatet efter finansnetto var 2,4 Mkr (0,9).

Efterfrågan från processindustrin är fortsatt god. Mycket av det interna arbetet fokuseras på att förbilliga produkterna främst genom att byta från europeiska till kinesiska leverantörer. Detta arbete fortgår enligt planerna.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER RÖRELSEGEN

NETTOOMSÄTTNING

Mkr	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3	2003 kv 2	2003 kv 1	2003 Helår	2002 Helår
Lesjöfors	164,7	136,6	138,0	158,0	139,7	572,3	546,4
Habia Cable	132,0	132,5	98,9	96,7	88,7	416,8	400,6
Elimag	23,4	20,1	14,5	15,3	18,5	68,4	83,7
Stafsjö Bruk	28,6	26,4	21,6	24,2	22,9	95,1	81,9
Moderbolag och koncerngemensamt	0,1	–	0,3	1,1	–	1,4	0,4
Koncernen	348,8	315,6	273,3	295,3	269,8	1 154,0	1 113,0

RÖRELSERESULTAT

Mkr	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3	2003 kv 2	2003 kv 1	2003 Helår	2002 Helår
Lesjöfors	23,8	11,8	15,6	19,4	13,5	60,3	52,4
Habia Cable	16,9	11,9	2,3	-13,1 ¹⁾	-6,3	-5,2 ¹⁾	11,0
Elimag	2,8	1,7	-1,0	-1,3	-1,4	-2,0	-10,2
Stafsjö Bruk	2,6	1,2	0,7	0,9	1,1	3,9	-3,8
Moderbolag och koncerngemensamt	-4,7	-7,4 ²⁾	-2,4	-3,7	-3,8	-17,3 ²⁾	-17,0
Koncernen	41,4	19,2	15,2	2,2	3,1	39,7	32,4
Nedskrivningar m m	–	–	–	–	–	–	-99,9
Totalt	41,4	19,2	15,2	2,2	3,1	39,7	-67,5

¹⁾ Inklusive reservering om 10 Mkr.

²⁾ Inklusive reservering om 6 Mkr.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Mkr	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3	2003 kv 2	2003 kv 1	2003 Helår	2002 Helår
Lesjöfors	23,0	11,5	14,4	18,1	12,2	56,2	46,1
Habia Cable	15,1	10,2	0,3	-15,3 ¹⁾	-8,6	-13,4 ¹⁾	0,4
Elimag	2,2	1,0	-1,6	-2,1	-2,3	-5,0	-11,8
Stafsjö Bruk	2,4	1,1	0,5	0,7	0,9	3,2	-4,7
Moderbolag och koncerngemensamt	-6,3	-8,8 ²⁾	-3,5	-5,0	-5,7	-23,0 ²⁾	-25,2
Koncernen	36,4	15,0	10,1	-3,6	-3,5	18,0	4,8
Nedskrivningar m m	–	–	–	–	–	–	-99,9
Totalt	36,4	15,0	10,1	-3,6	-3,5	18,0	-95,1

¹⁾ Inklusive reservering om 10 Mkr.

²⁾ Inklusive reservering om 6 Mkr.

VDs KOMMENTAR

Beijer Alma har sedan inledningen av 2003 befunnit sig i en period av solid återhämtning. Orderingång och fakturering har ökat kontinuerligt och dessutom har orderstockarna vuxit under perioden. Återhämtningen

har fortsatt i accelererande takt under första kvartalet i år. Orderingsgången ökade under kvartalet med 27 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Första kvartalet var det resultatmässigt bästa någonsin, trots att första kvartalet normalt inte är den säsongsmässigt starkaste perioden under året.

Karaktären på återhämtningen är gynnsam för Beijer Alma. Företagets strategi har varit att till en bas av stabila industriföretag addera verksamheter med hög tillväxtpotential, framför allt inom telekomområdet. Merparten av de investeringar som genomfördes under 2000 och 2001 avsåg telekomkapacitet. Investeringarna i kombination med de besparingar och omstruktureringar som genomförts under senare år har lagt grunden för den goda resultatutveckling vi nu ser när efterfrågan återigen ökar. Efterfrågeökningen är speciellt stark inom telekomsegmentet, som nu svarar för 22 procent av koncernens fakturering, men under första kvartalet har en tydlig förbättring skett även inom övriga verksamhetsområden.

Alla koncernens dotterbolag bidrog med god lönsamhet under årets första kvartal. Jämfört med motsvarande period föregående år ökade koncernens fakturering med 79 Mkr. Resultat före skatt ökade med 39,9 Mkr, eller med 51 procent av volymökningen. Detta var möjligt tack vare de stora besparingar som genomförts under senare år. Förbättrad produktivitet i koncernen innebar att den högre faktureringsvolymen producerades med oförändrat antal anställda jämfört med föregående år.

Trots den högre faktureringsvolymen var koncernens rörelsekapital lägre än motsvarade tidpunkt föregående år. Investeringarna var fortsatt låga 7,7 Mkr att jämföra med avskrivningarna som var 22,4 Mkr under kvartalet. Detta resulterade i ett kraftigt positivt kassaflöde och en sänkning av nettoskuldssättningen.

Lesjöfors utvecklades mycket starkt. Första kvartalet uppvisade Lesjöfors det bästa kvartalsresultatet i företagets historia. Faktureringen ökade med 18 procent medan resultatet förbättrades med 88 procent. Alla affärsområden visade god tillväxt. Industrifjädrar växte med 11 procent, Chassifjädrar med 20 procent och Banddetaljer med 26 procent. Dessutom var alla affärsområden inom Lesjöforskoncernen lönsamma. Banddetaljer uppvisade den största resultatförbättringen. Detta beror på återhämtningen inom telekomsektorn. Faktureringsvolymen av telekomprodukter mer än fördubblades jämfört med föregående år. Av telekomförsäljningen avsåg hälften telefonkomponenter och hälften systemkomponenter. Den goda tillväxten inom Chassifjädrar är ett resultat av en generellt stark utveckling inom eftermarknaden för chassifjädrar till personbilar. Lesjöfors är den ledande leverantören av icke originalfjädrar i Europa och är med egen produktion och ett paneuropeiskt distributionsnätverk väl positionerat för att tillgodogöra sig den goda marknadsutvecklingen. Förutsättningarna är goda för Lesjöfors att visa ett fortsatt bra resultat under det kommande kvartalet.

Habia har etablerat sig som den ledande leverantören i världen av kabel för basstationsantennor. Investeringarna som genomfördes under 2000 och 2001 var inriktade mot detta segment och ökade såväl kvalitet som kapacitet. Dessa satsningar möjliggör nu för Habia att möta kundernas kraftigt ökade behov. Dessutom möjliggör den moderna maskinparken produktion av stora volymer till jämn och hög kvalitet med en väsentligt förbättrad produktivitet jämfört med tidigare år. Habia uppnådde i mars den högsta faktureringen någonsin för en enskild månad. Produktionsvolymen påverkades positivt av kalendereffekten som gav ett stort antal arbetsdagar i månaden. Kapacitetsutnyttjandet är nu relativt högt även inom telekomproduktionen. Den starka återhämtningen innebar att telekomkunder svarade för 37 procent av omsättningen under första kvartalet, att jämföra med 28 procent motsvarande period föregående år. Även övriga segment återhämtade sig under kvartalet. Inte minst i den tidigare svaga tyska marknaden såg bolaget en förbättring även från kunder utanför telekomsektorn. Trots höga utleveranser ökade Habia under kvartalet orderstocken med mer än 13 Mkr. Detta innebär att förutsättningarna är goda för en fortsatt hög fakturering och bra resultat under andra kvartalet.

Elimag uppvisade andra kvartalet i rad med positivt resultat, efter flera år med förluster. Faktureringen ökade med 27 procent medan orderingsgången ökade med nästan 100 procent. Det är en ökad efterfrågan från telekomkunder samt nya kunder inom försvarsområdet som svarar för återhämtningen. Elimag har under de senaste åren bedrivit ett aktivt säljarbete i avsikt att bredda kundbasen. Detta arbete har varit lyckosamt, vilket innebär att återhämtningen nu sker med ett större antal kunder. Riskprofilen i företaget är därför väsentligt hälsosammare idag än innan detta arbete påbörjades. De stora besparingar som genomförts under senare år innebär att den högre faktureringen ger en stor resultat effekt. Under första kvartalet uppnådde bolaget 12 procents rörelsemarginal. Inför andra kvartalet har Elimag en orderstock som ger god framför-

hållning. För att möta efterfrågan under kommande månader har bolaget börjat nyanställa medarbetare. Signalerna från större kunder är positiva. Det finns därför anledning att förvänta ett fortsatt positivt resultat under andra kvartalet.

Stafsjö fortsatte att visa en god volymutveckling under första kvartalet. Liksom tidigare är det investeringsaktiviteten inom massa- och pappersindustrin som driver efterfrågan på Stafsjös ventiler. Såväl fakturering som ordergång ökade jämfört med föregående år. Antalet projekt i marknaden är fortsatt relativt stort. Efterfrågan på företagets produkter utvecklas väl framför allt i Kina och Sverige. Dock möter Stafsjö en ökande konkurrens och kraftig prispress på den viktiga tyska marknaden. Marknadsläget talar för en fortsatt positiv resultatutveckling under andra kvartalet.

Sammantaget för koncernen kan konstateras att trots den höga faktureringen under första kvartalet, växte orderstocken med nära 30 Mkr. Det innebär att framförhållningen för flera av koncernens företag ytterligare förbättrats under kvartalet. Signalerna är positiva från flera viktiga kunder, framför allt inom telekomsegmentet. Under första kvartalet upplevde alla koncernens dotterbolag dessutom en förbättrad efterfrågan även från övriga kundsegment, vilket talar för en bredare återhämtning under kommande månader. Detta innebär att förutsättningarna är goda för fortsatt hög fakturering och bra resultat under kommande kvartal.

BOLAGSSTÄMMA

På ordinarie bolagsstämma den 17 mars beslutades om en utdelning om 1,50 kronor. Samtliga styrelseledamöter och styrelsesuppleanten omvaldes. Koncernens revisor, registrerade revisionsbolaget Öhrlings Price-waterhouseCoopers AB med auktoriserade revisorn Hans Lindén som huvudansvarig revisor, omvaldes.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Lesjöfors fabriksenhet i Vällingby i Stockholm drabbades under april av en brand. Företagets bedömning är att fakturering och resultat inte kommer att påverkas nämnvärt av händelsen. Skador på grund av branden ersätts via försäkringar.

Beijer Alma AB gav under 1999 ut ett konvertibelt förlagslån till anställda inom koncernen. Senaste dag för konvertering var den 22 april 2004. Efter konvertering har antalet B-aktier ökat med 120 400 st. Det totala antalet aktier uppgår nu till 9 143 700 och efter utspädning för personaloptioner till 9 343 700.

Uppsala den 29 april 2004

BEIJER ALMA AB (publ)

Bertil Persson
Verkställande direktör

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Eventuella frågor besvaras av:

Bertil Persson, VD och koncernchef, tel 08-506 427 50, e-post bertil.persson@beijer-alma.se
Jan Blomén, ekonomichef, tel 018-15 71 60, e-post jan.blomen@beijer-alma.se

Nästa rapporttillfälle:

Halvårsrapport den 18 augusti 2004

Tidigare rapporter finns tillgängliga på Beijer Almas hemsida www.beijer-alma.se under fliken Investor Relations.

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	2004 kv 1	2003 kv 1	2003 helår	2002 helår	2001 helår
Nettoomsättning	348,8	269,8	1 154,0	1 113,0	1 320,2
Kostnad för sålda varor	-231,6	-194,3	-821,0	-770,7	-937,8
Bruttoresultat	117,2	75,5	333,0	342,3	382,4
Försäljningskostnader	-44,9	-44,6	-176,0	-185,6	-204,0
Administrationskostnader	-31,1	-27,3	-116,2	-118,9	-147,6
Nedskrivningar av anläggningstillgångar	-	-	-	-99,9	-
Andel i intresseföretags resultat före skatt	0,2	-0,5	-1,1	-5,4 ¹⁾	1,5
Rörelseresultat	41,4	3,1	39,7	-67,5	32,3
Ränteintäkter och liknande intäkter	0,4	0,4	2,8	3,3	5,4
Räntekostnader och liknande kostnader	-5,4	-7,0	-24,5	-30,9	-35,7
Resultat efter finansiella poster	36,4	-3,5	18,0	-95,1	2,0
Skatt	-12,7	0,2	-10,5	11,1	10,3
Periodens resultat	23,7	-3,3	7,5	-84,0	12,3
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,49	-0,37	0,83	-9,31	1,36
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,62	-0,37	0,88	-9,31	1,36
Utdelning per aktie, kr	-	-	1,50	1,00	2,00
Avskrivningar ingår med, Mkr	22,4	22,0	89,6	96,6	86,6

¹⁾ Under tidigare perioder 2002 har motsvarande kostnader belastat moderbolaget.

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	2004 31 mars	2003 31 mars	2003 31 dec	2002 31 dec	2001 31 dec
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	87,7	104,5	90,7	107,7	169,1
Materiella anläggningstillgångar	493,6	509,0	501,5	518,8	640,7
Finansiella anläggningstillgångar	31,4	30,6	32,2	30,9	29,4
Summa anläggningstillgångar	612,7	644,1	624,4	657,4	839,2
Omsättningstillgångar					
Varulager	208,2	244,6	205,5	251,6	289,5
Fordringar	267,5	236,1	225,9	220,2	268,6
Kassa och bank	56,5	33,4	71,0	47,2	32,0
Summa omsättningstillgångar	533,2	514,1	502,4	519,0	590,1
Summa tillgångar	1 144,9	1 158,2	1 126,8	1 176,4	1 429,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
Aktiekapital	112,8	112,8	112,8	112,8	112,7
Bundna reserver	186,7	186,1	179,1	185,6	203,6
Fria reserver	143,5	153,2	152,3	243,9	248,8
Periodens resultat	23,7	-3,3	7,5	-84,0	12,3
Summa eget kapital	466,7	448,8	451,7	458,3	577,4
Avsättningar	43,8	53,9	44,2	50,6	64,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	165,0	243,9	184,0	248,2	312,3
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	244,3	238,7	266,6	254,1	292,2
Kortfristiga ej räntebärande skulder	225,1	172,9	180,3	165,2	183,1
Summa eget kapital och skulder	1 144,9	1 158,2	1 126,8	1 176,4	1 429,3

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG

Mkr	2004 kv 1	2003 kv 1	2003 helår	2002 helår	2001 helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital och investeringar	47,4	18,7	99,3	98,4	91,8
Förändring av rörelsekapital ökning (-) minskning (+)	-3,7	-1,0	26,8	35,7	-36,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	43,7	17,7	126,1	134,1	55,3
Investeringsverksamheten	-6,8	-3,2	-51,3	-17,9	-141,0
Kassaflöde efter investeringar	36,9	14,5	74,8	116,2	-85,7
<u>Finansieringsverksamheten</u>	<u>-51,4</u>	<u>-28,3</u>	<u>-48,8</u>	<u>-97,8</u>	<u>77,7</u>
Förändring likvida medel	-14,5	-13,8	26,0	18,4	-8,0
Likvida medel vid periodens ingång	71,0	47,2	47,2	32,0	17,8
Såld kassa och valutakursförändringar i kassan	—	—	-2,2	-3,2	22,2
Likvida medel vid periodens slut	56,5	33,4	71,0	47,2	32,0
Beviljade men ej utnyttjade checkkrediter	248,4	245,4	204,4	226,9	207,0
Tillgänglig likviditet	304,9	278,8	275,4	274,1	239,0

SPECIFIKATION AV FÖRÄNDRINGEN AV EGET KAPITAL

	2004 jan-mar	2003 jan-mar	2003 jan-dec	2002 jan-dec	2001 jan-dec
Ingående eget kapital	451,7	458,3	458,3	577,4	482,3
Nyemission	—	—	—	—	103,6
Lämnad utdelning	-13,5	-9,0	-9,0	-18,0	-35,9
Konvertering av förlagslån	—	—	—	0,4	2,7
Omräkningsdifferens	4,8	2,8	-5,1	-17,5	12,4
Periodens resultat	23,7	-3,3	7,5	-84,0	12,3
Utgående eget kapital	466,7	448,8	451,7	458,3	577,4

ANTAL AKTIER

	2004 31 mars	2003 31 mars	2003 31 dec	2002 31 dec	2001 31 dec
Antal utestående aktier	9 023 300	9 023 300	9 023 300	9 023 300	9 018 300
Ej konverterade förlagslån	386 880	386 880	386 880	386 880	391 880
Utestående personaloptioner	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
Totalt antal aktier efter full utspädning	9 610 180	9 610 180	9 610 180	9 610 180	9 610 180
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	9 610 180	9 610 180	9 610 180	9 610 180	9 610 180

Av antalet utestående aktier är 1 110 000 A-aktier och resterande aktier är B-aktier. Både det konvertibla förlagslånet och personaloptionerna ger rätt att teckna B-aktier.

NYCKELTAL

	2004	2003	2003	2002	2001
	kv 1	kv 1	helår	helår	helår
Antal aktier, st ¹⁾	9 610 180	9 610 180	9 610 180	9 610 180	9 610 180
Nettoomsättning, Mkr	348,8	269,8	1 154,0	1 113,0	1 320,3
Rörelseresultat, Mkr	41,4	3,1	39,7	-67,5	32,3
Resultat före skatt, Mkr	36,4	-3,5	18,0	-95,1	2,0
Vinst per aktie efter verklig skatt, kr	2,49	-0,37	0,88	-9,31	1,36
Vinst per aktie efter 28 % schablonskatt, kr	2,75	-0,24	1,45	0,45 ²⁾	0,28
Cash flow efter investeringar per aktie, kr	4,30	1,61	8,29	12,88	-9,50
Räntabilitet på eget kapital, %	22,8	neg	2,9	0,7 ²⁾	0,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	18,6	1,5	4,5	3,3 ²⁾	3,3
Eget kapital per aktie, kr	51,71	49,74	50,06	50,79	64,03
Soliditet, %	40,8	38,8	40,1	39,0	40,4
Nettoskultsättningsgrad, %	77,1	102,7	85,7	100,9	100,4
Likvida medel inklusive outnyttjade krediter, Mkr	304,9	278,8	274,4	274,1	239,0
Investeringar, Mkr	7,7	3,2	55,1	17,9	116,0
Räntetäckningsgrad, ggr	7,8	0,5	1,7	1,2 ²⁾	1,1
Antal anställda vid periodens slut, st	901	899	879	909	1 006

1) Inklusive utestående konvertibla förlagsbevis och personaloptioner. Exklusive konvertibler och personaloptioner uppgår antalet aktier per den 31 mars 2004 till 9 023 300.

2) Exklusive nedskrivningar av anläggningstillgångar i september 2002.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20, Delårsrapportering. Beijer Alma har från och med 1 januari 2004 tillämpat Redovisningsrådets rekommendation RR 29, Ersättningar till anställda.

Implementeringen har inte medfört någon väsentlig effekt på resultat eller finansiell ställning.

I övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder använts i denna delårsrapport som i den senast avgivna årsredovisningen.

