

Pressmeddelande

Bokslutskommuniké 2001 för Beijer Alma AB (publ)

- Resultat efter finansnetto 2,0 Mkr (110,1)
- Resultat efter skatt 12,3 Mkr (81,3)
- Vinst per aktie efter schablonskatt 0,28 kr (9,53)
- Resultat efter finansnetto för fjärde kvartalet -9,2 Mkr (35,6)

KONCERNEN

Fjärde kvartalet var svagt vad avser såväl fakturering som resultat. Den totala faktureringen uppgick till 312 Mkr (321), en minskning med 3 procent. För jämförbara enheter var minskningen 18 procent. Resultat efter finansnetto uppgick till -9,2 Mkr (35,6). Detta gav en förlust per aktie uppgående till 0,66 kr (vinst på 3,07). Orderingången utvecklades svagare än faktureringen och uppgick under kvartalet till 286 Mkr (307), en minskning med 7 procent. För jämförbara enheter var minskningen 24 procent. Det operativa kassaflödet var 43 Mkr.

För helåret minskade orderingången med 6 procent till 1 224 Mkr. För jämförbara enheter var minskningen 16 procent. Vid utgången av året var orderstocken 187 Mkr (256). I jämförbara enheter, d v s exklusive Elimag, var orderstocken 153 Mkr (256). Faktureringen uppgick till 1 320 Mkr (1 133), en ökning med 16 procent. För jämförbara enheter innebar detta en minskning med 2 procent. Koncernen påverkades kraftigt negativt av nedgången inom telekomsektorn. För jämförbara enheter minskade försäljningen till denna kundgrupp med 32 procent eller 118 Mkr. Andelen utlandsfakturering uppgick till 60 (64) procent.

Resultatet efter finansnetto uppgick till 2,0 Mkr (110,1). Vinsten per aktie efter schablonskatt var 0,28 kr (9,53). Soliditeten var 40,7 procent (42,1). Rörelsemarginalen uppgick till 2,4 procent (11,4). Resultat efter skatt var 12,3 Mkr. Detta har påverkats positivt med 16 Mkr av utfallet i en skatteprocess.

Anläggningsinvesteringar, exklusive företagsförvärv, försäljningar och leasing, var 116 Mkr (114). Likvida medel inklusive ej utnyttjade checkkrediter uppgick till 239 Mkr (218).

DOTTERBOLAGEN

HABIA CABLE AB (www.habia.se) är en av Europas största tillverkare av specialkabel för applikationer inom telekommunikation, transport, kärnkraft och försvar. Produktion sker i Sverige, Tyskland och Kina.

Under fjärde kvartalet minskade orderingången med 33 procent till 86 Mkr (129). Faktureringen uppgick till 100 Mkr (132), en minskning med 24 procent. Resultatet var -12,7 Mkr (20,3). Rörelsemarginalen under kvartalet var -9,3 (16,6) procent. Kvartalets resultat har belastats med kostnader för personalreduktioner och andra kostnader av engångskaraktär.

För helåret minskade Habias orderingång med 13 procent till 422 Mkr (483). Orderstocken har under året minskat från 147 Mkr till 91 Mkr.

Under 2001 var Habias fakturering 455 Mkr (400), en ökning med 14 procent. Telekomsektorn svarade för 35 procent mot 54 procent under 2000. Resultatet efter finansnetto blev 1,3 Mkr (43,1). Rörelsemarginalen var 3,3 procent (12,6).

Fjärde kvartalet blev mycket svagt för Habia. Det var framför allt telekomsektorn som uppvisade en svagare utveckling än under tidigare kvartal. Den försämrade allmänna konjunkturutvecklingen innebar dessutom att övriga kundsegment utvecklades sämre än förväntat. Framför allt har nedgången i den tyska ekonomin påverkat försäljningen negativt på denna, för Habia, viktiga marknad.

För att möta den svaga efterfrågeutvecklingen har bolaget beslutat om ytterligare besparingsåtgärder utöver de som genomförts under fjärde kvartalet. Ett antal tjänstemän har varslats om uppsägning och vid företagets produktionsanläggning i Tyskland har tredagars arbetsvecka införts.

LESJÖFORS AB (www.lesjoforsab.com) är en fullsortimentsleverantör av industrifjädrar, chassifjädrar och banddetaljer. Bolaget är en dominerande aktör i Norden och ett av de större företagen i sin bransch i Europa.

Under fjärde kvartalet uppgick orderingen till 124 Mkr (154), en minskning med 19 procent. Faktureringen uppgick till 138 Mkr (166), en minskning med 17 procent. Resultat efter finansnetto var 5,9 Mkr (14,2). Rörelsemarginalen var 4,4 (9,6) procent.

För helåret minskade Lesjöfors ordergång med 20 procent till 526 Mkr (661). Orderstocken hade vid årets slut sjunkit till 60 Mkr (103).

Faktureringen var 566 Mkr (646), en minskning med 12 procent. Resultatet efter finansnetto var 31,0 Mkr (72,7). Rörelsemarginalen var 6,7 procent (12,4).

Industrifjädrar svarade för 39 procent (33) av faktureringen. Motsvarande siffra för Chassifjädrar var 22 procent (21). Banddetaljer svarade för 39 procent (46) av faktureringen.

Telekomkunder svarade för 7 procent (17) av den totala faktureringen. Det är framförallt inom affärsområdet Banddetaljer som denna kundkategori finns.

Den kraftiga nedgången i efterfrågan från telekomkunder som bolaget upplevt under årets tidigare kvartal fortsatte under fjärde kvartalet. Lager hos systemleverantörer och kontraktstillverkare täcker fortfarande merparten av deras utleveranser, varför behovet av nyproduktion är i stort sett obefintligt. Det svaga efterfrågeläget inom telekomsektorn har lett till ytterligare omstrukturering av verksamheten och personalneddragningar efter årets utgång. Övriga affärsområden kände av en viss försvagning under fjärde kvartalet. Inom dessa områden ser vi dock en viss återhämtning under januari 2002.

ELIMAG AB (www.elimag.se) bedriver dels höghastighetsbearbetning i aluminium till bland annat telekom-, försvars-, och rymdindustrin, dels kontraktstillverkning inom medicinsk teknik.

Under fjärde kvartalet var orderingen 53 Mkr (57), faktureringen 50 Mkr (57) och resultat efter finansnetto -6,2 Mkr (-1,2).

För helåret var Elimags ordergång 186 Mkr (180). Faktureringen var 206 Mkr (180). Resultat efter finansnetto var -12,9 Mkr (-1,9). Största kundgrupperna var medicinsk teknik (44 %), telekom (27 %) och försvar (24 %).

Elimag Göteborg har påverkats av den svaga efterfrågan inom telekomsektorn. Inför förväntad volymökning genomfördes betydande investeringar i början av året. Detta ledde till ett lågt kapacitetsutnyttjande under andra halvåret med svag resultatutveckling som följd. Dock ökade faktureringen jämfört med föregående år och bolaget redovisade ett balanserat helårsresultat.

Elimag Stockholm visade ett negativt operativt resultat. Dessutom försämrades det redovisade resultatet ytterligare av omstrukturingskostnader och andra kostnader av engångskaraktär.

AB STAFSJÖ BRUK (www.stafsjo.com) tillverkar skjutspjällsventiler som säljs globalt till processindustrin.

Under fjärde kvartalet var orderingen 22 Mkr (24), faktureringen 23 Mkr (24) och resultat efter finansnetto 1,2 Mkr (1,5).

För helåret var Stafsjös orderingsgång 89 Mkr (82). Faktureringen var 91 Mkr (81). Stafsjös resultat efter finansnetto var 4,1 Mkr (3,1).

Den ökade faktureringen och orderingsgången beror huvudsakligen på att den tyska generalagenten förvärvades i slutet av år 2000. Resultatförbättringen jämfört med föregående år beror på genomförda åtgärder som sänkt produktionskostnaden.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER BOLAG

NETTOOMSÄTTNING

Mkr	Helår 2001	Helår 2000	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2	2001 kv 1	2000 kv 4	2000 kv 3	2000 kv 2	2000 kv 1
Habia Cable	454,8	399,5	99,9	105,4	116,6	132,9	131,9	96,9	103,2	67,5
Lesjöfors	566,1	645,9	138,5	128,0	145,6	154,0	165,9	148,7	167,1	164,2
Elimag	205,8	-	50,3	39,3	54,0	62,2	-	-	-	-
Stafsjö Bruk	91,4	81,3	23,3	25,9	19,9	22,3	24,0	18,7	19,6	19,0
Moderbolag och koncerngemensamt	2,1	5,8	0,1	0,1	1,4	0,5	-0,8	3,9	1,0	1,7
Koncernen	1 320,2	1 132,5	312,1	298,7	337,5	371,9	321,0	268,2	290,9	252,4

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Mkr	Helår 2001	Helår 2000	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2	2001 kv 1	2000 kv 4	2000 kv 3	2000 kv 2	2000 kv 1
Habia Cable	1,3	43,1	-12,7	-0,5	-0,5	15,0	20,3	10,4	11,7	0,7
Lesjöfors	31,0	72,2	5,9	9,2	3,1	12,8	14,2	20,2	19,0	19,3
Elimag	-12,9	-	-6,2	-3,9	-4,7	1,9	-	-	-	-
Stafsjö Bruk	4,1	3,1	1,2	2,7	-0,5	0,7	1,5	1,0	0,2	0,4
Moderbolag och koncerngemensamt *	-21,5	-8,8	2,6	-2,0	-17,0	-5,1	-0,4	0,4	-5,6	-3,2
Koncernen	2,0	110,1	-9,2	5,5	-19,6	25,3	35,6	32,0	25,3	17,2
Jämförelsestörande poster	-	9,6	-	-	-	-	0,1	9,5	-	-
Totalt	2,0	119,7	-9,2	5,5	-19,6	25,3	35,7	41,5	25,3	17,2

* Resultatet under kvartal 2, 2001, belastades med en avsättning för strukturkostnader på 10 Mkr. Denna har upp lösts med 2 Mkr under tredje kvartalet och med 5,5 Mkr under fjärde kvartalet. De verkliga strukturkostnaderna har under andra halvåret belastat respektive bolags resultat.

VDs KOMMENTAR

Utvecklingen år 2001 blev en besvikelse. Efter en stark inledning under första kvartalet, innebar andra kvartalet en kollaps i efterfrågan för telekomprodukter. Även fjärde kvartalet präglades av en mycket svag efterfrågan inom detta område. Dessutom upplevde vi under fjärde kvartalet en markant försvagning inom de flesta övriga marknadssegment.

Habia har en väsentligt större andel av faktureringen mot telekomkunder än övriga koncernföretag och drabbades därför hårdare av den svaga utvecklingen inom detta område. Under fjärde kvartalet föll efterfrågan på specialkabel för telekommunikationer ytterligare och kapacitetsutnyttjandet hos såväl

Habia som konkurrenterna var därmed mycket lågt. Detta innebar en tilltagande prispress. Habia kände dessutom av en försvagning från övriga kundområden under fjärde kvartalet.

Inom Lesjöfors var efterfrågan svagare inom de traditionella industri- och standardfjädersegmenten, som varit relativt stabila tidigare under året. Nedgången var dock inte av samma storlek som inom det telekomdominerade affärsområdet banddetaljer. Lesjöfors har kontinuerligt anpassat kostnadsnivån för att nå balans vid rådande volymer. Trots den svaga efterfrågan inom, framför allt, banddetaljer och stora omstruktureringar under året, presterade Lesjöfors ett helårsresultat om 31 Mkr.

Även Elimag påverkades av den svaga efterfrågan inom framför allt telekomområdet. Dessutom belastades resultatet med betydande omstruktureringskostnader för Elimag Stockholm. För Elimag Göteborg blev utfallet under fjärde kvartalet något bättre än förväntat på grund av specifika telekomorder med snabba leveranskrav under november och december. Göteborgsbolaget ökade faktureringen jämfört med föregående år och visade positivt resultat före omstruktureringskostnader av engångskaraktär. Med tanke på det allmänt svaga efterfrågeläget inom bolagets verksamhetsområde anser jag att detta är en stark prestation.

Trots en relativt låg aktivitet för nyinvesteringar inom pappers- och massaindustrin har Stafsjö visat en stabil försäljnings- och resultatutveckling. Prispressen på företagets produkter är hård och det krävs kontinuerliga anpassningar av produktionskostnaden för att vara konkurrenskraftig.

Generellt kan man säga att våra bolags verksamheter idag präglas av mycket korta ledtider och stor överkapacitet. Framförhållningen och visibiliteten i marknaden är i stort sett obefintlig. Små orderstockar och kraftig fokus på kassaflöden leder till låga beställningsvolymer med kort varsel. Avmattningen inom de traditionella industrisegmenten förefaller ha stannat av. Inom telekomområdet ser vi inga tecken på förbättring. Det är rimligt att anta att första kvartalet 2002 kommer att uppvisa en fortsatt mycket svag efterfrågan. Vi kommer att fortsätta anpassa kostnadsmassan till det rådande efterfrågeläget.

BOLAGSSTÄMMOÄRENDEN

Bolagsstämma kommer att hållas den 20 mars, kl. 18.00, i Uppsala.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår bolagsstämman en utdelning uppgående till 2 kronor (4) per aktie.

VAL AV STYRELSELEDAMÖTER

Aktieägare representerande en röstmajoritet föreslår att vid bolagsstämman som nya ordinarie styrelseledamöter väljes Marianne Nivert och Johan Norman.

Marianne Nivert är verkställande direktör och koncernchef i Telia AB.

Johan Norman var från 1985 arbetande styrelseledamot och en av huvudägarna i Segerström & Svensson AB fram till 2001 då bolaget efter uppköp lämnade börsen. Segerström & Svenssons verksamhet har många likheter med Beijer Almas.

För att bibehålla antalet ordinarie ledamöter i styrelsen övergår Beijer Almas VD och koncernchef, Bertil Persson, från ordinarie ledamot till suppleant i styrelsen.

F landshövdingen Jan-Erik Wikström, styrelseledamot sedan 1997, lämnar sitt styrelseuppdrag av åldersskäl.

Uppsala den 7 februari 2002

BEIJER ALMA AB (publ)

Styrelsen

Eventuella frågor besvaras av:

Bertil Persson, VD och koncernchef, tel 08-506 427 50, e-post bertil.persson@beijer-alma.se

Jan Blomén, ekonomichef, tel 018-15 71 60, e-post jan.blomen@beijer-alma.se

Nästa rapporttillfälle:

Kvartalsrapport den 29 april 2002

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	2001 kv 4	2000 kv 4	2001 helår	2000 helår
Nettoomsättning	312,1	321,0	1 320,2	1 132,5
Kostnad för sålda varor	-231,1	-207,0	-937,8	-732,8
Bruttoresultat	81,0	114,0	382,4	399,7
Försäljningskostnader	-53,3	-46,0	-204,0	-162,3
Administrationskostnader	-30,6	-27,4	-147,6	-110,2
Andel i intresseföretags resultat före skatt	0,4	-0,5	1,5	1,9
Rörelseresultat	-2,5	40,1	32,3	129,1
Jämförelsestörande poster	-	0,1	-	9,6
Ränteintäkter och liknande intäkter	3,4	1,2	5,4	2,7
Räntekostnader och liknande kostnader	-10,1	-5,7	-35,7	-21,7
Resultat efter finansiella poster	-9,2	35,7	2,0	119,7
Skatt	14,2	-14,9	10,3	-38,4
Periodens resultat	5,0	20,9	12,3	81,3

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	2001 31 dec.	2000 31 dec.
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	169,1	130,2
Materiella anläggningstillgångar ¹⁾	640,7	449,0
Finansiella anläggningstillgångar	20,1	24,6
Summa anläggningstillgångar	829,9	603,8
Omsättningstillgångar		
Varulager	289,5	234,8
Fordringar	268,5	288,5
Kassa och bank	32,0	17,8
Summa omsättningstillgångar	590,0	541,1
Summa tillgångar	1 419,9	1 144,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	112,7	100,6
Bundna reserver	204,2	107,0
Fria reserver	248,2	193,4
Periodens resultat	12,3	81,3
Summa eget kapital	577,4	482,3
Avsättningar	54,9	52,1
Långfristiga räntebärande skulder ¹⁾	565,4	368,9
Kortfristiga räntebärande skulder	39,1	17,2
Kortfristiga ej räntebärande skulder	183,1	224,4
Summa eget kapital och skulder	1 419,9	1 144,9

I samband med förvärvet av Elimag Industri AB tillkom 72,3 Mkr i ställda panter.

¹⁾ I beloppen för materiella anläggningstillgångar och långfristiga räntebärande skulder ingår finansiell leasing med 58,9 Mkr.

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG

Mkr	2001 kv 4	2000 kv 4	2001 helår	2000 helår
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital och investeringar (cash earnings)	22,3	38,4	99,1	145,7
Förändring av rörelsekapital ökning (-) minskning (+)	29,6	-12,0	-36,5	-63,9
Operativt kassaflöde före investeringar	51,9	26,4	62,6	81,8
Investeringar	-8,4	-54,0	-116,0	-113,6
Operativt kassaflöde efter investeringar	43,5	-27,6	-53,4	-31,8
Ej operativt kassaflöde ¹⁾	-52,2	-7,0	-213,9	-140,9
Finansiella betalningar	14,0	37,5	281,5	150,5
Förändring likvida medel	5,3	2,9	14,2	-22,2
Likvida medel vid periodens ingång	26,7	14,9	17,8	40,0
Likvida medel vid periodens slut	32,0	17,8	32,0	17,8
Beviljade men ej utnyttjade checkkrediter	207,0	200,5	207,0	200,5
Tillgänglig likviditet	239,0	218,3	239,0	218,3

¹⁾ Avser effekter av företagsförvärv, valutakurseffekter samt finansiell leasing.

SPECIFIKATION AV FÖRÄNDRINGEN AV EGET KAPITAL

	Eget kapital
31/12 2000	482,3
Nyemission vid förvärvet av Elimag Industri AB	103,6
Konvertering av förlagslån	2,7
Lämnad utdelning	-35,9
Omräkningsdifferens	12,4
Periodens resultat	12,3
31/12 2001	577,4

NYCKELTAL	2001 kv 4	2000 kv 4	2001 helår	2000 helår
Antal aktier, st*)	9 610 180	8 470 180	9 610 180	8 470 180
Vinst per aktie efter verklig skatt, kr**)	1,46	2,90	0,55	9,01
Vinst per aktie efter 28% schablonskatt, kr **)	-0,66	3,07	0,28	9,53
Räntabilitet på eget kapital, %**)	neg	22	0,3	17,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %**)	0,3	19	3,3	17,3
Eget kapital per aktie, kr	64,03	59,94	64,03	59,94
Soliditet, %	41	42	41	42,1
Skuldsättningsgrad, %	94,5	81,6	94,5	81,6
Likvida medel inklusive outnyttjade krediter, Mkr	239,0	218,3	239,0	218,3
Investeringar, Mkr	8,4	54,0	116,0	114,0
Räntetäckningsgrad, ggr **)	0,1	7,3	1,1	6,1

*) Inklusive utestående konvertibla förlagsbevis och personaloptioner samt omräknat för split 2:1.

***) Exklusive jämförelsestörande poster för år 2000.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har använts i denna delårsrapport som i den senast avgivna årsredovisningen.

