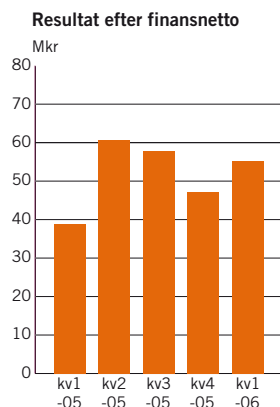
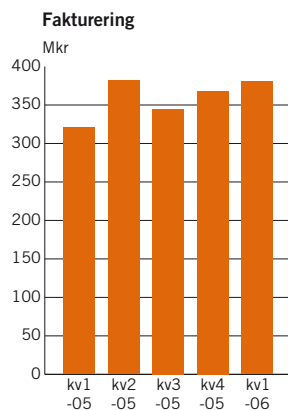


Fortsatt bra resultatutveckling



- Nettoomsättningen var 380,5 Mkr (320,6)
- Resultatet efter finansnetto uppgick till 55,3 Mkr (38,8)
- Redovisat resultat var 39,8 Mkr (27,5)
- Resultat per aktie uppgick till 4,36 kr (3,04)
- Kassaflödet efter investeringar var 13,4 Mkr (-7,1)
- Soliditeten var 54,4 procent (53,1)

KONCERNEN

Den goda efterfrågan fortsatte under årets första kvartal. I både Lesjöfors och Habia, som tillsammans svarar för över 93 procent av koncernens fakturering, har de flesta kundsegmenten haft en god försäljningsutveckling. Särskilt stark har efterfrågeökningen varit inom Lesjöfors affärsområde Chassifjädrar. Försäljningsökningen i kombination med god kostnadskontroll har påverkat lönsamheten positivt och för elfte kvartalet i rad har resultatet ökat jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Orderingången ökade med 16 procent till 390,1 Mkr (334,9). Nettoomsättningen var 380,5 Mkr (320,6), en ökning med 19 procent. I jämförbara enheter ökade orderingången med 11 procent och nettoomsättningen med 14 procent. Resultatet efter finansnetto var 55,3 Mkr (38,8), en ökning med 43 procent. Vinsten per aktie efter schablonskatt var 4,36 kr (3,06). Rörelsemarginalen var 15,1 procent (13,0). Nettoeffekten på resultatet av valutakursförändringar var 4 Mkr. Jämförelsen avser periodens valutakurser jämfört med de som rådde under motsvarande period föregående år.

Investeringarna i materiella anläggningstillgångar ökade till 18,7 Mkr (8,3) och uppgick därmed till ungefär samma nivå som avskrivningarna som var 17,5 Mkr (17,4). Kassaflödet efter investeringar var 13,4 Mkr (-7,1). Nettoskulderna, efter betald utdelning om 100,5 Mkr, var 131,8 Mkr (181,8).

DOTTERBOLAGEN

Lesjöfors AB (www.lesjoforsab.com) är en fullsortimentsleverantör av standard- och specialproducerade industrifjädrar, tråd- och banddetaljer. Företaget är en dominerande aktör i Norden och ett av de större företagen i sin bransch i Europa. Lesjöfors har tillverkning i Sverige, Danmark, Finland, Lettland och Kina.

Lesjöfors ökade orderingen med 24 procent till 228,8 Mkr (184,1). Faktureringen var 226,1 Mkr (178,0), en ökning med 27 procent. För jämförbara enheter ökade orderingen med 16 procent och faktureringen med 19 procent. Resultatet efter finansnetto var 50,9 Mkr (29,9). Rörelsemarginalen nådde 22,6 procent (17,0).

Samtliga Lesjöfors tre affärsområden, Industrifjädrar, Banddetaljer och Chassifjädrar, har en god försäljningsutveckling. Särskilt starkt är Chassifjädrar med en försäljningsökning på 38 procent. Banddetaljers fakturering steg med 14 procent. För jämförbara enheter inom Industrifjädrar var försäljningsuppgången 9 procent.

Habia Cable AB (www.habia.se) är en av Europas största tillverkare av specialkabel till kunder inom telekom, försvar, kraftgenerering och industri. Företaget har tillverkning, forskning och utveckling i Sverige samt tillverkning i Tyskland, Lettland och Kina.

Habias ordergång förbättrades med 19 procent till 148,5 Mkr (125,3). Faktureringen uppgick till 139,4 Mkr (118,1), en ökning med 18 procent. Resultatet efter finansnetto var 13,9 Mkr (11,3) och rörelsemarginalen nådde 10,6 procent (11,2).

Habia har en god försäljningsutveckling. Prispressen är dock hård från flertalet kunder inom telekomsektorn. Dessutom har stigande råvarupriser, främst koppar, påverkat resultatet negativt.

Elimag AB (www.elimag.se) är en ledande tillverkare av precisionsdetaljer i aluminium till kunder inom telekom, försvar och annan högteknologisk industri.

Elimags ordergång uppgick till 12,7 Mkr (25,6) och faktureringen nådde 15,0 Mkr (24,3). Resultatet efter finansnetto var -2,4 Mkr (2,5) och rörelsemarginalen negativ (12,0).

Elimag har en besvärlig efterfrågesituation med en halverad ordergång under kvartalet. Svag efterfrågan från telekomkunder i kombination med förseningar i stora försvarsprojekt är de främsta orsakerna. Personalneddragningar och andra kostnadsbesparingar har genomförts.

MODERBOLAGET

Moderbolaget, som inte bedriver någon egen verksamhet, är ett holdingbolag utan extern fakturering. Resultatet efter finansnetto var -5,2 Mkr (-5,0).



Nettoomsättning och resultat per rörelsegrän

NETTOOMSÄTTNING

Mkr

| | 2006 | 2005 | 2005 | 2005 | 2005 | 2005 | 2004 | 2003 |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| | kv 1 | kv 4 | kv 3 | kv 2 | kv 1 | helår | helår | helår |
| Lesjöfors | 226,1 | 186,2 | 181,8 | 216,8 | 178,0 | 762,8 | 673,4 | 572,3 |
| Habia Cable | 139,4 | 160,2 | 144,8 | 136,5 | 118,1 | 559,6 | 527,0 | 416,8 |
| Elimag | 15,0 | 22,0 | 18,1 | 28,7 | 24,3 | 93,1 | 102,8 | 68,4 |
| Moderbolag och koncerngemensamt | 0 | 0,2 | 0,4 | -0,1 | 0,2 | 0,7 | 1,2 | 1,4 |
| Kvarvarande verksamheter | 380,5 | 368,6 | 345,1 | 381,9 | 320,6 | 1 416,2 | 1 304,4 | 1 058,9 |
| Avyttrade verksamheter | - | - | - | 21,7 | 25,8 | 47,5 | 118,3 | 95,1 |
| TOTALT | 380,5 | 368,6 | 345,1 | 403,6 | 346,4 | 1 463,7 | 1 422,7 | 1 154,0 |

RÖRELSERESULTAT

Mkr

| | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Lesjöfors | 51,2 | 31,2 | 35,7 | 46,8 | 30,3 | 144,0 | 110,2 | 60,3 |
| Habia Cable | 14,7 | 23,2 | 26,3 | 20,2 | 12,4 | 82,1 | 75,1 | -5,2 |
| Elimag | -2,2 | 1,0 | 0,4 | 1,4 | 2,9 | 5,7 | 10,0 | -2,0 |
| Moderbolag och koncerngemensamt | -6,1 | -7,0 | -3,3 | -5,3 | -3,8 | -19,4 | -19,0 | -17,3 |
| Kvarvarande verksamheter | 57,6 | 48,4 | 59,1 | 63,1 | 41,8 | 212,4 | 176,3 | 35,8 |
| Avyttrade verksamheter | - | - | - | 30,8 | 0,5 | 31,3 | 9,6 | 3,9 |
| TOTALT | 57,6 | 48,4 | 59,1 | 93,9 | 42,3 | 243,7 | 185,9 | 39,7 |

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Mkr

| | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Lesjöfors | 50,9 | 31,1 | 35,7 | 46,6 | 29,9 | 143,3 | 108,0 | 56,2 |
| Habia Cable | 13,9 | 22,4 | 25,4 | 18,9 | 11,3 | 78,0 | 69,5 | -13,4 |
| Elimag | -2,4 | 0,8 | 0,2 | 1,0 | 2,5 | 4,5 | 8,1 | -5,0 |
| Moderbolag och koncerngemensamt | -7,1 | -7,2 | -3,6 | -5,8 | -4,9 | -21,5 | -22,5 | -23,0 |
| Kvarvarande verksamheter | 55,3 | 47,1 | 57,7 | 60,7 | 38,8 | 204,3 | 163,1 | 14,8 |
| Avyttrade verksamheter | - | - | - | 30,8 | 0,4 | 31,1 | 8,9 | 3,2 |
| TOTALT | 55,3 | 47,1 | 57,7 | 91,5 | 39,2 | 235,4 | 172,0 | 18,0 |

VDs kommentar

2006 har börjat bra. Faktureringen under första kvartalet ökade med 14 procent i jämförbara enheter och 19 procent inklusive förvärvade enheter jämfört med motsvarande period föregående år. Resultatet före skatt ökade med 43 procent till 55,3 miljoner kronor. Rörelsemarginalen för kvartalet blev 15 procent, vilket är oförändrat jämfört med helåret 2005. Första kvartalets fakturering och resultat påverkades positivt av antalet arbetsdagar, främst på grund av att påskhelgen i år inföll i april månad.

Både Lesjöfors och Habia utvecklades starkare jämfört med föregående år, medan Elimag hade en svag efterfrågeutveckling.

Inom *Lesjöfors* visar alla affärsområden tillväxt. Industrifjäderverksamheten gynnas av förvärvet av Danfoss fjädertillverkning i Danmark och visar en tillväxt om 28 procent. Exklusive förvärv var tillväxten 9 procent inom industrifjädrar. Efterfrågan inom detta verksamhetsområde påverkas positivt av den allmänna industrikonjunkturen. Banddetaljer växte med 14 procent. Här är det framför allt försäljningen till telekomkunder som ökat. De nyetablerade tillverkningsenheterna i Kina och i Lettland bidrar positivt till Lesjöfors konkurrensförmåga inom detta område. Det i särklass snabbast växande området inom Lesjöfors, och hela Beijer Almakoncernen, är Chassifjädrar. Inom detta verksamhetsområde, som riktar sig mot eftermarknaden för personbilar, är Lesjöfors den största aktören i Europa. Marknaden påverkas positivt av avreglering, åldrande bilpark och ökande efterfrågan i östra Europa. Dessutom har Lesjöfors under senare år tagit marknadsandelar på flera stora europeiska marknader. Chassifjäderverksamheten växte med 38 procent under årets första tre månader.

Totalt ökade Lesjöfors fakturering med 19 procent exklusive förvärv och 27 procent inklusive förvärv. Resultatet för första kvartalet blev 50,9 Mkr, vilket innebar en rörelsemarginal om 23 procent. Alla affärsområden visade god lönsamhet. Efterfrågeläget

ser fortsatt gynnsamt ut. Den allmänna industrikonjunkturen fortsätter att utvecklas väl, samtidigt som Lesjöfors behåller sin starka ställning framför allt inom Industri- och Chassifjädrar.

Habia Cable hade också en god tillväxt under första kvartalet. Faktureringen växte med 18 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Inom Habia är det framför allt försäljningen till telekomkunder som vuxit. Inom detta område var försäljningen nästan 30 procent högre än under motsvarande period föregående år. Telekomkunder svarade för 42 procent av försäljningen under kvartalet. Den höga tillväxten inom detta område beror delvis på att jämförelsetalen för inledningen av 2005 var svaga.

Resultatet för kvartalet blev 13,9 Mkr, vilket är 23 procent högre än föregående år. Resultatgenomslaget från volymökningen var 12 procent, vilket är en lägre effekt än vad volymökningar normalt givit de senaste åren. Anledningen härtill är högre råvarupriser och prispress på färdiga produkter. Vad gäller råvarupriser är det framför allt prisutvecklingen på koppar som drabbar Habia. Koppar är tillsammans med olika plastmaterial de viktigaste insatsvarorna vid kabelproduktion. Priset på koppar har under det senaste året gått upp med 60 procent och enbart sedan årsskiftet fram till dagens datum är ökningen 50 procent. Trots detta blev rörelsemarginalen för årets första tre månader 11 procent, vilket är i nivå med föregående år.

Efterfrågeläget ser fortsatt gott ut från tillverkare av basstationsantennor och de större kunderna signalerar ökande behov. Även från övriga segment ser efterfrågeläget relativt gynnsamt ut.

Elimag har upplevt en kraftigt vikande efterfrågan under de senaste kvartalen. Under första kvartalet sjönk faktureringen med 38 procent till 15 Mkr. Resultatet blev -2,4 Mkr. Anledningen till den svaga volymutvecklingen är dels en svag efterfrågan från telekomkunder på bolagets produkter och dels att viktiga ordrar inom försvarsområdet senarelagts. Företaget möter den svagare efterfrågan genom kostnadsneddragningar. Under första kvartalet har ett

15-tal personer varslats om uppsägning i bolaget. Dessutom arbetar bolaget aktivt med att utveckla nya projekt och kundrelationer. Vissa av dessa ger dock effekt först senare under året och under kommande år. Det är därför rimligt att förvänta en svag volym- och resultatutveckling under kommande kvartal.

Utsikter för koncernen

Sammantaget ser utsikterna fortsatt gynnsamma ut för koncernen vad gäller efterfrågeläge och resultatutveckling. Det bör dock poängteras att vi under första kvartalet i år jämförde med en svag inledning under 2005 och att fortsättningen av 2005 var stark, varför jämförelsetalen för resten av året blir svårare att överträffa.

BOLAGSSTÄMMA

På ordinarie bolagsstämma den 22 mars 2006 beslutades om en utdelning på 11,00 kr (5,00) varav 3,00 kr (1,50) i extra utdelning. Samtliga styrelseledamöter och styrelsesuppleanten omvaldes. Stämman beslutade om en split 3:1. Denna har genomförts och första handelsdagen med de »splittade« aktierna var den 26 april.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Efter periodens utgång har inte några speciella händelser inträffat.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard (International Financial Reporting Standards – IFRS) sådana de antagits av Europeiska Unionen (EU). Utformningen av delårsrapporten följer IAS 34, Delårsrapportering och RR 31, Delårsrapportering för koncerner. Redovisningsprinciper och beräkningsgrunder är oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2005.

Moderbolaget

Moderbolaget, Beijer Alma AB, tillämpar Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 32, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna överensstämmer med föregående år samt med koncernens redovisningsprinciper i tillämpliga delar.

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr

| | 2006 kv 1 | 2005 kv 1 | 2005 helår | 2004 helår | 2003 helår |
|--|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning | 380,5 | 320,6 | 1 416,2 | 1 304,4 | 1 154,0 |
| Kostnad för sålda varor | -249,4 | -210,1 | -915,8 | -856,0 | -821,0 |
| Bruttoresultat | 131,1 | 110,5 | 500,4 | 448,4 | 333,0 |
| Försäljningskostnader | -41,4 | -40,8 | -166,9 | -161,4 | -176,0 |
| Administrationskostnader | -32,5 | -27,7 | -120,9 | -111,9 | -116,2 |
| Andel i intresseföretags resultat | 0,1 | -0,2 | -0,2 | 1,3 | -1,1 |
| Rörelseresultat | 57,3 | 41,8 | 212,4 | 176,4 | 39,7 |
| Ränteintäkter och liknande intäkter | 0,3 | 0,2 | 1,7 | 1,3 | 2,8 |
| Räntekostnader och liknande kostnader | -2,3 | -3,2 | -9,8 | -14,6 | -24,5 |
| Resultat efter finansiella poster | 55,3 | 38,8 | 204,3 | 163,1 | 18,0 |
| Skatt | -15,5 | -11,3 | -59,3 | -42,3 | -10,5 |
| Nettoresultat i kvarvarande verksamheter | 39,8 | 27,5 | 145,0 | 120,8 | 7,5 |
| Nettoresultat i avyttrade verksamheter | - | 0,3 | 31,1 | 6,4 | - |
| REDOVISAT RESULTAT | 39,8 | 27,8 | 176,1 | 127,2 | 7,5 |
| <i>Resultat per aktie i kvarvarande verksamheter</i> | | | | | |
| - före utspädning, kr | 4,36 | 3,02 | 15,86 | 13,22 | - |
| - efter utspädning, kr | 4,36 | 3,02 | 15,86 | 13,22 | - |
| <i>Resultat per aktie i avyttrade verksamheter</i> | | | | | |
| - före utspädning, kr | - | 0,03 | 3,40 | 0,70 | - |
| - efter utspädning, kr | - | 0,03 | 3,40 | 0,70 | - |
| <i>Redovisat resultat per aktie</i> | | | | | |
| - före utspädning, kr | 4,36 | 3,04 | 19,25 | 13,91 | 0,83 |
| - efter utspädning, kr | 4,36 | 3,04 | 19,25 | 13,91 | 0,83 |
| Utdelning per aktie, kr | | | 11,00 | 5,00 | 1,50 |
| Avskrivningar ingår med, Mkr | 17,5 | 17,4 | 78,7 | 76,9 | 89,6 |

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr

| | 2006 31 mar | 2005 31 mar | 2005 31 dec | 2004 31 dec | 2003 31 dec |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <i>Tillgångar</i> | | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 72,6 | 71,7 | 72,7 | 71,1 | 90,7 |
| Materiella anläggningstillgångar | 449,3 | 460,8 | 443,5 | 467,9 | 501,5 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 42,9 | 22,9 | 42,2 | 22,3 | 32,2 |
| Summa anläggningstillgångar | 564,8 | 555,4 | 558,4 | 561,3 | 624,4 |
| Omsättningstillgångar | | | | | |
| Varulager | 216,8 | 222,4 | 222,5 | 223,1 | 205,5 |
| Fordringar | 304,0 | 262,6 | 274,8 | 228,9 | 225,9 |
| Kassa och bank | 103,4 | 89,0 | 124,4 | 105,5 | 71,0 |
| Summa omsättningstillgångar | 624,2 | 574,0 | 621,7 | 557,5 | 502,4 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 1 189,0 | 1 129,4 | 1 180,1 | 1 118,8 | 1 126,8 |

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Mkr

| | 2006 31 mar | 2005 31 mar | 2005 31 dec | 2004 31 dec | 2003 31 dec |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <i>Eget kapital</i> | | | | | |
| Aktiekapital | 114,3 | 114,3 | 114,3 | 114,3 | 112,8 |
| Överkursfond | 165,3 | 165,3 | 165,3 | 165,4 | 156,6 |
| Andra reserver | 4,2 | -1,4 | 5,0 | -7,2 | - |
| Balanserad vinst | 323,8 | 294,0 | 248,2 | 166,7 | 175,1 |
| Periodens resultat | 39,8 | 27,8 | 176,1 | 127,2 | 7,2 |
| Summa eget kapital | 647,4 | 600,0 | 708,9 | 566,4 | 451,7 |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut | 87,9 | 125,2 | 97,2 | 130,5 | 184,0 |
| Övriga långfristiga skulder | 28,0 | 37,8 | 29,0 | 38,7 | 44,2 |
| Kortfristiga skulder till kreditinstitut | 146,9 | 138,7 | 69,5 | 146,0 | 266,6 |
| Kortfristiga ej räntebärande skulder | 278,8 | 227,7 | 275,5 | 237,2 | 180,3 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 1 189,0 | 1 129,4 | 1 180,1 | 1 118,8 | 1 126,8 |

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG

Mkr

| | 2006 kv 1 | 2005 kv 1 | 2005 helår | 2004 helår | 2003 helår |
|--|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital och investeringar | 49,4 | 45,0 | 225,5 | 224,7 | 99,3 |
| Kassaflöde från avyttrade verksamheter | - | 1,2 | 73,3 | 1,6 | - |
| Förändring av rörelsekapital ökning (-) minskning (+) | -11,7 | -44,4 | -51,8 | 8,3 | 26,8 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 37,7 | 1,8 | 247,0 | 234,6 | 126,1 |
| Investeringsverksamheten | -24,3 | -8,9 | -86,5 | -37,4 | -51,3 |
| Kassaflöde efter investeringar | 13,4 | -7,1 | 160,5 | 197,2 | 74,8 |
| Finansieringsverksamheten | -34,0 | -11,7 | -144,7 | -160,0 | -48,8 |
| Förändring likvida medel | -20,6 | -18,8 | 15,8 | 37,2 | 26,0 |
| Likvida medel vid periodens ingång | 124,4 | 105,5 | 105,5 | 71,0 | 47,2 |
| Såld kassa och valutakursförändringar i kassan | -0,4 | 2,3 | 3,1 | -2,7 | -2,2 |
| Likvida medel vid periodens slut | 103,4 | 89,0 | 124,4 | 105,5 | 71,0 |
| Beviljade men ej utnyttjade checkkrediter | 269,0 | 314,9 | 349,6 | 309,3 | 204,4 |
| Tillgänglig likviditet | 372,4 | 403,9 | 474,0 | 414,8 | 275,4 |

SPECIFIKATION AV RESULTAT I AVYTTRADE VERKSAMHETER

Mkr

| | 2006 kv 1 | 2005 kv 1 | 2005 helår | 2004 helår |
|-----------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| Reavinst | - | - | 31,1 | - |
| Försäljningsintäkter | - | 25,8 | - | 118,3 |
| Kostnader | - | -25,4 | - | -109,4 |
| Resultat före skatt | - | 0,4 | 31,1 | 8,9 |
| Skatt | - | -0,1 | - | -2,5 |
| Resultat efter skatt | - | 0,3 | 31,1 | 6,4 |

SPECIFIKATION AV FÖRÄNDRINGEN AV EGET KAPITAL

Mkr

| | 2006 kv 1 | 2005 kv 1 | 2005 helår | 2004 helår | 2003 helår |
|--|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Ingående eget kapital | 708,9 | 566,4 | 566,4 | 451,7 | 458,3 |
| Effekt av IFRS | - | 3,7 | 3,7 | -2,0 | - |
| Lämnad utdelning | -100,6 | - | -45,7 | -13,5 | -9,0 |
| Konvertering av förlagslån | - | - | - | 10,2 | - |
| Valutakurseffekt i terminskontrakt enligt IAS 39 | 1,5 | -4,1 | -5,1 | - | - |
| Omräkningsdifferens | -2,2 | 6,2 | 13,5 | -7,2 | -5,1 |
| Periodens resultat | 39,8 | 27,8 | 176,1 | 127,2 | 7,5 |
| Utgående eget kapital | 647,4 | 600,0 | 708,9 | 566,4 | 451,7 |

ANTAL AKTIER

| | 2006 31 mar | 2005 31 mar | 2005 31 dec | 2004 31 dec | 2003 31 dec |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Antal utestående aktier | 9 143 700 | 9 143 700 | 9 143 700 | 9 143 700 | 9 023 300 |
| Ej konverterade förlagslån | - | - | - | - | 386 880 |
| Utestående personaloptioner | - | - | - | - | 200 000 |
| Totalt antal aktier efter full utspädning | 9 143 700 | 9 143 700 | 9 143 700 | 9 143 700 | 9 610 180 |
| Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning | 9 143 700 | 9 143 700 | 9 143 700 | 9 143 700 | 9 610 180 |

Av antalet utestående aktier är 1 110 000 A-aktier och resterande aktier är B-aktier.

NYCKELTAL

| | 2006 kv 1 | 2005 kv 1 | 2005 helår | 2004 helår | 2003 helår |
|---|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Antal aktier, st | 9 143 700 | 9 143 700 | 9 143 700 | 9 143 700 | 9 610 180 |
| Nettoomsättning, Mkr | 380,5 | 320,5 | 1 416,2 | 1 304,4 | 1 154,0 |
| Rörelseresultat, Mkr | 57,3 | 41,8 | 212,4 | 176,4 | 39,7 |
| Resultat före skatt, Mkr | 55,3 | 38,8 | 204,3 | 163,1 | 18,0 |
| Vinst per aktie efter skatt, kr | 4,36 | 3,02 | 15,86 | 13,22 | 0,83 |
| Vinst per aktie efter 28 % schablonskatt, kr | 4,36 | 3,06 | 16,09 | 12,85 | 1,45 |
| Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr | 1,47 | -0,78 | 17,55 | 21,57 | 8,29 |
| Räntabilitet på eget kapital, % | 23,5 | 19,2 | 23,1 | 23,1 | 2,9 |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, % | 26,2 | 19,4 | 24,8 | 20,2 | 4,5 |
| Eget kapital per aktie, kr | 70,80 | 65,62 | 77,53 | 61,94 | 49,83 |
| Soliditet, % | 54,4 | 53,1 | 60,1 | 50,6 | 39,9 |
| Nettoskultsättningsgrad, % | 20,4 | 30,3 | 6,1 | 31,5 | 86,1 |
| Likvida medel inklusive outnyttjade krediter, Mkr | 372,4 | 403,9 | 474,0 | 414,8 | 274,4 |
| Investeringar, Mkr | 18,7 | 8,3 | 48,0 | 48,0 | 55,1 |
| Räntetäckningsgrad, ggr | 25,3 | 12,9 | 21,8 | 12,2 | 1,7 |
| Antal anställda vid periodens slut, st | 973 | 856 | 971 | 867 | 879 |

För året 2003 har ingen omräkning skett för IFRS i samtliga ovanstående tabeller och sammanställningar.

Uppsala den 27 april 2006

BEIJER ALMA AB (publ)

Bertil Persson
Verkställande direktör

Eventuella frågor besvaras av:

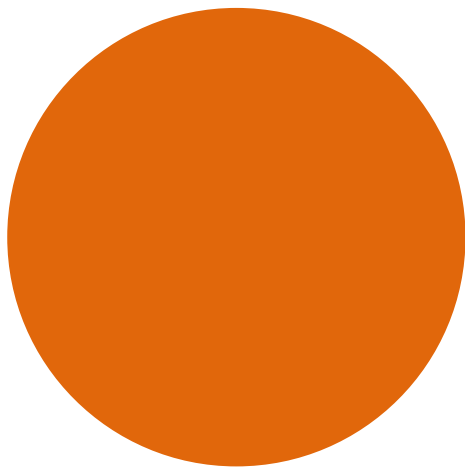
Bertil Persson, VD och koncernchef, tel 08-506 427 50, e-post bertil.persson@beijer-alma.se

Jan Blomén, ekonomichef, tel 018-15 71 60, e-post jan.blomen@beijer-alma.se

Nästa rapporttillfälle:

Halvårsrapport 17 augusti 2006

Tidigare rapporter finns tillgängliga på Beijer Almas hemsida www.beijer-alma.se under fliken Investor Relations.



BEIJER • ALMA

Beijer Alma AB (publ)
Org nr 556229-7480
Forumgallerian, Dragarbrunnsgatan 45
Box 1747, 751 47 Uppsala
Telefon 018-15 71 60
Telefax 018-15 89 87
E-post info@beijer-alma.se
www.beijer-alma.se