årsredovisning 08

BEIJER • ALMA

Beijer Alma AB (publ) är en internationellt verksam industrigrupp med inriktning på komponenttillverkning. Affärsidén är att förvärva, äga och utveckla små och medelstora företag med god tillväxtpotential.

innehåll

2 Tio år i sammandrag
3 Ordförande har ordet
4 VD har ordet
6 Strategi
8 Riskanalys
10 Beijer Almaaktien
12 Lesjöfors
20 Habia Cable
29 Förvaltningsberättelse
31 Resultaträkningar
32 Balansräkningar
34 Förändringar eget kapital
35 Kassaflödesanalyser
36 Noter
52 Bolagsstyrningsrapport
54 Revisionsberättelse
56 Styrelse och ledning
58 Adresser
60 Historik

rapporter

Rapporter kan beställas från
Beijer Alma AB
Box 1747, 751 47 Uppsala
tel 018-15 71 60
eller via www.beijer-alma.se

kontaktpersoner

Bertil Persson, VD och koncernchef
tel 08-506 427 50
e-post bertil.persson@beijer-alma.se

Jan Blomén, ekonomichef
tel 018-15 71 60
e-post jan.blomen@beijer-alma.se

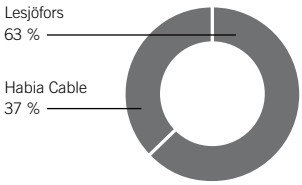
BEIJER ALMA

Koncernens aktiva, långsiktiga strategi- och utvecklingsarbete kombinerat med investeringar och kompletterande företagsförvärv, ger konkurrenskraftiga företag i valda marknadssegment. I samtliga segment fokuserar koncernbolagen på att utveckla starka relationer till kunder som erbjuder tillväxt och lönsamhet. Viktiga kriterier för bolagens långsiktiga, lönsamma tillväxt är:

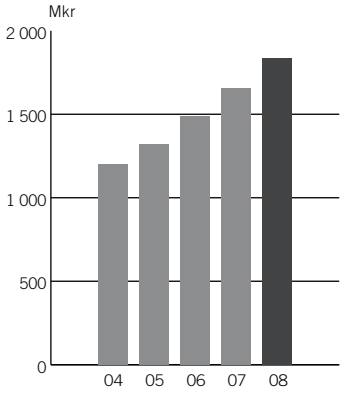
- **Produkter och koncept med högt kundvärde**
- **Internationell marknadstäckning**
- **Hög marknadsandel inom aktuella segment**
- **Diversifierad kundbas**

Beijer Alma arbetar med aktivt och långsiktigt ägande. Bolagen utvecklas inte med sikte på en kommande exit. Målet är istället att äga och utveckla framgångsrika företag med hög tillväxt och god lönsamhet. Beijer Alma är noterat på OMX Nordiska Börs i Stockholm Mid Cap-lista (ticker: BEIAb).

Andel av total fakturering



Fakturering

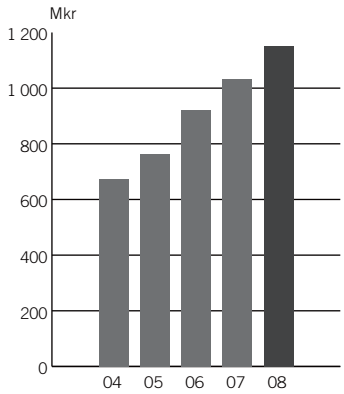


LESJÖFORS

Lesjöfors är en internationell fullsortimentleverantör av fjädrar, tråd- och banddetaljer. Koncernen erbjuder både standardfjädrar och kundanpassade produkter och har ledande positioner på Europamarknaden. Lesjöfors arbetar inom följande affärsområden:

- **Industrifjädrar – standardfjädrar och kundspecifika produkter**
- **Banddetaljer – banddetaljer och bladfjädrar**
- **Chassifjädrar – eftermarknad för personbilar och lätta fordon**

Fakturering

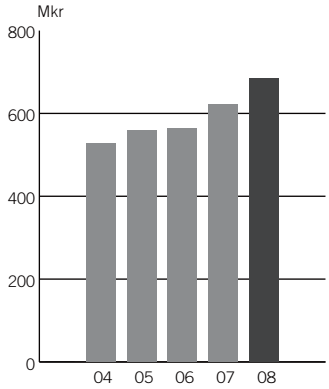


HABIA CABLE

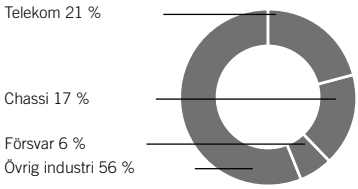
Habia Cable arbetar med utveckling, tillverkning och försäljning av kablar och kabelsystem för krävande applikationer. Företaget är en av de största aktörerna inom specialkabel i Europa. Habia arbetar inom följande affärsområden:

- **Radio Frequency & Communication – mobil telekom**
- **High Specification Products – försvar, kärnkraft, infrastruktur**
- **Engineered Cable Solutions – kraftgenerering, verktyg, offshore**
- **Distribution Products – standardkabel för bland annat mätning, fordon, belysning, vitvaror**

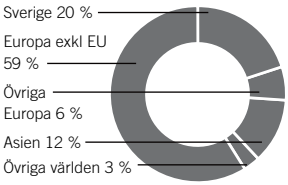
Fakturering



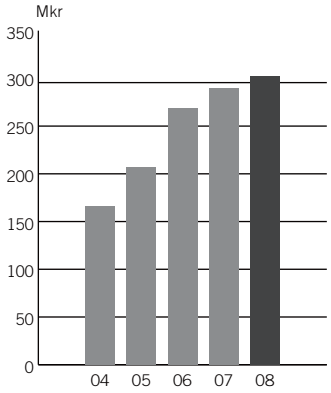
Fördelning av kunder per segment



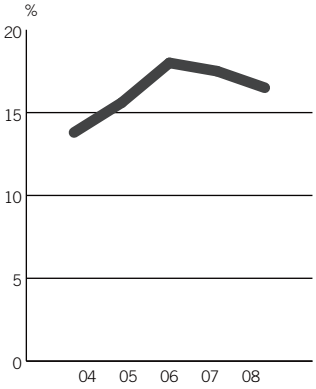
Andel av total fakturering



Rörelseresultat



Rörelsemarginal



1 836 Mkr fakturering

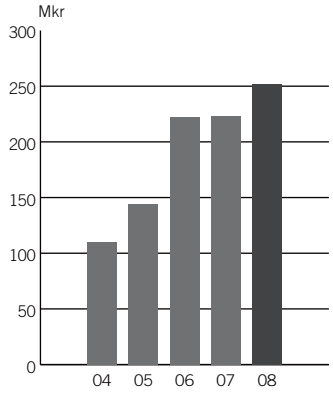
295,0 Mkr resultat efter finansnetto

16,5 % rörelsemarginal

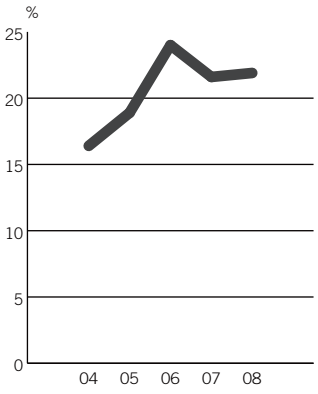
7,90 kr vinst per aktie

66 % soliditet

Rörelseresultat



Rörelsemarginal

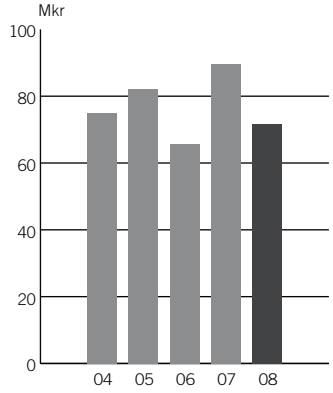


1 151 Mkr fakturering

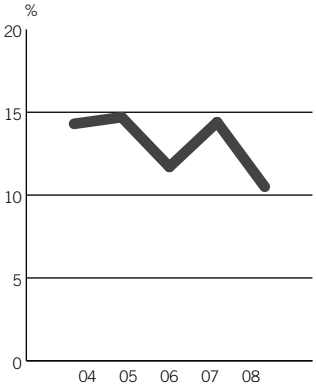
251,6 Mkr rörelseresultat

21,9 % rörelsemarginal

Rörelseresultat



Rörelsemarginal



685 Mkr fakturering

71,8 Mkr rörelseresultat

10,5 % rörelsemarginal

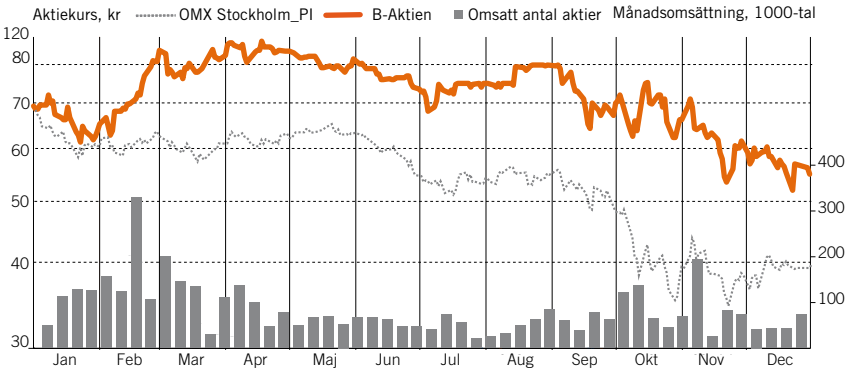
2008 i korthet

Beijer Alma AB är en internationellt verksam industrigrupp med inriktning på komponenttillverkning. Verksamheten bedrivs i de två dotterbolagen Lesjöfors och Habia Cable.

- **Bästa resultatet** hittills
- **Orderingången ökade** med 7 procent till 1 785 Mkr (1 665)
- **Faktureringen ökade** med 11 procent till 1 836 Mkr (1 654)
- **Resultatet efter finansnetto ökade** till 295 Mkr (283)
- **Vinsten per aktie ökade** till 7,90 kr (7,49)
- **Styrelsen förelår en utdelning** om 5,00 kr per aktie (5,00)

Nyckeltal	2008	2007	2006
Nettoomsättning, Mkr	1 836	1 654	1 488
Resultat efter finansnetto, Mkr	295,0	282,7	262,2
Rörelsemarginal, procent	16,5	17,5	18,0
Utdelning per aktie, kr	5,00	5,00	4,00

Kursutveckling 2008



Källa: Nasdaq AB

Nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättning Mkr	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Lesjöfors	289,1	323,8	285,0	253,3	1 151,2
Habia Cable	161,3	177,4	174,7	171,5	684,9
Moderbolag och koncerngemensamt	0,1	0,1	0,1	–	0,2
Totalt	**450,5**	**501,3**	**459,8**	**412,2**	**1 836,3**

Rörelseresultat Mkr					
Lesjöfors	64,3	82,4	62,6	42,3	251,6
Habia Cable	21,5	18,8	20,8	10,7	71,8
Moderbolag och koncerngemensamt	–5,4	–7,6	–3,9	–4,1	–21,0
Totalt	**80,4**	**93,6**	**79,5**	**48,9**	**302,4**

årsstämma

Årsstämma äger rum tisdagen den **31 mars 2009 kl. 18.00** i Stora Salen, **Uppsala Konsert & Kongress**, Vaksala torg 1, Uppsala. Aktieägare som önskar delta i stämman skall dels vara införd i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) onsdagen den 25 mars 2009, dels anmäla sitt deltagande till bolaget registrerat senast onsdagen den 25 mars 2009, kl 16.00.

Anmälan kan göras på följande sätt: per telefon 018-15 71 60, telefax 018-15 89 87, e-post info@beijer-alma.se, www.beijer-alma.se eller skriftligen, gärna på den i årsredovisningen bifogade anmälningsblanketten. Vid anmälan uppges namn, person- eller organisationsnummer, antal aktier och telefonnummer dagtid.

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste ha registrerat aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden. Sådan registrering skall vara verkställd senast onsdagen den 25 mars 2009.

Aktieägare som önskar medföra ett eller två biträden skall göra anmälan härom inom den tid och på det sätt som gäller för aktieägare.

Inträdeskort som berättigar till deltagande i årsstämman kommer att sändas ut. Inträdeskorten beräknas vara aktieägarna tillhanda senast måndagen den 30 mars. Om inträdeskort inte kommit aktieägare tillhanda före årsstämman kan nytt inträdeskort, mot uppvisande av legitimation, erhållas vid informationsdisken.

Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås fredagen den 3 april 2009. Beslutar årsstämman enligt förslaget, beräknas utdelning komma att utsändas via Euroclear Sweden med början onsdagen den 8 april 2009. Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 5,00 kr per aktie.

Fullständig kallelse med föredragningslista och beslutsförslag kan rekvireras från Beijer Alma, telefon 018-15 71 60, telefax 018-15 89 87 eller e-post info@beijer-alma.se. Informationen finns också på www.beijer-alma.se.

kalender

Bokslutskommuniké och kvartalsrapporter publiceras på www.beijer-alma.se. Årsredovisningen och kvartalsrapporterna sänds automatiskt till aktieägarna.

31 mars	årsstämma
28 april	kvartalsrapport 1 jan–31 mar
19 augusti	kvartalsrapport 1 apr–30 jun
23 oktober	kvartalsrapport 1 jul–30 sep
februari	bokslutskommuniké
mars	årsstämma

Tio år i sammandrag

Mkr	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
Nettoomsättning	1 836,3	1 654,4	1 487,8	1 323,1	1 201,6	1 154,0	1 113,0	1 320,2	1 132,5	1 031,0
Rörelseresultat	302,4	289,6	268,4	206,7	166,4	39,7	32,4	32,3	129,1	88,3
Finansnetto	–7,4	–6,9	–6,2	–6,9	–11,4	–21,7	–27,6	–30,3	–19,0	–12,6
Resultat efter finansnetto	295,0	282,7	262,2	199,8	155,0	18,0	4,8	2,0	110,1	75,7
Jämförelsestörande poster	–	–	–	–	–	–	–99,9	–	9,6	13,0
Resultat före skatt	295,0	282,7	262,2	199,8	155,0	18,0	–95,1	2,0	119,7	88,7
Skatt	–78,3	–77,2	–72,4	–57,8	–39,7	–10,5	11,1	10,3	–38,3	–33,5
Redovisat resultat	216,7	205,5	189,8	142,0	115,3	7,5	–84,0	12,3	81,4	55,2
Anläggningstillgångar	657,2	607,8	526,8	558,4	561,3	624,4	657,5	839,3	603,8	444,6
Omsättningstillgångar	803,6	741,6	691,6	621,7	557,5	502,4	519,0	590,0	541,1	424,1
Eget kapital	959,6	846,7	747,8	708,9	566,4	449,7	458,3	577,4	482,3	424,7
Långfristiga skulder och avsättningar	107,7	68,0	100,9	126,2	169,2	230,2	299,0	376,6	268,8	204,0
Kortfristiga skulder	390,2	434,6	369,7	345,0	383,2	446,9	198,3	475,3	393,8	240,0
Balansomslutning	1 460,8	1 349,4	1 218,4	1 180,1	1 118,8	1 126,8	1 176,5	1 429,3	1 144,9	868,7
Kassaflöde efter investeringar	150,1	120,0	121,0	142,6	197,2	74,8	116,2	–85,8	–172,7	50,7
Avskrivningar	68,2	65,3	68,8	65,2	76,9	89,6	96,6	86,8	64,3	54,7
Nettoinvesteringar exklusive företagsförvärv	89,1	79,2	71,0	48,0	48,0	55,1	18,3	116,0	114,0	69,6
Sysselsatt kapital	1 139,4	1 044,9	932,1	876,3	850,2	909,6	967,9	1 189,3	875,5	645,4
Nettoskuld	18,4	32,8	–6,8	43,0	178,3	386,9	462,4	579,8	375,4	180,7
Nyckeltal, %										
Bruttomarginal	35,3	37,4	37,9	36,8	35,9	28,9	30,7	29,0	35,3	32,4
Rörelsemarginal	16,5	17,5	18,0	15,6	13,8	3,4	2,9	2,5	11,4	8,6
Vinstmarginal	16,1	17,1	17,6	15,1	12,9	1,6	0,4	0,1	9,7	7,3
Soliditet	66	63	61	60	51	40	39	40	42	49
Andel riskbärande kapital	68	65	64	62	53	43	43	44	46	53
Nettoskuldsättningsgrad	2	4	–1	6	31	86	101	100	78	43
Avkastning på eget kapital	23,5	25,5	25,9	22,6	22,0	2,9	0,7	0,3	17,0	13,0
Avkastning på sysselsatt kapital	28,3	29,9	30,0	24,3	19,3	4,5	3,3	3,3	17,0	17,0
Räntetäckningsgrad, ggr	21,4	23,6	29,6	24,2	13,2	1,7	1,2	1,1	6,1	6,9
Medeltal antal anställda	1 220	1 163	980	907	805	896	940	1 092	943	851

I denna och alla andra tabeller är åren från och med 2004 beräknade enligt IFRS och tidigare år enligt dåvarande redovisningsprinciper.

Vi säkrar uthållighet och handlingsfrihet

Avslutningen på 2008 blev omvälvande. Kombinationen av kreditkris och lågkonjunktur skakade om världsekonomin i grunden och förtroendet mellan aktörerna på finansmarknaden eroderade snabbt. Mot denna bakgrund är det glädjande att Beijer Alma återigen presterar ett rekordresultat.

Även om utvecklingen gått snabbt var den inte oväntad. Det har funnits tydliga tecken på överhettning. Några av dessa berördes redan i förra årets årsredovisning. Jag tänker exempelvis på de orealistiska prisnivåerna och den höga belåningen på förvärvsmarknaden, som nu skapar problem för många branscher och företag.

STARKA FINANSER

Mot den här bakgrunden känns det tryggt att Beijer Alma har en stark finansiell ställning. Vi har strävat efter detta och målmedvetet arbetat med att förbättra koncernens kassaflöde och soliditet. Vår strävan har ibland mötts med kritik, men nu kan konstateras att agerandet varit rätt. Den starka balansräkningen ger oss för det första en uthållighet i en turbulent omvärld. Parallellt med snabba anpassningar av de egna kostnaderna – som vår koncernledning genomförde innan årsskiftet – förstärker det koncernens samlade beredskap. För det andra ger en stark balansräkning ökad handlingsfrihet. Vi kan lättare tillvarata nya affärsmöjligheter om och när de dyker upp – exempelvis i form av intressanta förvärv.

FRAMGÅNGSRIKA BOLAG

Till koncernens styrkor hör också våra konkurrenskraftiga dotterbolag. Under en följd av år har de utvecklats med sikte på lönsamma nischprodukter och internationell försäljning – en inriktning som varit framgångsrik. Både Lesjöfors och Habia har etablerat starka positioner och har dessutom en lönsamhet, som är väsentligt bättre än genomsnittet i respektive bransch. Visst är företagen beroende av omvärldsutvecklingen, men deras diversifiering och breda etablering på tillväxtmarknader gör ändå att vi ser med tillförsikt på framtiden.

LÅNGSIKTIG VÄRDEUTVECKLING

Låt mig också rikta några ord till våra aktieägare. Många har följt oss under lång tid och kunnat dra nytta av den lönsamma tillväxt vi eftersträvar. Beijer Alma ska vara ett aktieägarvänligt företag, som förenar långsiktig värdetillväxt med konkurrenskraftig direktavkastning. Även i svåra tider vill vi erbjuda attraktiva utdelningsnivåer, vilket ska uppmuntra små och stora investerare till ett fortsatt intresse för koncernen. Nu kraftsamlar vi för att möta utmaningarna och ser trots marknadsläget spännande möjligheter för vår koncern också under innevarande år. Allra sist vill jag tacka koncernledning och övriga medarbetare, som hanterat de komplexa förändringarna under 2008 på ett framgångsrikt sätt.

Anders Wall
Styrelsens ordförande

Starkt Beijer Alma möter konjunkturnedgången

Trots fallande efterfrågan under fjärde kvartalet presterar Beijer Alma ett rekordresultat också för 2008. Koncernen har dessutom en stark finansiell ställning och möter konjunkturavmattningen med kostnadsanpassningar och fortsatta effektiviseringar.

År 2008 blev dramatiskt. Banksystemet kollapsade. Världskonjunkturen rasade och stora strukturproblem blottades inom viktiga industrisektorer. Den ekonomiska utvecklingen kom i stort att karaktäriseras av tiden före och efter investmentbanken Lehman Brothers kollaps.

Problemen på finansmarknaderna började redan sommaren 2007. Det globala banksystemet visade sig alltmer exponerat mot dåliga krediter till den amerikanska bostadssektorn, vilket ledde till allt stramare utlåningspolitik. Under hösten 2008 förvärrades krisen i banksystemet ytterligare. Ett stort antal banker världen över blev helt eller delvis förstatligade. Dessutom accelererade nedgången i den globala ekonomin. Även tillväxtregioner som Asien och Östeuropa drabbades. Samtidigt kollapsade råvarumarknaderna, vilket exempelvis gjorde att oljepriset sjönk med över 70 procent från toppnivåerna i juli. Många råvaror var i slutet av 2008 tillbaka på samma prisnivå som i början av 2005.

BÄSTA RESULTATET NÅGONSIN

Beijer Alma fortsatte att prestera rekordresultat till och med tredje kvartalet 2008. Därmed blev helårsresultatet det hittills bästa i koncernens historia. Orderingången under årets två sista månader var däremot svag och dessutom väsentligt lägre än fakturering. Den låga orderingången – i kombination med neddragning av lager – gjorde att beläggningen i dotterbolagens fabriker blev låg under de sista månaderna, vilket gav ett försämrat resultat fjärde kvartalet.

- Beijer Almas vinst före skatt 2008 blev 295 Mkr. Det är en förbättring med 4 procent jämfört med 2007.
- Rörelsemarginalen för 2008 uppgick till 16,5 procent. Det är något lägre än under 2007, men innebär ändå att vår marginal ligger på en jämförelsevis hög nivå.

REKORDRESULTAT I LESJÖFORS

Trots en försvagning under fjärde kvartalet presterade Lesjöfors sitt bästa resultat någonsin. Rörelseresultatet blev 252 Mkr jämfört med 223 Mkr föregående år. Bra produktmix, hög effektivitet och god kostnadskontroll resulterade i en fortsatt hög rörelsemarginal, som uppgick till 22 procent. Faktureringen ökade 12 procent till 1 151 Mkr. Alla affärsområden visade tillväxt, men framför allt var det Chassifjädrar som gynnades av en återhämtning jämfört med 2007. Habias fakturering påverkades positivt av den starka tillväxten inom telekom under första halvåret 2008. Övriga affärsområden var däremot relativt stabila. Samtidigt påverkades resultatet negativt av den kraftiga prispressen inom telekomområdet. Denna prispress – i kombination med en låg beläggning under fjärde kvartalet – bidrog till att rörelseresultatet sjönk till 72 Mkr jämfört med 90 Mkr föregående år.

»Under flera år har koncernens bolag utvecklats med sikte på mer diversifierade kundportföljer.«

I slutet av året drabbades vi av en kraftig avmattning i efterfrågan. I stort sett alla våra affärsområden påverkades. Ett av de få större områden som klarade sig relativt bra var Lesjöfors Chassifjädrar. Som jag ser det är den avmattning vår koncern upplevde i slutet av 2008 i linje med den ekonomiska utvecklingen i stort. Nedgången i efterfrågan kan ha förvärrats av att många företag valde att dra ner sina lager inför årskiftet. Vi planerar dock inte för en snar förbättring av efterfrågan. Därför inleddes under fjärde kvartalet en betydande anpassning av kostnaderna i koncernen. Anpassningen innebar att vi såg oss tvungna att varsla 200 personer om uppsägning, vilket motsvarar 15 procent av koncernens anställda. Av dessa arbetar 150 personer i högkostnadsländer medan övriga 50 är anställda i lågkostnadsländer och då framför allt Kina.

STARKA FINANSER

Beijer Alma möter det försämrade efterfrågeläget med en stark finansiell ställning. Vid utgången av 2008 var koncernen i stort sett skuldfri och det egna kapitalet uppgick till 960 Mkr. Detta kan jämföras med föregående konjunkturcykel 2001, då koncernens skulder uppgick till 580 Mkr och det egna kapitalet till 577 Mkr. Den starka balansräkningen ger oss resurser att hantera det försämrade konjunkturläget. Samtidigt förbättras våra möjligheter att agera offensivt inför nästa konjunkturuppgång.

Ett sämre efterfrågeläge innebär överkapacitet och ställer än större krav på

konkurrenskraft. Det ökar behovet av lågkostnadsproduktion. Både Habia och Lesjöfors bygger ut produktionskapaciteten i lågkostnadsländer. Habia fördubblar produktionsytan i Kina. Det möjliggör produktion av kablar såväl för telekomkunder som för övriga kundområden. Dessutom etablerar Habia en fabrik för sammansättning av kablage i Polen. Lesjöfors bygger också ut sin tillverkningskapacitet i Kina. Tidigare har företaget tillverkat pressade produkter i Kina, men från och med 2009 ska även traditionella fjäderprodukter produceras i landet.

Vi har under flera år strategiskt utvecklat koncernens bolag mot en diversifierad kundportfölj – detta för att inte bli beroende av ett fåtal kunder. Dessutom prioriteras lägre och medelstora volymer av specialtillverkade produkter istället för volymproduktion av standardiserade produkter. Denna inriktning innebär att koncernen i stort sett undvikit personbilsindustrin som kundgrupp, vilket gynnat oss på senare år. Beijer Alma har idag en relativt väldiversifierad fakturering. Största enskilda produktområden är telekom och chassifjäder. Dessa affärer svarade 2008 för 21 respektive 17 procent av koncernens fakturering. I övrigt är faktureringen fördelad över ett stort antal kund- och produktområden. Det enda område där vi är beroende av ett fåtal kunder är telekom.

FORTSATTA UTMANINGAR

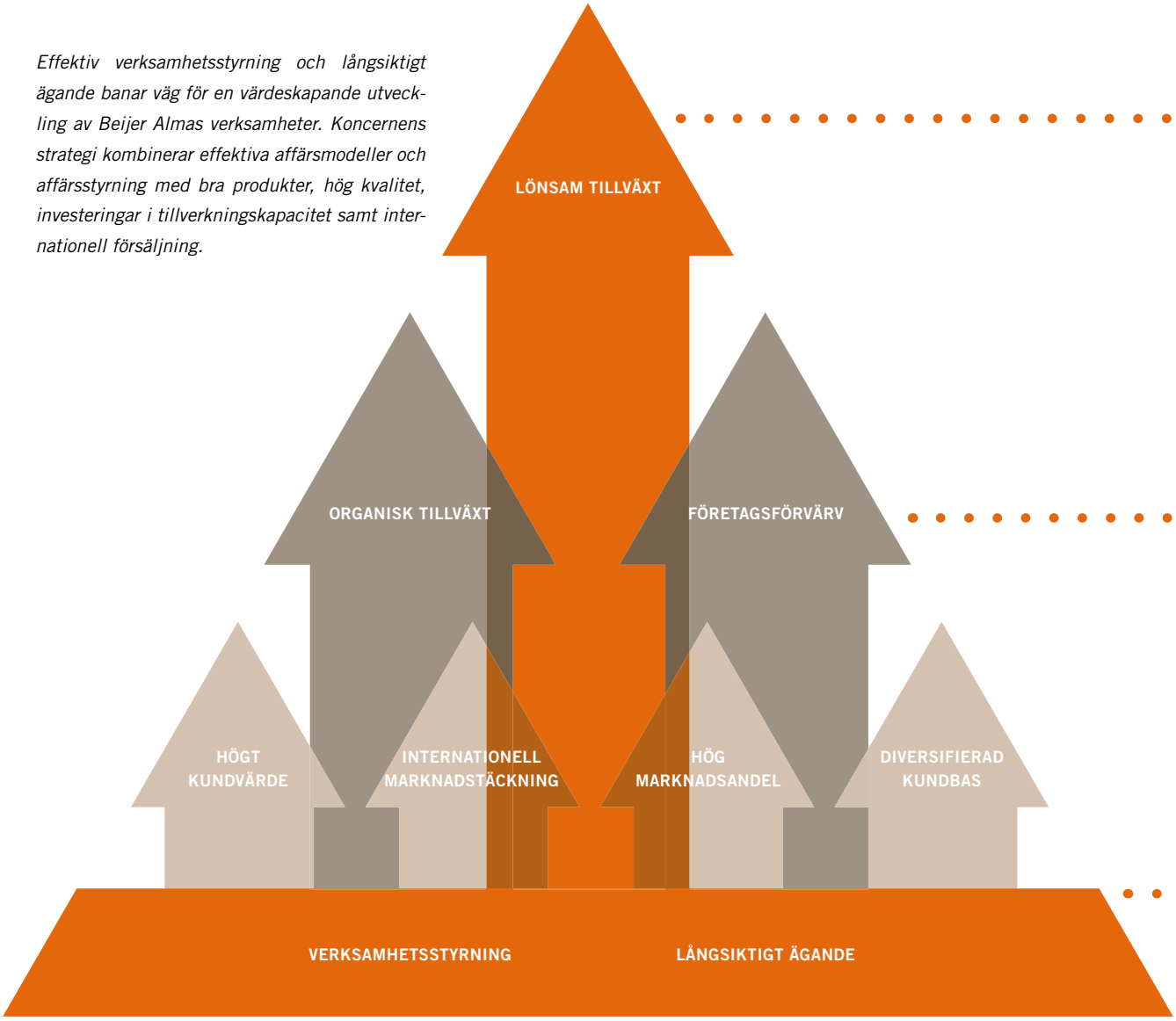
Den ekonomiska kris världen nu upplever är en kombination av konjunkturell och strukturell obalans. Efter flera år av högkonjunktur är det naturligt med en försvagning av den ekonomiska aktiviteten. Nedgången förvärras dock av en alltför uppdriven lånefinansierad konsumtion, framför allt i USA. Ovanpå detta kommer strukturella problem i flera branscher och då främst fordonsindustrin. Centralbanker och regeringar världen över gör allt för att stimulera efterfrågan. Obalanserna är dock så stora att en återhämtning sannolikt kan dröja. Fortsatt fokus på kostnadskontroll och finansiell styrka kommer därför att vara av stor betydelse under kommande år.

Tiderna är besvärliga, men vi står väl rustade. Våra dotterbolag är mycket lönsamma. Under högkonjunkturen har vi avstått från högt belånade förvärv och heller inte försvagat balansräkningen genom återköp av aktier eller extrautdelningar. Det ger oss kraft att stå emot konjunkturförsvagningen och resurser att tillvarata möjligheter när vi anser att det är rätt tillfälle att vara expansiva.

Bertil Persson
VD och koncernchef

Strategi

Effektiv verksamhetsstyrning och långsiktigt ägande banar väg för en värdeskapande utveckling av Beijer Almas verksamheter. Koncernens strategi kombinerar effektiva affärsmodeller och affärsstyrning med bra produkter, hög kvalitet, investeringar i tillverkningskapacitet samt internationell försäljning.



Verksamhetsstyrning
Med verksamhetsstyrning menas att Beijer Alma arbetar nära koncernbolagen med mål, uppföljning och långsiktig styrning. Samarbetet rör dock inte de dagliga, operativa insatserna, utan istället områden som strategisk utveckling, förvärv, och investeringar. Därmed får koncernbolagen tillgång till managementresurser, som annars ofta saknas i medelstora företag.

Långsiktigt ägande
I Beijer Almas ägande är långsiktighet ett nyckelbegrepp. Koncernbolagen utvecklas inte med sikte på en kommande exit. Målet är istället långsiktigt framgångsrika företagsgrupper med industriellt sunda strukturer, där både tillväxten och lönsamheten är hög.

Lönsam tillväxt
Huvudmålet i Beijer Almas verksamhet är tillväxt, vilket säkrar koncernens långsiktiga expansion och utveckling. För att de strategiska målen ska anses uppfyllda måste dock denna tillväxt förenas med uthållig lönsamhet. Att förena lönsamhet och tillväxt är således centralt och styrande för insatserna att öka det egna värdeskapandet. Detta värdeskapande kan uppnås på olika sätt – till exempel genom arbete med produkter med ett högt värde för kunden eller via satsningar på internationell försäljning. Beijer Alma bidrar med effektiva affärsmodeller, tydlig affärsstyrning och ett aktivt investeringsstöd för att driva på den lönsamma tillväxten i dotterbolagen.

Organisk tillväxt
Organisk tillväxt är lika med ständiga satsningar inom produkt- och marknadsutveckling. Beijer Alma prioriterar sådan tillväxt eftersom den ofta ger högst kvalitet och lägst risk. Det finns flera fördelar med organisk utveckling – den befintliga organisationen kan utnyttjas samtidigt som arbetet inriktas på marknader och produkter som koncernen känner väl.

Företagsförvärv
Företagsförvärv kan avse helt nya verksamheter, men också tilläggsförvärv till existerande dotterbolag. Tilläggsförvärv stärker koncernens bolag på utvalda geografiska marknader eller specifika teknikområden. Även här är risken lägre eftersom förvärven görs i marknader eller produktområden som redan är kända. Vid tilläggsförvärv kan också företagsledningen i koncernbolagen snabbt ta sig an det nya bolaget och göra nödvändiga anpassningar.

Högt kundvärde
Merparten av produkterna som koncernbolagen utvecklar och säljer är anpassade till specifika kundbehov. Det ger ett högre värde för kunden. Unika produktkoncept ger – till skillnad från exempelvis volymprodukter – större handlingsfrihet inom försäljning och marknadsföring på utvalda marknader.

Internationell marknadstäckning
Koncernbolagen arbetar i stor utsträckning med nischprodukter, som dels tillverkas i mindre serier, dels har ett högre värde för kunden. För att skapa tillväxt med sådana produkter måste bolagen samtidigt ha en bred, internationell försäljning.

Hög marknadsandel
Kvalitet, sortimentsbredd och hög kundanpassning av produkter och tjänster lägger grunden för starka marknadspositioner. Det gör att koncernbolagen kan konkurrera med andra mervärden än lågt pris.

Diversifierad kundbas
Koncernbolagen är inriktade på komponenttillverkning. Samtidigt eftersträvar Beijer Alma en bred kundbas, som reducerar risken och beroendet av enskilda geografiska marknader, branscher eller företag.

TYDLIGT VÄRDESKAPANDE

»Att förvärva, äga och utveckla små och medelstora företag med god tillväxtpotential.« Så lyder Beijer Almas affärsidé, som innebär att koncernen långsiktigt ska bygga en industrigrupp med uthållig vinstutveckling.

Beijer Alma äger och utvecklar onoterade bolag, oftast som 100-procentig ägare. Här skiljer sig koncernen från traditionella investmentbolag, där innehaven främst består av andra noterade bolag. Den långsiktiga ägarprofilen gör samtidigt att Beijer Alma skiljer sig från så kallade private equityaktörer.

Inriktningen ger investerare tillgång till en unik koncern av etablerade, onoterade dotterbolag inom intressanta verksamhetsområden.

Tillgången till kapitalmarknaden ger finansiella resurser för tillväxt. Via koncernstrukturen kan utveckling och tillväxt finansieras på ett sätt som annars inte varit möjlig. Särskilt som koncernbolagen – var för sig – sannolikt är för små för att vara börsnoterade.

MERAVKASTNING

Värdeskapandet i koncernen har resulterat i en tydlig meravkastning. Under perioden 2000–2008 har räntabiliteten på eget kapital i snitt varit 15,7 procent per år. Det gör att koncernen – jämfört med en riskfri ränta som 10 års statsobligationer – skapat meravkastning om 11,2 procent per år.

HÅLLBAR UTVECKLING

Hållbarhetsfrågorna får allt större genomslag i samhälls- och näringslivet. I fokus står frågor om företagens miljömässiga och sociala ansvar. I Beijer Alma hanteras miljöarbetet via bolagsspecifika mål och riktlinjer. Det här arbetet beskrivs mera utförligt i bolagspresentationerna i denna årsredovisning.

Det sociala ansvaret tar utgångspunkten i FNs och OECDs »The ten principles«, som behandlar frågor om bland annat mänskliga rättigheter, barnarbete, tvångsarbete, miljö och korruption. Dessa principer ingår som en del i VD-instruktionen till dotterbolagen. Därtill finns det lokala regler och riktlinjer i bolagen i form av värderingar eller så kallade »Code of conduct«. Det är VD i dotterbolagen som – tillsammans med affärsområdeschefer och lokala VD:ar – ansvarar för att etik och socialt ansvar präglar såväl det interna arbetet, som samarbetet med kunder, leverantörer och andra externa intressenter.

Riskanalys

Beijer Alma påverkas av olika riskfaktorer, som kan få följdeffekter på koncernens resultat och finansiella ställning. I detta avsnitt beskrivs marknadsrelaterade och finansiella risker. Hanteringen av operationella risker presenteras i bolagsstyrningsrapporten på sidan 52 och i not 28.

KUNDSEGMENT

Under 2008 var det största kundsegmentet övrig industri, som stod för 56 procent av faktureringen. I det här segmentet finns många olika kunder, branscher och företag, som var för sig står för en mycket liten del av koncernens samlade fakturering. Att övrig industri utvecklats till koncernens största enskilda segment visar att inriktningen på diversifiering gett resultat.

Det näst största segmentet är telekom med 21 procent av faktureringen. Antalet kunder är färre och varje kund står för en relativt stor andel av den samlade faktureringen. Inom telekom påverkas Beijer Alma mer av inköpsbeslut och teknikval hos enskilda kunder.

Eftermarknad för fordon är det tredje största segmentet, som 2008 stod för 17 procent av den totala faktureringen. Den här verksamheten bedrivs inom Lesjöfors och omfattar ett stort antal marknader i främst norra och östra Europa. Beroendet av enskilda kunder, branscher och företag är större än inom övrig industri, men mindre än inom telekom.

Försvar är det fjärde största segmentet med 6 procent av faktureringen. Verksamheten bedrivs framför allt inom Habia och domineras av ett fåtal större kunder. Försvarsmarknaden är projektstyrd. Försäljningsvolymerna kan variera över tiden och är beroende av hur många projekt ett företag medverkar i.

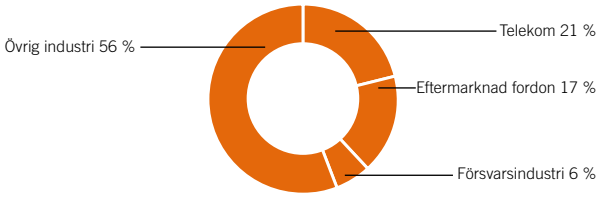
GEOGRAFISKA SEGMENT

Koncernbolagen har försäljning över hela världen och bolagets produkter återfinns idag på cirka 60 olika marknader. De största geografiska marknaderna är Europa och Asien medan försäljningen är mindre i Nord- och Sydamerika. Den enskilt största marknaden är Europa med länder som Sverige, Storbritannien, Tyskland och Danmark. I Asien har Kina under senare år växt i betydelse, främst beroende på en stark nationell tillväxt, men också på att Beijer Alma byggt ut sina försäljnings- och produktionsorganisationer i landet. Vid utgången av 2008 svarade Kina för 8 procent av faktureringen. Landet är dessutom knutpunkt för vidareexport till andra marknader i Asien, främst Korea och Indien.

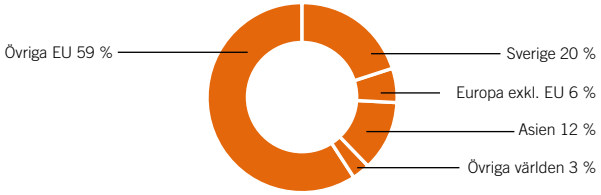
MARKNADSRISKER

Beijer Almas viktigaste marknadsrisker är kopplade till ränte-, valuta- och råvarumarknaderna.

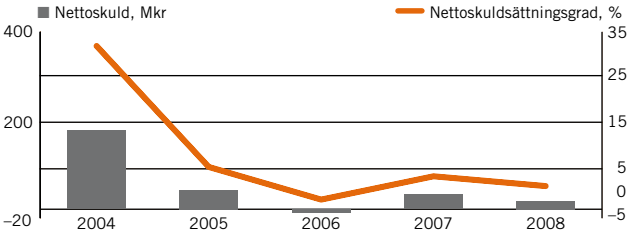
Fakturering per kundsegment



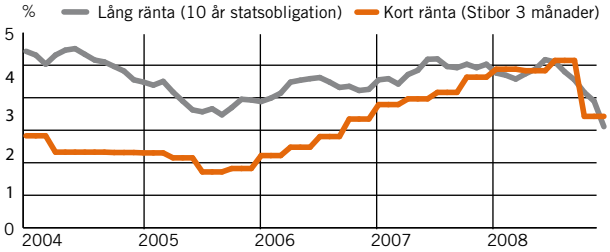
Fakturering per geografisk marknad



Nettoskuldsättning och nettoskuldsättningsgrad



Svenska räntor



Källa: Reuters

RÄNTESRISK

Ränteutveckling får en direkt påverkan via koncernens nettoskuldsättning. Idag är dock denna risk begränsad eftersom nettoskuldsättningen minskat kraftigt under senare år och nu är nära noll.

VALUTARISK

Beijer Almas dotterbolag är exportföretag med tillverkning i flera länder. Knappt 80 procent av Beijer Almas försäljning sker utanför Sverige. Av produktionen sker ungefär 60 procent i Sverige. Det gör att verksamheten påverkas av valutarörelser. Koncernens största enskilda valutaexponering är EUR följt av GBP och därefter USD och NOK. Beijer Almas valutapolicy innebär att en andel av de prognostiserade flödena i främmande valutor – för kommande tolv månader – ska säkras. Valutasäkring skapar tidsutrymme för att vidta åtgärder, som kan mildra effekterna av eventuella valutarörelser. Från att ha legat stabilt kring nivån 9,40 kronor under större delen av året förstärktes euron kraftigt mot svenska kronan. Det skedde i samband med att den globala finanskrisen förvärrades i september 2008. Vid utgången av året hade eurokursen stigit cirka 15 procent till nära 11 kronor. Även mot den amerikanska dollarn försvagades den svenska kronan kraftigt. Jämfört med inledningen av året steg dollarkursen med 20 procent – från 6,47 till 7,75. Såväl den norska kronan som brittiska pundet förlorade däremot i värde i samband med turbulensen på de finansiella marknaderna. Norska kronan försvagades med 7 procent mot svenska kronan och kostade vid utgången av året 1,10 jämfört med 1,18 vid årets början. Brittiska pundet försvagades under perioden med 13 procent – från 12,90 till 11,25.

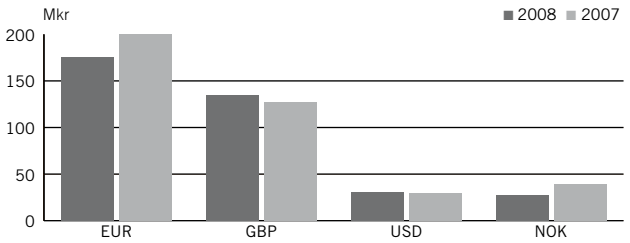
RÅVARURISK

Priserna på olika metaller – samt även energipriserna – påverkar Beijer Almas produktionskostnader. De viktigaste metallerna är koppar, stål och stållegeringar. Priserna på råvarumarknaderna har varit mycket turbulenta under året. I samband med att finanskrisen förvärrades i september 2008 kollapsade priserna på ett stort antal råvaror. Kopparpriset låg i inledningen av året kring cirka 7 000 USD per ton. Priset steg vid halvårsskiftet till mellan 8 000 och 9 000 USD, men föll vid årets slut till cirka 3 000 USD per ton. Nickelpriset föll från en nivå mellan 25 000 och 30 000 USD per ton till 11 000 USD. Svängningarna i oljepriset var också stora. I början av året noterades ett fat olja i cirka 100 USD för att stiga till nästan 150 USD under tredje kvartalet. Därefter föll oljepriset kraftigt och låg på cirka 40 USD vid årets slut. Elpriserna steg med cirka 30 procent under 2008. Koncernen har dock en jämförelsevis begränsad exponering mot elpriset.

KÄNSLIGHETSANALYS

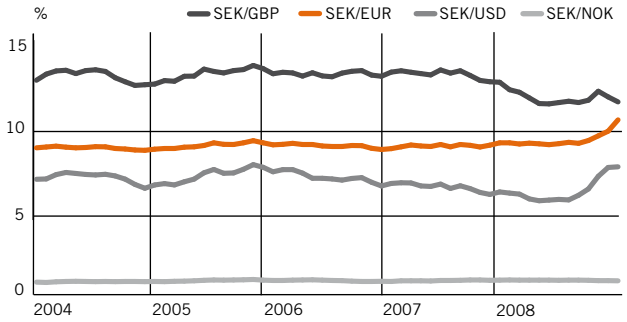
Många händelser kan komma att påverka Beijer Almas finansiella situation. Tabellen till höger visar hur resultatet påverkas vid prisförändring i viktiga insatsvaror och valutor. Känslighetsanalysen visar effekten på resultat före skatt vid en prisförändring på 5 procent.

Valutaexponering



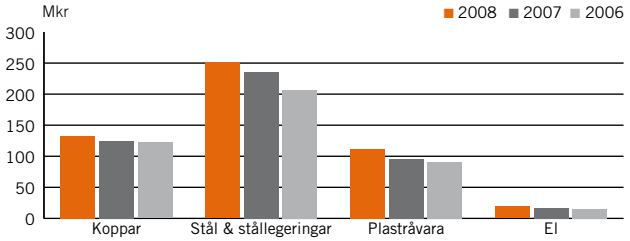
Beloppen omräknade till Mkr och avser nettoexponering, det vill säga intäkter – kostnader i respektive valuta.

Valutakurser

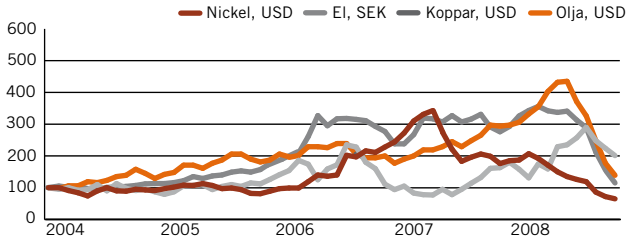


Källa: Nordea

Råvaruexponering



Råvarupriser, indexerade, jan 2004 = 100



Källa: Nordea

Känslighetsanalys

Insatsvara/valuta	Förändring	Påverkan på rörelseresultat
Koppar	+/– 5 %	6,7 Mkr
Stål & stållegeringar	+/– 5 %	12,6 Mkr
Plastråvara	+/– 5 %	5,6 Mkr
El	+/– 5 %	1,0 Mkr
EUR	+/– 5 %	8,8 Mkr
GBP	+/– 5 %	6,7 Mkr
USD	+/– 5 %	1,5 Mkr

Beijer Almaaktien

Beijer Almaaktien börsnoterades 1987. Vid utgången av 2008 hade koncernen 3 261 aktieägare och ett börsvärde på 1 495 Mkr. Beijer Almas policy är att minst en tredjedel av koncernens nettoresultat – exklusive jämförelsestörande poster – ska delas ut till aktieägarna.

- Beijer Almaaktien är noterad på OMX Nordiska Börs i Stockholm Mid Cap-lista.
- Vid årets slut uppgick aktiekapitalet till 114,3 Mkr (114,3).
- Samtliga aktier har ett kvotvärde om 4,17 kr och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.
- Det finns inga utestående konvertibla förlagslån eller optioner.
- Inga emissioner har gjorts under 2008.
- Under året omsattes totalt 1 918 974 aktier. Det motsvarar 8 procent av utestående B-aktier, vilket är 18 procentenheters minskning från 2007.
- Varje börsdag omsattes i genomsnitt cirka 7 615 aktier.

ÄGANDE

- Antal aktieägare vid årets slut var 3 261.
- Av dessa svarade institutionella ägare för 56,1 procent av kapitalet och 37,7 procent av rösterna.
- Utländska ägares innehav uppgick till 11,4 procent av kapitalet och 5,4 procent av rösterna.

	Antal aktieägare	% av röster	% av kapital
Svenska ägare	3 059	94,6	88,6
Utländska ägare	202	5,4	11,4
Summa	**3 261**	**100**	**100**

STÖRSTA ÄGARE

Namn	Totalt	varav AK A	varav AK B	Antal röster	Innehav, %	Röster, %
Anders Wall med familj och bolag	3 513 120	1 974 000	1 539 120	21 279 120	12,81	37,07
Anders Walls stiftelser	1 562 160	693 000	869 160	7 799 160	5,69	13,59
Göran W Huldtgren med familj och bolag	539 010	304 800	234 210	3 282 210	1,96	5,72
Svolder Aktiebolag	2 762 100	0	2 762 100	2 762 100	10,07	4,81
Sven Boode med familj	179 054	171 248	7 806	1 720 286	0,65	3,00
Kjell och Märta Beijers stiftelse	1 682 050	0	1 682 050	1 682 050	6,13	2,93
Livförsäkrings AB Skandia	1 425 810	0	1 425 810	1 425 810	5,20	2,48
Lannebo fonder	1 350 000	0	1 350 000	1 350 000	4,92	2,35
Didner & Gerge Aktiefond	1 217 900	0	1 217 900	1 217 900	4,44	2,12
Swedbank Robur fonder	1 209 685	0	1 209 685	1 209 685	4,41	2,11
Tierps Grafiska AB	89 652	74 852	14 800	763 320	0,33	1,33
Kjell Beijers 80-årsstiftelse	754 200	0	754 200	754 200	2,75	1,31
Odin Sverige 1, Nordea Bank Norge	741 429	0	741 429	741 429	2,70	1,29
Fjärde AP-fonden	699 800	0	699 800	699 800	2,55	1,22
SEB Asset	611 500	0	611 500	611 500	2,23	1,07
Aktie-Ansvar fonder	483 300	0	483 300	483 300	1,76	0,84
AKTIA BANK PLC	335 000	0	335 000	335 000	1,22	0,58
Handelsbanken fonder	316 604	0	316 604	316 604	1,15	0,55
Övriga	7 958 726	112 100	7 846 626	8 967 626	29,03	15,63
Totalt	**27 431 100**	**3 330 000**	**24 101 100**	**57 401 100**	**100**	**100**

Källa: Aktieboken den 31 december 2008, inkl. kända förändringar

ÄGARSTRUKTUR

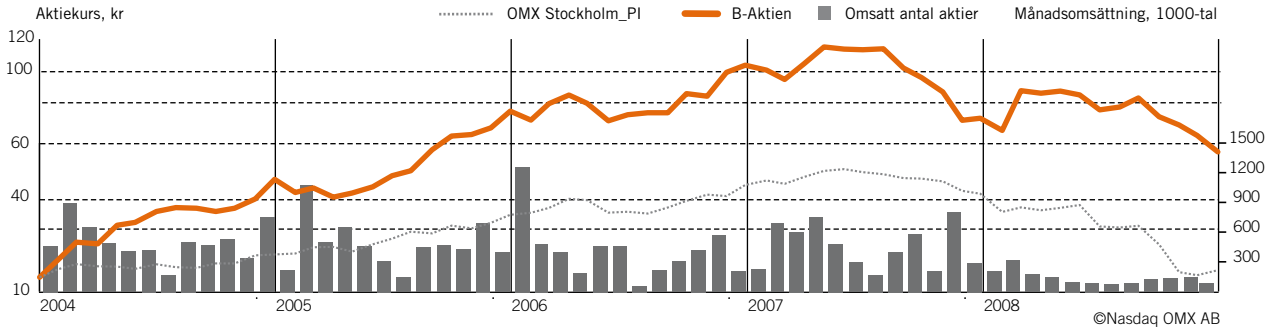
Storleksklasserna	Antal ägare	Andel ägare, %	Antal aktier	varav serie A	varav serie B	Andel aktier, %	Andel röster, %
1–500	1559	47,8	291 701	0	291 701	1,1	0,5
501–1 000	630	19,3	479 687	1 800	477 887	1,8	0,9
1 001–2 000	482	14,8	735 084	0	735 084	2,7	1,3
2 001–5 000	317	9,7	1 018 092	0	1 018 092	3,7	1,8
5 001–10 000	121	3,7	833 248	0	833 248	3,0	1,5
10 001–20 000	57	1,7	821 625	43 200	778 425	3,0	2,1
20 001–50 000	39	1,2	1 209 353	153 500	1 055 853	4,4	4,5
50 001–100 000	24	0,7	1 685 208	318 100	1 367 108	6,1	7,9
100 001–	32	1,0	20 357 102	2 813 400	17 543 702	74,2	79,5
Totalt	**3 261**	**100,0**	**27 431 100**	**3 330 000**	**24 101 100**	**100**	**100**

Källa: Aktieboken den 31 december 2008

KURSUTVECKLING

- Under 2008 minskade Beijer Almaaktiens börsskurs med 21 procent. Stockholm All-share index minskade med 42 procent.
- Sista betalkursen vid årets slut var 54,50 kr (69,25), vilket motsvarar ett börsvärde på 1 495 Mkr.
- Den högsta kursen var 87,50 kr, noterades den 8 april. Den lägsta kursen var 50 kr, som noterades den 22 december.

Kursutveckling 2004–2008



AKTIEKAPITALETS UTVECKLING

År		Ökning av aktiekapital, kkr	Totalt aktiekapital, kkr	Ökning av antal aktier, st	Totalt antal aktier, st
1993	Ingående balans	0	53 660	0	2 146 400
1993	Apportemission vid förvärv av				
	G & L Beijer Import & Export AB i Stockholm	6 923	60 583	276 900	2 423 300
1993	Nyemission	30 291	90 874	1 211 650	3 634 950
1994	Apportemission vid förvärv av AB Stafsjö Bruk	5 000	95 874	200 000	3 834 950
1996	Konvertering av förlagslån	47	95 921	1 875	3 836 825
1997	Konvertering av förlagslån	2 815	98 736	112 625	3 949 450
1998	Konvertering av förlagslån	1 825	100 561	73 000	4 022 450
2000	Konvertering av förlagslån	30	100 591	1 200	4 023 650
2001	Apportemission vid förvärv av Elimag Industri AB	11 750	112 341	470 000	4 493 650
2001	Split 2:1		112 341	4 493 650	8 987 300
2001	Konvertering av förlagslån	388	112 729	31 000	9 018 300
2002	Konvertering av förlagslån	62	112 791	5 000	9 023 300
2004	Konvertering av förlagslån	1 505	114 296	120 400	9 143 700
2006	Split 3:1		114 296	18 287 400	27 431 100

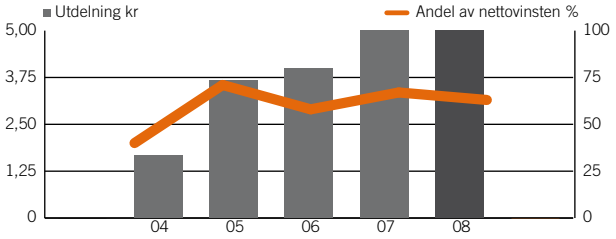
AKTIEDATA	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Vinst per aktie beräknat på genomsnittligt									
antal aktier efter 28 % schablonskatt, kr	7,74	7,42	6,88	5,25	4,07	0,49	0,21	0,11	3,18
efter skatt, kr	7,90	7,49	6,92	5,17	4,21	0,28	–2,88	0,45	3,00
Eget kapital per aktie, kr	34,98	30,87	27,26	25,84	20,65	16,61	16,71	21,04	19,97
Utdelning per aktie, kr	5,00[1)]	5,00	4,00	3,67	1,67	0,50	0,33	0,67	1,33
Utdelningsandel, %	63	67	58	71	40	179	–11	149	44
Direktavkastning, %	9,2	7,2	4,0	5,0	3,7	2,2	2,6	2,9	3,6
Börskurs årets slut, kr	54,50	69,25	101,00	72,83	44,83	22,33	12,73	23,00	36,83
Högsta börskurs, kr	87,50	117,00	102,00	73,33	45,00	24,00	26,00	44,83	38,33
Lägsta börskurs, kr	50,00	63,00	59,75	39,50	22,00	12,93	11,30	15,00	24,00
P/e-tal vid årets slut	6,9	9,2	14,7	13,9	11,0	45,6	60,6	209,1	11,6
Kassaflöde per aktie, kr	5,47	2,59	4,41	5,20	6,94	2,76	4,29	–3,17	–1,25
Utgående antal aktier[2)]	27 431 100	27 431 100	27 431 100	27 431 100	27 431 100	28 830 540	28 830 540	28 830 540	25 410 540
Genomsnittligt antal aktier[2)]	27 431 100	27 431 100	27 431 100	27 431 100	27 431 100	28 830 540	28 830 540	28 830 540	25 410 540

1. Av styrelsen föreslagen utdelning 2. Inklusive utestående konvertibler och personaloptioner under åren 1997–2003.

UTDELNINGSPOLICY

Beijer Almas policy är att utdelningen skall utgöra minst en tredjedel av koncernens nettoresultat exklusive jämförelsestörande poster, dock alltid med beaktande av koncernens långsiktiga finansieringsbehov.

Utdelning och utdelningsandel



Lesjöfors

LESJÖFORS I KORTHET

Lesjöfors är en internationell fullsortimentsleverantör av fjädrar, tråd- och banddetaljer. Koncernen erbjuder både standardfjädrar och kundanpassade produkter och har ledande positioner på Europamarknaden.

AFFÄRSOMRÅDEN

- **Industrifjädrar** – standardfjädrar och kundspecifika produkter
- **Banddetaljer** – banddetaljer och bladfjädrar
- **Chassifjädrar** – eftermarknad för personbilar och lätta fordon

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Kjell-Arne Lindbäck, VD, f 1952, civilekonom, anställd sedan 1997
Bertil Persson, styrelseordförande

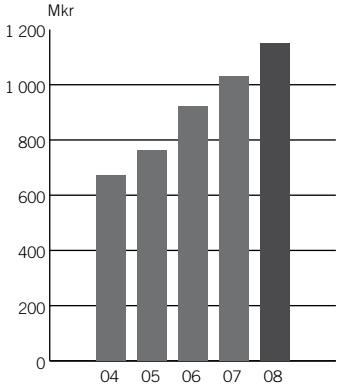
2008 I KORTHET

- **Faktureringen uppgick till** 1 151 Mkr (1 032) och rörelseresultatet till 252 Mkr (223).
- **Ökad tillväxt** inom Chassifjädrar, som förstärkt marknadspositionerna i bland annat Centraleuropa, Tyskland och Storbritannien.
- **Stark utveckling** inom Banddetaljer i Kina, där beställningar från Sony Ericsson lyft tillverkningsvolymerna inom telekom.
- **Framgångsrik integration** av brittiska European Springs & Pressings Ltd, som gett en bas för vidare expansion till fler marknader i Europa.
- **Personalminskningar** under årets fjärde kvartal för att möta den lägre efterfrågan.
- **Förvärvet** av Steces fjäderverksamhet slutfört.

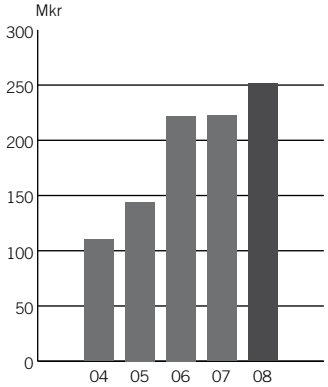
Nyckeltal, Mkr	2008	2007	2006	2005	2004
Nettoomsättning	1 151,2	1 032,3	923,4	762,8	673,4
Kostnad sålda varor	–720,4	–636,9	–552,3	–473,3	–431,9
Bruttoresultat	430,8	395,4	371,1	289,5	241,5
Försäljningskostnader	–104,9	–93,7	–87,0	–91,0	–83,0
Administrationskostnader	–74,3	–79,0	–62,0	–54,5	–48,3
Rörelseresultat	251,6	222,7	222,1	144,0	110,2
Rörelsemarginal, %	21,9	21,6	24,0	18,9	16,4
Finansnetto	–8,0	0,5	–0,4	–0,7	–2,2
Resultat efter finansnetto	243,6	223,2	221,7	143,3	108,0
Avskrivningar ingår med	44,3	41,4	43,0	39,3	42,7
Investeringar exkl. företagsförvärv	57,5	55,4	52,3	34,9	31,2
Avkastning sysselsatt kapital, %	37	44	51	35	32
Medeltal antal anställda	764	743	578	531	429

Kjell-Arne Lindbäck, VD

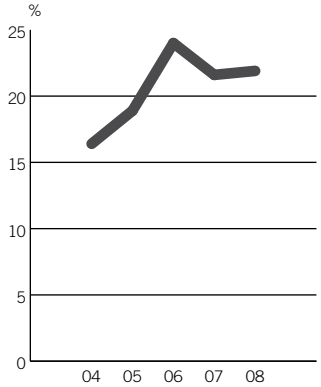
Fakturering



Rörelseresultat



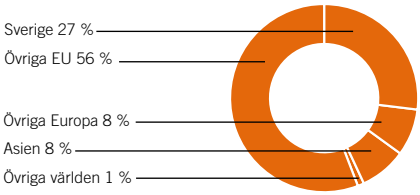
Rörelsemarginal



UTVECKLINGEN 2008

Faktureringen under 2008 uppgick till 1 151 Mkr (1 032), vilket är en ökning med 12 procent. Rörelseresultatet var 252 Mkr (223) och koncernens rörelsemarginal 22 procent (22). Under årets tre första kvartal var försäljningsutvecklingen positiv inom samtliga affärsområden. Särskilt stark var tillväxten för affärsområdet Chassifjädrar som stärkt sin marknadsposition på ett flertal marknader. För Banddetaljer har tillväxten påverkats positivt av utvecklingen på den kinesiska marknaden. Den kraftigt försvagade industrikonjunkturen påverkade efterfrågan negativt under fjärde kvartalet. Inom Industrifjädrar uppgick faktureringen till 508 Mkr, inom Banddetaljer till 339 Mkr och inom Chassifjädrar till 304 Mkr.

Fakturering per geografisk marknad



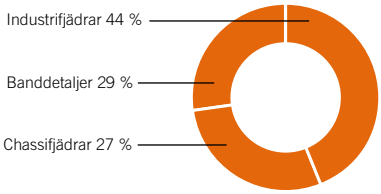
MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Lesjöfors är ett ledande företag inom fjädrar, tråd- och banddetaljer med en unik produktbredd. Som fullsortimentsleverantör levererar företaget både specialanpassade och standardiserade produkter till allt från hushållsprodukter till högteknologiska applikationer.

Den europeiska fjädermarknaden är mycket fragmenterad. Det gör att Lesjöfors har kunder inom de flesta större industrisektorer. Totalt levererar företaget produkter till cirka 60 olika marknader, där de största regionerna är Norden och övriga Europa. I Norden uppskattas Lesjöfors marknadsandel inom Industrifjädrar till ungefär 30 procent. Inom eftermarknad för lätta fordon i Europa bedöms andelen vara cirka 40 procent. Förutom sortimentsbredden är också de heltäckande servicetjänsterna en viktig konkurrensfördel. Via dessa tjänster får kunden stöd i hela produktionskedjan – från idé, konstruktion och tillverkning till support.

Företaget har ett tiotal egna säljkontor, som hanterar försäljningen i de nordiska länderna samt på större marknader som Tyskland, Storbritannien och Nederländerna. Det gångna året har säljkapaciteten i Benelux-länderna och Tyskland byggts ut, vilket resulterat i ökade kundvolymer. På övriga marknader sköts försäljningen via distributörer. Att successivt utöka antalet distributörer – och samtidigt öka volymerna i det befintliga nätverket – är ett prioriterat mål i marknadsarbetet. Under 2008 var de största kundsegmenten eftermarknad för fordon samt telekom, som stod för 27 respektive 9 procent av Lesjöfors samlade försäljning.

Fördelning affärsområden



VERKSAMHET OCH ORGANISATION

Lesjöfors strävar efter att ständigt utöka sin marknadsposition genom en kombination av förvärv och organisk tillväxt. Koncernen har tillverkning eller säljkontor i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Tyskland, Storbritannien, Nederländerna, Lettland, Korea och Kina. Totalt har Lesjöfors 14 olika produktionsenheter. I slutet av året genomfördes personalminskningar för att möta den försämrade efterfrågan på företagets produkter.

Företagskulturen bygger på småskalighet, affärsmannaskap och decentralisering – begrepp som gjort att lönsamheten i Lesjöfors under många år varit väsentligt högre än genomsnittet för branschen. Småskaligheten innebär att verksamheten drivs via ett tjugotal resultatenheter, där lokal tillverkning nära kunderna banar väg för starka marknadspositioner. Med affärsmannaskap och decentralisering menas att säljare och operatörer är i centrum. De har kunskapen om företagets kärnprocesser och genom att utgå från deras behov kan arbetet med kvalitet, lönsamhet och effektivitet hela tiden utvecklas. Denna syn på affärsmannaskap är extra viktig i en organisation där tillverkningen ofta bygger på mindre serier och där förmågan till snabba omställningar är en stark konkurrensfördel.

Lesjöfors ska vara en fullsortimentsleverantör inom alla affärsområden och ständigt öka den geografiska spridningen i

verksamheten. Det uppnås genom lokal etablering på många olika marknader, vilket sammantaget ger global räckvidd. Även produktion i lågkostnadsländer bidrar till att ge koncernen starkare positioner. Den mest personalintensiva produktionen hanteras idag vid anläggningarna i Lettland och Kina. Detta har varit ett framgångsrikt komplement och på sikt ska kapaciteten byggas ut och omfatta ännu fler produktområden.

PRODUKTUTVECKLING

Produktutveckling och konstruktion av fjädrar förutsätter bred kunskap om metaller, mekanik och hållfasthetslära. För att erbjuda optimala fjäderkonstruktioner är det också viktigt med ingående kännedom om tillämpningar, normer och egenskaper. Allt detta kan Lesjöfors erbjuda. Hög kompetens om allt från design och konstruktionslösningar till verktygsutveckling och produktionstekniska koncept har extra stor betydelse i ett företag, där 70 procent av tillverkningen avser kundanpassade produkter.

Förutom kundanpassade produkter arbetar Lesjöfors även med egna koncept, som ger kunden tillgång till ett brett, färdigutvecklat sortiment med korta ledtider. Målet är att utöka andelen egna koncept eftersom det ger starka konkurrensfördelar och en jämnare efterfrågan. Samtidigt bidrar egna koncept till att profilera Lesjöfors, eftersom kvalitet, service och logistik är en tydlig del av dessa erbjudanden.

INDUSTRIFJÄDRAR

Lesjöfors är specialiserat på tillverkning, lagerhållning och distribution av industrifjädrar. Det breda sortimentet omfattar såväl standardfjädrar som kundspecifika produkter. De flesta större industrisektorer använder företagets fjädrar, bland annat kraft-, pappers- och massaindustrin samt offshore, automation och infrastruktur. Standardprodukterna säljs i första hand via en egen produktkatalog. Den innehåller cirka 10 000 artiklar som kan direktdistribueras inom ett dygn.

Andel av Lesjöfors fakturering

KUNDER OCH KONKURRENTER

Industrifjädrar har en väl diversifierad kundstruktur, vilket ökar riskspridningen. De viktigaste konkurrensfördelarna är sortimentsbredden, den höga kvaliteten och servicegraden. Eftersom Lesjöfors ofta skräddarsyr lösningar utifrån kundens unika behov är förmågan till innovation och problemlösning också betydelsefull. Företagets främsta konkurrenter i Norden är företag som Spinova, Ewes, Meconet och Hagens fjädrar.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

De viktigaste marknaderna är Norden och Storbritannien. I Sverige, Norge och Finland var försäljningsutvecklingen stark under årets första nio månader. Efterfrågan var hög på bland annat tunga industrifjädrar för infrastruktur samt för kraftindustrin. Även i den brittiska verksamheten var utvecklingen fortsatt positiv. Lesjöforsföretaget European Springs har dessutom kunnat utöka sin försäljning till nya marknader i bland annat Tyskland och Nederländerna. Försäljningen inom Industrifjädrar uppgick 2008 till 508 Mkr (441).

Fokus på tunga fordon

FJÄDRAR FÖR TUNGA fordon är ett nytt, intressant område för Lesjöfors – detta genom förvärvet av Stece härom året. Företaget har en stark position inom lätta industrifjädrar. Affären har genomförts i flera steg där Lesjöfors helt tog över fjäderverksamheten vid halvårsskiftet 2008. När övertagandet påbörjades 2006 var både styrningen och lönsamheten otillräcklig.

– Via Lesjöfors har vi fått ekonomiska verktyg som förbättrat kvaliteten i våra affärer. Nu har vi bättre kontroll och kan därför sätta in rätt insatser på rätt ställen i verksamheten, berättar Hans Mazetti, VD för Steces fjäderverksamhet. Samtidigt har investeringsviljan ökat och gjort att cirka 3 miljoner kronor investerats under året.

Sammantaget har insatserna resulterat i stigande försäljning och klart bättre finansiellt resultat för Stece.

KRÄVANDE KUNDER

Stece har starka relationer till företag som Scania och Volvo Lastvagnar. Till styrkorna hör även certifieringen enligt ISO/TS, som är fordonsindustrins egna kvalitetssystem.

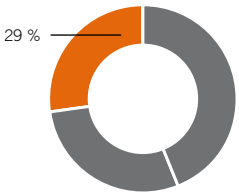
– Kopplingen till de krävande fordonskunderna är positiv för oss och ger ofta draghjälp i kontakterna med nya kunder, betonar Hans Mazetti.

Stece Fjädrar ska även i fortsättningen agera under eget varumärke och målet är att utveckla samarbetet med befintliga och nya kunder. Samordningen med Lesjöfors kommer också att utökas, till exempel inom inköp, distribution och större investeringar. Samtidigt ska Steces utbud av produkter breddas betydligt via de övriga bolagen i Lesjöfors. ■

BANDDETALJER

Banddetaljer är inriktat på pressade, stansade och bockade detaljer, vilket innefattar konstruktion, utveckling och produktion av komponenter i bandstål. Det breda teknikutbudet gör det möjligt att alltid välja den produktionsteknologi som passar bäst för varje uppdrag – oavsett om det gäller små tillverkningsserier eller högautomatiserade volymprodukter. Via designsupport och prototyptillverkning kommer Lesjöfors tidigt in i kundprojekten och kan då påverka kvaliteten, optimera funktionen samt öka kostnadseffektiviteten.

Andel av Lesjöfors fakturering



KUNDER OCH KONKURRENTER

De viktigaste kundsegmenten är telekom- och elektronikbranschen samt även medicinindustrin. De främsta konkurrensfördelarna är hög teknisk kompetens, kvalificerad verktygsutveckling, lågkostnadsproduktion och bred kundservice. Lesjöfors främsta konkurrenter är företag som Meconet, AQ Holmbergs och Goss Components.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Marknaden för banddetaljer är mycket fragmenterad med många mindre företag. Lesjöfors marknadsandel är därför svår att uppskatta. Företagets huvudmarknader är Norden, Storbritannien och Kina. Efterfrågan har ökat mest på den kinesiska marknaden, där utvecklingen inom telekom varit positiv via leveranser till Sony Ericsson. Lesjöfors har på senare år byggt ut både sälj- och tillverkningskapaciteten i Kina. Detta arbete ger nu konkreta resultat och verksamheten har utvecklats till en stark och självgående del av koncernen. Lesjöfors ser en fortsatt stor potential på denna marknad, där alltfler europeiska företag etableras. Försäljningen inom Banddetaljer uppgick 2008 till 339 Mkr (331).

Brittisk expansion

PÅ KORT TID har Lesjöfors stärkt greppen om den brittiska marknaden. Bakgrunden är förvärvet av fjäderföretaget European Springs & Pressings. Därmed skapas också en stark bas för fortsatt expansion – både i Storbritannien och i övriga Europa.

Det var i början av 2007 som European Springs & Pressings förvärvades. Innan dess hade Lesjöfors försökt bearbeta den brittiska marknaden på distans från Skandinavien.

– Eftersom fjädermarknaden är lokal var detta svårt för oss. Närheten till kunderna är viktig och det gäller att vara på plats med produktutveckling och tillverkning för att lyckas, konstaterar Kjell-Arne Lindbäck, VD för Lesjöforskoncernen.

BREDARE ERBJUDANDE

European Springs & Pressings arbetar med bland annat bygg- och elektroniksektorn, men har också många kunder inom övrig industri. Företaget har två fabriker och cirka 120 medarbetare.

– Vårt sortiment har breddats rejält genom möjligheterna att erbjuda ett komplett utbud av fjäderprodukter från Lesjöfors, förklarar, Stuart McSheehy, VD för European Springs & Pressings. Genom att använda Lesjöfors affärssystem har våra egna analyser kring kostnader, lager, försäljning och tillverkning förbättrats. Det gör att vår produktionsprocess kundanpassas ännu mer.

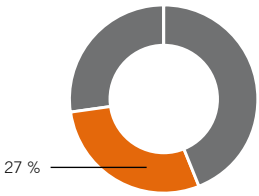
Samtidigt har European Springs & Pressings blivit en knutpunkt för utökad försäljning till kunder i främst Centraleuropa – detta genom att säljbolagen i Nederländerna och Tyskland nu börjat sälja de brittiska produkterna.

– Tillväxten har ökat kraftigt på flera marknader i Europa. Vi har stärkt vår konkurrenskraft och tar nu sikte på en fortsatt stark utveckling på nya marknader i framtiden, avrundar Stuart McSheehy. ■

CHASSIFJÄDRAR

Chassifjädrar är specialiserat på eftermarknad för personbilar och lätta fordon. Huvudprodukterna är egentillverkade och kvalitetssäkrade utbytesfjädrar, gasfjädrar, lätta bladfjädrar samt sportfjädrar. Lesjöfors – med marknadens bredaste sortiment för europeiska och asiatiska bilar – kontrollerar allt från design till tillverkning, lagerhållning, logistik och service. Produkterna säljs på mer än 50 marknader med merparten i Europa.

Andel av Lesjöfors fakturering



KUNDER OCH KONKURRENTER

Kunderna är i huvudsak rikstäckande distributörer av reservdelar för fordon. Egen tillverkning, korta ledtider samt hög produkt- och servicekvalitet är Lesjöfors viktigaste konkurrensfördelar. De främsta konkurrenterna är Suplex, K+F och Kayaba.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Lesjöfors är klart ledande i Europa inom chassifjädrar. Marknadsandelen uppskattas till cirka 40 procent. De största marknaderna är Skandinavien, Storbritannien, Tyskland och Östeuropa. Under de första tre kvartalen 2008 var försäljningsutvecklingen god, detta efter en svag utveckling 2007. Det är särskilt på marknaderna i Tyskland, Storbritannien och Centraleuropa som förändringen varit positiv. Som en följd bedöms Lesjöfors ha tagit marknadsandelar, främst via hög service och tillgänglighet. Försäljningen inom Chassifjädrar uppgick 2008 till 304 Mkr (260).

Fingertoppskänsla utvecklar sortimentet

KÄNSLA FÖR VAD kunderna vill ha, egen tillverkning och hög leveranssäkerhet – det präglar sortimentsutvecklingen inom Chassifjädrar. Sortimentsutveckling är konsten att matcha utbudet av fjädrar mot det kunderna efterfrågar. Och det här är Lesjöfors bra på. Sedan 2003 har omsättningen ökat med i snitt 15 procent per år.

Lesjöfors är specialiserat på utbytesfjädrar för personbilar och lätta fordon, till exempel chassifjädrar, gas- och bladfjädrar. Sortimentet täcker i stort sett hela den europeiska bilparken.

– Vi följer utvecklingen i varje land – vilka bilmodeller och varianter som tillkommer. Av erfarenhet vet vi ungefär när originalfjädrarna i en viss modell byts ut och när efterfrågan på våra fjädrar tar fart. Detta styr sortimentsutvecklingen, berättar Per Lindahl, teknikchef inom Lesjöfors Automotive AB.

HÖG TILLGÄNGLIGHET

Och utvecklingen går snabbt. Under 2008 hade Chassifjädrar omkring 5 000 artiklar i sortimentet. Det är cirka 15 procent fler än för två år sedan. Förutom fingertoppskänslan kring fordonsparken står också tillverkningen och logistiken i centrum.

– Vi har egen tillverkning av fjädrar och hög kompetens inom fordonsteknik. Därför kan vi säkra produktkvaliteten och snabbt anpassa oss till kraven på olika marknader, betonar Håkan Möller, VD för Lesjöfors Automotive AB. Lika viktig är tillgängligheten, där vi ligger i topp. Sortimentet är brett och leveranssäkerheten överstiger 98 procent.

Till de mest intressanta marknaderna just nu hör Ryssland. Här stiger försäljningen av nya europeiska bilar. Det gör att efterfrågan på utbytesfjädrar också kommer att öka. ■

Induktion minskar miljöpåverkan

I FINSKA ÅMINNEFORS tillverkar Lesjöfors fjädrar i tungviktsklassen. Det är varmlindande fjädrar på mellan 5 och 300 kilo, som används i bland annat ventiler, industrirobotar, högspänningsteknik, tågvagnar och krossutrustning. Nu görs nyinvesteringar som minskar miljöbelastningen – detta när en gasugn ersätts av en induktionsugn.

Kapaciteten i fabriken är stor och under 2008 användes ungefär 1 500 ton stål i tillverkningen. Stålet levereras i stänger som värms upp och därefter lindas till fjädrar. Stångmaterialet värms upp till cirka 900 grader. Därmed passerar stålet också sin så kallade härdningstemperatur, som krävs för att den färdiga fjädern ska bli riktigt stark och hållfast. Tidigare har denna uppvärmning gjorts i en gasugn, men under året beslöt Lesjöfors att satsa på ny teknik.

– Den gamla ugnen var sliten och behövde moderniseras. Dessutom behövde kapaciteten byggas ut. Vi valde då att istället satsa på en induktionsugn, berättar Dan Manninen, VD för Oy Lesjöfors Ab.

EFFEKTIVARE UPPVÄRMNING

Induktionstekniken innebär att stångmaterialet förs genom en spole, som det samtidigt leds ström igenom. Kring spolen uppstår då ett magnetfält som värmer upp stålmaterialet.

Med den nya tekniken halveras gasförbrukningen i fabriken, vilket minskar utsläppen av växthusgaser. Samtidigt ökar elförbrukningen. Men eftersom fler investeringar genomförs – som ökar automatiseringen i Åminnefors – minskar ändå energiförbrukningen i förhållande till produktionsvolymerna.

– Induktion är effektiv eftersom det bara alstras värme under tiden stångmaterialet förs genom spolen, berättar Dan Manninen. Den precisionen går inte att få med en gasugn som måste vara igång hela tiden och alltså går på »tomgång« en hel del.

– En annan fördel är att kapaciteten i hela fabriken nu ökar med 20–30 procent, fortsätter Dan. Dessutom ger investeringarna kvalitetshöjningar eftersom induktionstekniken ger stålet bättre ytegenskaper. ■

KVALITET

Alla producerande enheter inom Lesjöfors är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001. Fjäderverksamheten i Stece Fjädrar AB är även certifierad enligt TS, som är branschspecifika kvalitetskrav inom fordonsindustrin. Det löpande kvalitetsarbetet är integrerat i företagets produktionssystem för att underlätta styrning och kontroll. Nyckelordet är totalkvalitet, vilket innefattar rätt produktkvalitet, leveransprecision och snabb respons gentemot kunderna.

Inriktningen på totalkvalitet innebär att ständiga förbättringar görs i arbetsorganisation, produktionsflöde, bemanning, kompetens samt i utnyttjandegraden av maskinparken. Som en del av uppföljningen arbetar Lesjöfors även med benchmarking mellan de egna enheterna, vilket underlättas av att enheter och anläggningar är integrerade i gemensamma affärssystem.

MILJÖ

Tio av de 14 produktionsenheterna är miljöcertifierade enligt ISO 14001. Det innebär att ytterligare fyra anläggningar certifierats under 2008. Koncernens miljömål bygger på de viktigaste miljöaspekterna som identifierats vid varje enhet.

Från och med 2008 är Lesjöfors Banddetaljer i Värnamo C-anläggning och inte längre en tillståndspliktig B-anläggning. Därmed är alla koncernens enheter C-anläggningar, vilket innebär att de har en förhållandevis låg miljöbelastning. Vid fabrikerna sorteras allt avfall i mellan fem och sju fraktioner. De största sammanlagda fraktionerna är vått slipavfall, deponi och återvinning av råmaterial. Samtliga enheter i Lesjöfors arbetar aktivt för att minska det materialspill som uppkommer i produktion. Det råmaterial som skrotas återvinns till 100 procent.

SOCIALT ANSVAR

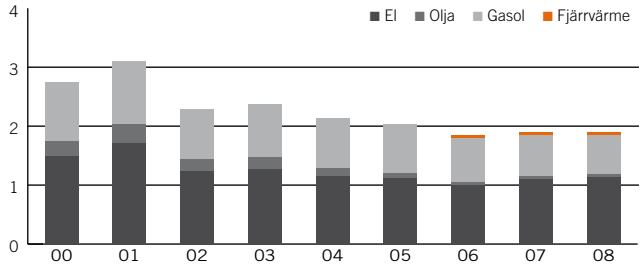
Arbetet med socialt ansvar i Lesjöfors utgår ifrån FNs och OECDs »The ten principles«, som behandlar frågor om bland annat mänskliga rättigheter, barnarbete, tvångsarbete, miljö och korruption. Socialt ansvar och etik är också en självklar del i den småskaliga företagskultur som präglar koncernen. Med det småskaliga följer ett informellt umgänge, där normer snarare utvecklats i det dagliga arbetet än via formella regelverk. I vart och ett av de cirka tjugo resultatenheterna finns en samsyn kring grundläggande värderingar – både vad gäller relationen till de egna medarbetarna och till kunder, affärspartners och andra externa intressenter. Det är koncernchef och lokala VD:ar som tillsammans ansvarar för att detta synsätt upprätthålls.

MEDARBETARE

Antalet anställda har ökat med 21 personer från 743 till 764. Genom förvärvet av Stece Fjädrar tillkom 23 personer. I lågkostnadsländerna Lettland och Kina har antalet anställda ökat med 26 personer till 131 personer (105). Antalet anställda i Sverige är 300 personer (279), en ökning med 21 personer. I Storbritannien arbetar 161 personer (181) och i Danmark har Lesjöfors 122 anställda (132).

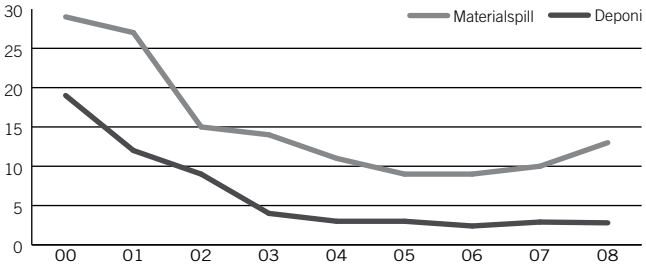
Total energiförbrukning

MWh/utlevererat ton material

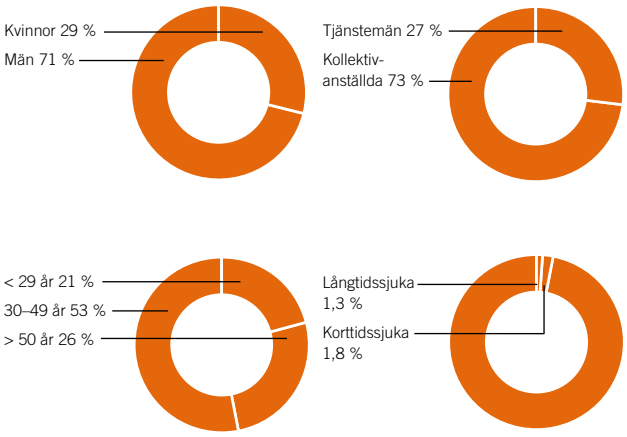


Materialspill och deponi

%



Medarbetare i Lesjöfors



Habia Cable

HABIA I KORTHET

Habia Cable utvecklar, tillverkar och säljer kablar och kabelsystem för krävande applikationer. Företaget är idag en av de största aktörerna inom specialkabel i Europa.

AFFÄRSOMRÅDEN

- **Radio Frequency & Communication** – mobil telekom
- **High Specification Products** – försvar, kärnkraft, infrastruktur/kommunikationer
- **Engineered Cable Solutions** – verktyg, sensorer, kraftgenerering, råvaruförädling
- **Distribution Products** – standardprodukter för bland annat mätning, fordon, belysning, vitvaror

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Johan Vinberg, VD, f 1952, civilingenjör, anställd sedan 2004.
Bertil Persson, styrelseordförande.

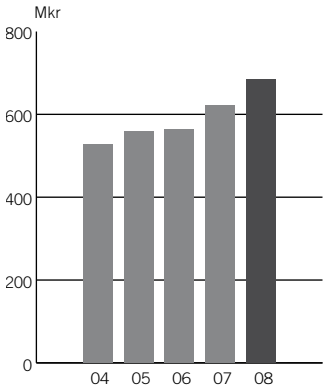
2008 I KORTHET

- **Faktureringen uppgick till** 685 Mkr (622) och rörelseresultatet till 71,8 Mkr (89,7).
- **Förvärv** av svenska kablageföretaget CS Technology AB, vilket förstärker erbjudandet inom främst försvars- och flygindustrin.
- **Starkare marknadsposition** inom mobil telekom.
- **Etablering** av ett marknadsbolag i Ryssland.
- **Beslut om etablering** av en ny fabrik för tillverkning av multicorekabel i Kina.
- **Personalminskningar** under årets fjärde kvartal för att möta den lägre efterfrågan.

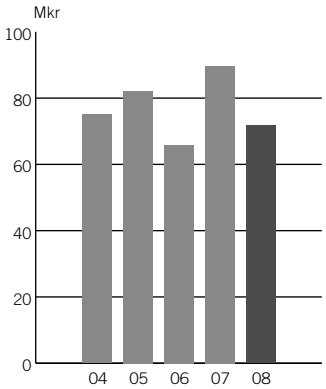
Nyckeltal, Mkr	2008	2007	2006	2005	2004
Nettoomsättning	684,9	622,0	564,0	559,6	527,0
Kostnad sålda varor	–467,2	–398,9	–372,1	–362,8	–338,6
Bruttoresultat	217,7	223,1	191,9	196,8	188,4
Försäljningskostnader	–89,2	–84,4	–77,9	–72,9	–72,4
Administrationskostnader	–41,3	–36,5	–36,3	–32,4	–33,2
FoU	–15,4	–12,5	–11,9	–9,4	–7,5
Rörelseresultat	71,8	89,7	65,8	82,1	75,1
Rörelsemarginal, %	10,5	14,4	11,7	14,7	14,3
Finansnetto	–7,5	–3,4	–2,8	–4,1	–5,6
Resultat efter finansnetto	64,3	86,3	63,0	78,0	69,5
Avskrivningar ingår med	23,4	23,6	25,2	24,4	24,5
Investeringar exkl. företagsförvärv	30,6	23,5	18,7	10,9	13,7
Avkastning sysselsatt kapital, %	20	34	27	33	28
Medeltal antal anställda	452	415	396	370	369

Johan Vinberg, VD

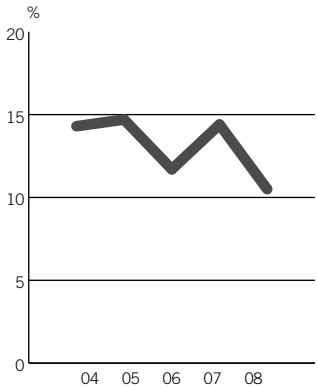
Fakturering



Rörelseresultat



Rörelsemarginal

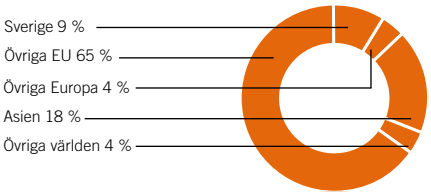


UTVECKLINGEN 2008

Faktureringen uppgick till 685 Mkr (622). Rörelseresultatet blev 71,8 Mkr (89,7) och rörelsemarginalen 10,5 procent (14,4). Försäljningsutvecklingen var god under årets första tre kvartal, men försvagades kraftigt under det fjärde. Fram till och med september ökade faktureringen inom samtliga större kundsegment, särskilt inom telekom. Samtidigt präglas telekommarknaden av stark prispress, vilket gjort att ökande försäljningsvolymer inte gett motsvarande resultatförbättringar. Inom mobil telekom har företaget stärkt marknadspositionerna, främst genom att arbetet med kostnadseffektivare produktion kunnat omsättas i en offensivare prissättning.

De marknader som utvecklats bäst 2008 är Tyskland, Frankrike, Beneluxländerna, USA och Brasilien. Under året etablerades ett marknadsbolag i Ryssland, som blivit en allt viktigare marknad. Här står försäljningen till telekom i fokus, men även kärnkraft och övrig tung industri är intressanta segment. Utbyggnaden av företagets fabrik i Kina har fortsatt, bland annat för att möta prispressen inom telekom.

Fakturering per geografisk marknad



MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

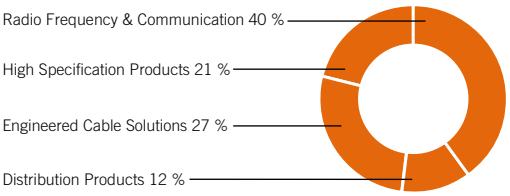
Den globala kabelmarknaden beräknas varje år omsätta cirka 120 miljarder dollar. Det är en konkurrensutsatt, mogen och kostnadsdriven marknad, som präglats av en rad företagsfusioner och förvärv på senare år. Europamarknaden för kabel värderas till cirka 15 miljarder euro. Samtidigt värderas delområdet specialkabel – som är Habias nisch – till cirka 1 miljard euro. Företagets samlade marknadsandel i denna nisch är ungefär 6 procent. I utvalda segment är andelen dock väsentligt större. Det gäller främst den globala marknaden för kablar till antenner för basstationer, där Habias andel uppskattas till över 50 procent.

Habias viktigaste konkurrensfördelar är hög teknisk kompetens och serviceförmåga samt global marknadstäckning. Via dessa styrkor erbjuder företaget kundanpassade kablar och kabelsystem för krävande applikationer. Med det menas kablar som klarar extrema krav, till exempel mycket höga eller låga temperaturer, radioaktiva miljöer, vibrationer, krutstänk, böjningar etc. Omkring 90 procent av försäljningen avser kundanpassade produkter. Försäljningen omfattar cirka 40 marknader, där de största länderna är Tyskland, Kina, Storbritannien och Benelux. Exportandelen är hög och omkring 91 procent av all försäljning ligger utanför Sverige. Det största kundsegmentet är telekom, som 2008 stod för 40 procent av försäljningen. Andra stora segment är försvar, kärnkraft och tung industri.

Kina är en allt viktigare marknad för Habia. Landet är numera världens största producent av kablar, där det största enskilda segmentet är kraftkabel. För att möta utvecklingen bygger Habia successivt ut den egna kapaciteten. Samtidigt är Kina en knutpunkt för expansion till fler marknader i Asien.

Habias globala marknadsorganisation består av 60 specialutbildade medarbetare – bland annat konstruktörer och försäljare – och är indelad i sex regioner. De arbetar med service, marknadsföring och försäljning gentemot de största kunderna. På övriga marknader hanteras försäljningen via distributörer. Det långsiktiga målet är att etablera de egna produkterna på en ny marknad vartannat år.

Fördelning av kunder per segment



VERKSAMHET OCH ORGANISATION

Habia har produktionsanläggningar i Sverige, Tyskland, Lettland och Kina. Den största anläggningen ligger i svenska Söderfors och svarade 2008 för 65 procent av all tillverkning. I slutet av året genomfördes personalminskningar vid samtliga anläggningar på grund av det kraftigt försämrade konjunkturläget.

Närheten till kunderna är viktig. På senare år har därför tillverkningen på den expanderande kinesiska marknaden prioriterats. Kostnadseffektiv tillverkning i Kina bidrar dessutom till att möta den allt hårdare prispressen inom telekom. Kapaciteten inom telekom har byggts ut i flera steg de senaste åren. Under 2009 invigs dessutom en ny anläggning för tillverkning av multicore, det vill säga kablar för kraftgenerering, verktyg, kärnkraft och annan tung industri.

Habia har hittills arbetat i fyra olika affärsområden, vilket speglar strävan efter diversifiering. I slutet av 2008 togs beslut om att basera verksamheten på tre affärsområden. Det gör att försäljningen av standardprodukter – som tidigare legat inom Distribution Products – i framtiden hanteras i de sex försäljningsregionerna. Den nya organisationen gör det lättare att anpassa pris- och produktstrategier till respektive marknad.

PRODUKTUTVECKLING

Produktutvecklingen syftar till att öka kundvärdet på företagets produkter. Förenklat inriktas detta arbete på tre områden – materialutveckling, tillverkningsprocesser och maskinoperatörernas arbete. Sedan 2008 arbetar företaget med så kallad Lean Produktutveckling. Det innefattar tvärfunktionellt samarbete – bland annat mellan produktion och marknad – men också bättre resursutnyttjande samt enklare och effektivare projektstyrning. Målet är att korta ledtiderna till kunden, frigöra resurser samt fokusera på bättre och mer ändamålsenliga material. Just materialutveckling är prioriterat och här har Habia förstärkt kompetensen under 2008. Effektivare materialutveckling kan dels öka kvaliteten och kostnadseffektiviteten på produkterna, dels minska miljöbelastningen. Sammantaget ökar detta värdet för kunden.

RADIO FREQUENCY & COMMUNICATION

RF & Communication arbetar med mobil telekom. Inom kablar till antenner för basstationer är Habia idag global marknadsledare. Företaget levererar produkter till både GSM- och 3G-teknik. Den största produkten är Flexiform för signalöverföring av mobiltelefontrafik.

Andel av Habias fakturering

KUNDER OCH KONKURRENTER

Försäljningen omfattar 25 marknader och Habias produkter säljs till samtliga större antenntillverkare inom mobil telekom. Kundkraven fokuserar på hög elektrisk och mekanisk prestanda, konkurrenskraftiga priser och flexibel leveranskapacitet. RF & Communication möter kraven genom hög teknisk kompetens, kostnadseffektiv produktion samt en flexibel serviceorganisation. Habias främsta konkurrenter är schweiziska Huber+Suhner, franska Nexans samt japanska Nissei.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING 2008

Under 2008 har Habia förstärkt positionerna inom mobil telekom. Bakgrunden är en stark försäljningsutveckling under de tre första kvartalen, då volymerna steg med sammanlagt 21 procent jämfört med föregående år. Samtidigt har prispressen skärpts, vilket försämrat de egna marginalerna. Prispressen beror framför allt på ny konkurrens från asiatiska företag. Habia möter denna utveckling genom att flytta allt mer av telekomproduktionen till Kina. De största marknaderna under 2008 var Tyskland, Kina och USA. Under året stod RF & Communication för 40 procent av Habias omsättning.

Nysatsning på Multibend

DEN TÅL MÅNGA böjningar, klarar höga temperaturer och har en effektiv avskärmning – det handlar om högfrekvenskabeln Multibend för radio- och telekommarknaden. Nu ökar intresset. Därför gör Habia nya satsningar på produkten, till exempel byggs tillverkningskapaciteten ut.

Multibend används främst i basstationer för mobiltelefoni samt i militära radiosystem. Som namnet antyder klarar den här produkten många böjningar – i praktiken flera tusen!

– I vissa applikationer är detta en viktig egenskap. Det bästa och mest konkreta exemplet gäller förmodligen basstationer, där paneler eller luckor i skåpsdörrar gör att kabeln böjs ofta, förklarar Henrik Ollandt, ansvarig för RF & Communication. Multibend har precis lika bra egenskaper som alla våra andra högfrekvenskablar, men eftersom den är så böjlig och flexibel blir det en intressant nischprodukt för Habia.

SÄRSKILD ISOLERING

En av hemligheterna med Multibend är den så kallade skärm, som omger plastisoleringen och själva tråden i kabeln. Med hög precision lindas skärmen med en särskild silver- och koppartejp. Trots många böjningar behåller den då sin isolering och effektiva avskärmning. Andra kablar däremot riskerar att skadas. Då kan signalerna »läcka« ut och det försämrar prestandan.

– Satsningen på Multibend görs i ett läge när alltfler tekniska applikationer kräver högfrekvenskabel för att fungera, berättar Henrik Ollandt. Med högre frekvens ökar kraven på effektiv avskärmning. Genom sin höga temperaturtålighet tål också Multibend hög effekt utan problem.

Under det senaste året har tillverkningskapaciteten byggts ut och samtidigt fortgår produktutvecklingen. I dagsläget finns Multibend i tre varianter och på sikt ska fler tas fram. ■

HIGH SPECIFICATION PRODUCTS (HSP)

HSP inriktas på försvar, kärnkraft, rymd, flyg och järnväg. Detta är branscher där FoU- och införsäljningsperioderna är långa och där kabelprodukterna tillverkas enligt gemensamma, internationella normer och säljs i stora volymer. Oavsett kundsegment är kraven på problemlösning och specialanpassning höga. De viktigaste konkurrensfördelarna inom HSP är hög kompetens inom produktutveckling och försäljning samt effektiv teknisk support.

Andel av Habias fakturering

KUNDER OCH KONKURRENTER

Försvar och kärnkraft är de dominerande kundsegmenten. På försvarsmarknaden levererar Habia produkter till marin-, armé- och flygbaserade applikationer. Huvudmarknaderna är Europa och Asien, där Norden och Benelux samt Storbritannien, Frankrike, Sydkorea, Kina och Indien står i fokus. Ryssland är en ny marknad, där Habia ser intressanta framtidsmöjligheter. Företagets främsta konkurrenter är amerikanska Tyco Electronics (försvar) samt franska Nexans (kärnkraft).

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING 2008

På försvarsmarknaden värderas Habias marknadsnisch till 1,5 miljarder kronor. Den egna marknadsandelen är ungefär 7 procent. Habias nisch inom kärnkraftssektorn värderas till cirka 300 miljoner kronor samtidigt som företagets andel beräknas till ungefär 11 procent.

Inom HSP steg försäljningen med drygt 7 procent under 2008, främst beroende på ökad efterfrågan inom försvarssektorn. Utvecklingen på kärnkraftmarknaden har däremot varit svagare. Bland uppdragen märks bland annat leveranser av fartygskabel till den danska och brittiska flottan. De asiatiska kärnkrafts- och försvarsmarknaderna är allt intressantare för Habia, som nu utökar satsningen mot dessa segment. Under 2008 stod HSP för 21 procent av Habias omsättning.

Starkare på kablage

HABIA FLYTTAR FRAM positionerna på kabelmarknaden – detta genom förvärvet av det svenska kablageföretaget CS Technology. Kablage är en vidareförädling, som innebär att kabeln längdanpassas samtidigt som kontaktdon och övriga komponenter monteras.

– Kraven på kablagen är lika hårda som på själva kabeln, förklarar Micael Lindberg, ansvarig för High Specification Products. De ska klara stora temperaturskillnader, stötar, fukt, vibrationer etc. Samtidigt måste kablagen avskärmas på ett effektivt sätt så att störningar i kabeltrafiken minimeras.

– Via förvärvet blir vi starkare på konstruktion och inköp av komponenter. Dessutom förstärks supporten kring kablage till våra säljbolag, fortsätter han. Sedan tidigare tillverkar Habia kablage vid den egna fabriken i Lettland. Affären med CS Technology gör att även denna verksamhet utökas. Förenklat innebär det att prototyperna till kablagen tas fram i Sverige medan tillverkningen görs i östeuropa.

FOKUS PÅ FÖRSVARET

Stockholmsföretaget CS Technology har cirka 15 medarbetare. De viktigaste kunderna finns inom försvarssektorn samt flyg- och rymdindustrin. Det är också inom dessa segment som Habia ska öka tillväxten.

– I försvarssektorn ska vi öka leveranserna till landbaserade system, det vill säga kablage till fordon, future soldier system, kommunikationsutrustning, men också vapen-, radar- och missilsystem, berättar Micael Lindberg. Samtidigt ser vi möjligheter med nya nischprodukter för kunder i den övriga industrin. ■

ENGINEERED CABLE SOLUTIONS (ECS)

ECS arbetar främst mot verkstadsindustrin. Kunderna efterfrågar högteknologiska kabelprodukter, som anpassats efter unika behov och specifikationer. Volymerna är ofta små och kabelproduktionen teknikintensiv. De viktigaste marknadssegmenten är hydraulik- och tryckluftsverktyg – så kallade power tools – sensorer, gasturbiner, marina dieselmotorer samt teknik för offshore och råvaruförädling.

Andel av Habias fakturering

KUNDER OCH KONKURRENTER

Kundkraven fokuserar på designservice, teknisk rådgivning och support av hög kvalitet samt snabba och anpassade leveranser. Habia möter kraven genom att erbjuda hög teknisk kvalitet, korta responstider, flexibel produktion och kundnära servicetjänster. De främsta konkurrenterna är amerikanska Belden – med dess tyska dotterbolag HEW – italienska Intercond som sedan mitten av 2008 ägs av Nexans samt tyska Ernst & Engbring.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING 2008

Försäljningen inom ECS minskade 2008 med 3 procent. Huvudmarknaden är Europa. Den största enskilda marknaden är Sverige, följt av övriga länder i Norden samt Frankrike och Nederländerna. Under året har kundsegment som temperatur och trycksensorer utvecklats extra starkt samt geografiska marknader som Benelux och Frankrike. ECS stod under 2008 för 27 procent av företagets omsättning.

Firelink säkrar kommunikationen

TUSENTALS BRITTISKA räddningsfordon använder kablar från Habia – det banar väg för säkrare och smidigare kommunikation i denna viktiga verksamhet. Projektet kallas Firelink och ingår i ett GSM-baserat kommunikationssystem, som byggts speciellt för räddningstjänsten.

– Bakgrunden är bland annat terrorattackerna på senare år. Befintliga kommunikationssystem har fungerat dåligt, vilket försvårat räddningsarbetet. Därmed föddes idén om ett separat mobilnätverk för polis, brandkår och ambulans, berättar Clive Sharp, ansvarig för affärsområde Engineered Cable Solutions.

SNABB RESPONS

Habia kom in i bilden 2007 när brandbilarna skulle anpassas till det nya kommunikationssystemet. Totalt handlar det om 3 500 fordon på den brittiska marknaden och förfrågan från kunden förutsatte snabb respons från Habia.

– På bara några dagar kunde vi erbjuda en kabel som motsvarade kraven, berättar Clive Sharp. Brandbilens kommunikationssystem möjliggör kontakt med ledningscentralen och med andra delar av räddningstjänsten. Vår kabel ingår i systemet för kommunikation, som sköts antingen från förarhytten, eller trådlöst från bakre delen av bilen när den är på en brandplats.

Habia levererar mellan 14 och 18 meter kommunikationskabel per brandbil – totalt cirka 50 km kabel. Leveranserna har pågått under hela 2008 och väntas vara avslutade under första kvartalet 2009.

– Vi har varit väldigt lyhörda inför kundens krav och önskemål – bland annat gällande leveransvolymer, avrundar Clive Sharp. Snabbhet och lyhördhet är viktiga egenskaper i kontakterna med alla kunder och spelar extra stor roll i försäljningen, till exempel när rätt prototyp snabbt ska tas fram. ■

DISTRIBUTION PRODUCTS

Distribution Products är inriktat på standardprodukter. Med det menas kablar för exempelvis mätning, fordon, järnväg, belysning, uppvärmning och vitvaror. Typiskt är också att dessa produkter säljs i mindre volymer, där specifikationer och standarder – oavsett marknadssegment – ofta är gemensamma. Den viktigaste marknadskanalen är säljkonceptet »Habia Xpress«, som är en katalog på Habias hemsida. Habia Xpress gör det snabbt, enkelt och överskådligt att köpa de cirka 3 000 standardprodukter Habia erbjuder. Samtidigt säljs standardprodukter även via externa återförsäljare.

Andel av Habias fakturering

KUNDER OCH KONKURRENTER

Marknaden för standardprodukter är mycket fragmenterad med en rad mindre företag. Kunderna är i första hand distributörer som säljer kabelprodukter vidare till olika slutanvändare. En annan stor kategori är Original Equipment Manufacturer (OEM) som tillverkar, monterar och säljer slutprodukter. De viktigaste kundkraven handlar om hög tillgänglighet samt konkurrenskraftiga pris- och kvalitetsnivåer. Habias främsta konkurrensfördelar är produktbredd, kundanpassade säljkanaler och korta leveranstider.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING 2008

Europamarknaden för standardprodukter värderas till ungefär 1 miljard kronor. Habias marknadsandel beräknas till 8 procent. Tyskland är huvudmarknad för Distribution Products, följt av Frankrike, Storbritannien och Norden. Försäljningen till distributörer och kablageföretag har utvecklats väl, främst i Storbritannien och Nederländerna. Under 2008 stod Distribution Products för 12 procent av Habias omsättning.

Högtflygande kabelprojekt

BEGREPPET »THE SKY is the limit« stämmer inte på Habia. Företaget går längre än så och tar kabelverksamheten ut i rymden. Bakom projektet står amerikanska NASA och European Space Agency (ESA). Habias kablar ingår i två olika satellitsystem.

– Vår roll är att leverera kabel för strömförsörjning och styrning av olika elektroniska enheter i satelliterna, berättar Martin Sears, vice VD för Habia. Ironiskt nog fick Distribution Products, som normalt arbetar med standardprodukter, således leverera kabel till en mycket avancerad applikation.

ISKALL TEKNIK

Satelliterna – eller teleskopen som det snarare handlar om – heter Planckt och Herschel-SPIRE. De ska studera vad som hände i universums tidigaste barndom samt leta efter infraröd strålning. Konstruktionen är fascinerande och innebär att särskilda motorer ombord fryser ned delar av apparaturen. Orsaken till detta är lika enkel som genial – tekniska applikationer som är »nedfrysta« drar mycket mindre ström, vilket gör energiförsörjningen effektivare.

– Vi har levererat små, smidiga lättviktskablar som även klarar kraven på låga temperaturer. Kablarna får heller inte innehålla några föroreningar eller främmande ämnen, vilket skärpt kvalitetskraven i tillverkningen, säger Martin Sears.

Under 2007 och 2008 har Habia arbetat med tester och med att ta fram prototyper för projektet. Enligt planerna ska satelliterna skjutas upp under 2009.

– Vi säljer inte så stora volymer i denna typ av specialprojekt, avrundar Martin. Samtidigt är satellitteknik en växande nisch, som blir allt intressantare för oss. ■

Värderingar värnar etik och ansvar

I hela näringslivet har etik och socialt ansvar kommit alltmer i fokus. Det gäller inte minst i företag som tillverkar eller köper in produkter internationellt. Habia utgår från tre värderingar, som ska bana väg för en sund och ansvarsfull företagskultur – Transparency, Reliability och Integrity.

Tillverkning i fyra länder och egna säljorganisationer på ett tiotal olika marknader gör Habia internationellt. Etableringen på många platser ger också arbetet med etik och socialt ansvar en extra dimension – detta i ett läge när företagens ansvarstagande diskuteras mer än någonsin och Corporate Citizenship, hållbar affärsutveckling och Corporate Social Responsibility är begrepp för dagen.

– I Habias fall kopplas dessa begrepp till de kärnvärderingar vi arbetar med – Transparency, Reliability och Integrity, säger Habias VD Johan Vinberg. För att bli framgångsrika måste vi ha medarbetare som trivs och utvecklas hos oss. Värderingar bidrar till detta och till att Habia förknippas med en sund och ansvarsfull företagskultur.

Värderingarna hålls levande i den interna dialogen, till exempel via informationsmaterial, på chefsmöten och konferenser där medarbetarna samlas. De är också en del av introduktionen till nyanställda i företaget.

TYDLIGA FÖRVÄNTNINGAR

Begreppet Transparency handlar om att vara öppen, tydlig och hela tiden försöka ge rätt information till rätt personer. Det banar väg för bättre beslutsfattande, men också för att chefer och medarbetare har rätt förväntningar på varandra.

– Reliability är ett löfte om att hålla vad vi lovar – både till varandra och till kunder, leverantörer och andra utanför Habia, förklarar Johan Vinberg. Integrity innebär att vi följer lagar och förordningar, men också att vi har en affärskultur där mutor, karteller och liknande inte får förekomma.

BRA VILLKOR

På senare år har Habia etablerat egen verksamhet i Kina och den här expansionen fortsätter. I detta läge blir kraven på socialt ansvarstagande extra tydligt.

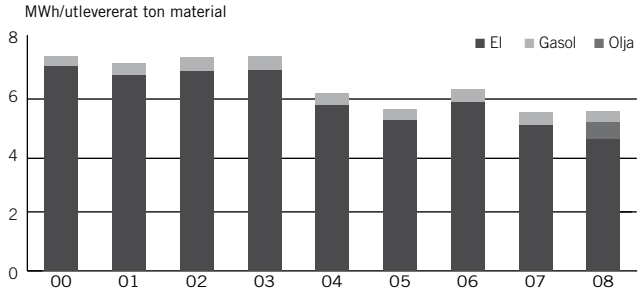
– Vi har bra anställningsvillkor, som går långt utöver vad de formella regelverken kräver, berättar Johan Vinberg. Här ingår exempelvis sjuk- och föräldrapenning, fria luncher och resor till jobbet. Andra självklara inslag är en ljus och ren arbetsmiljö, som är helt i nivå med våra anläggningar i Europa.

Habias arbete med etiska riktlinjer fortsätter. I nästa steg ska bland annat inköpsarbetet ses över så att policys och arbetsrutiner på ett tydligt sätt fångar upp det sociala ansvaret. ■

KVALITET

Habias samtliga anläggningar är idag certifierade enligt ISO 9001. Dessutom lever företaget upp till hårda kvalitetskrav, som kunder inom bland annat försvars- och kärnkraftsektorn ställer på tillverkningen. Det praktiska kvalitetsarbetet handlar om att identifiera och möta olika kundkrav. Interna kvalitets- och förbättringsprogram bidrar i detta arbete, där slutmålet är en hög och jämn kvalitet. Hit räknas insatser för att standardisera rutiner och arbetsmoment, stabilisera arbetsprocesser, minska skrotavfall samt förbättra ledtider och leveranssäkerhet. En aktuell satsning kallas 5S och involverar samtliga medarbetare i förbättringsarbetet. Förenklat bygger konceptet på att alla medarbetare får information och utbildning kring mål och förväntningar. Därefter formas handlingsplaner som följs upp regelbundet på varje arbetsplats.

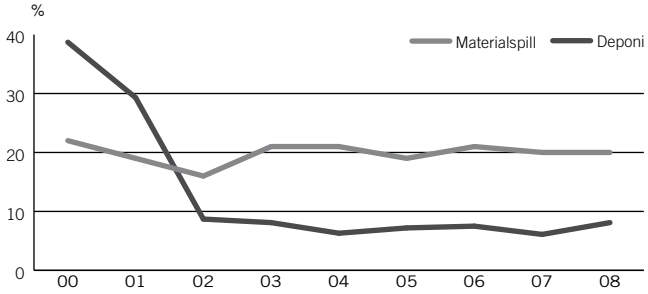
Total energiförbrukning



MILJÖ

Habias svenska verksamhet är certifierad enligt ISO 14000. Sedan 2000 är fabriken i Söderfors en så kallad B-verksamhet med ett produktionstillstånd som utfärdats av Länsstyrelsen. Ett åtgärdsprogram för att begränsa diffusa utsläpp av flyktiga organiska föreningar har slutförts. I nästa steg inväntar Habia svar från myndigheterna vad gäller utfallet från programmet. Under 2008 har också arbetet med REACH prioriterats – EU-förordningen om kemikalier och säker kemikalieanvändning. Habia har även fortsatt att utveckla källsorteringen för att minska företagets negativa miljöpåverkan. I slutet av året intensifierades arbetet med att minska mängden skrot från produktionen. Detta blir också ett fokusområde under 2009. Samtidigt fortgår arbetet med att reducera elförbrukningen. Målen för 2007 uppnåddes, men däremot inte för 2008. Inför 2009 utvärderar Habia nya möjligheter för att sänka elförbrukningen.

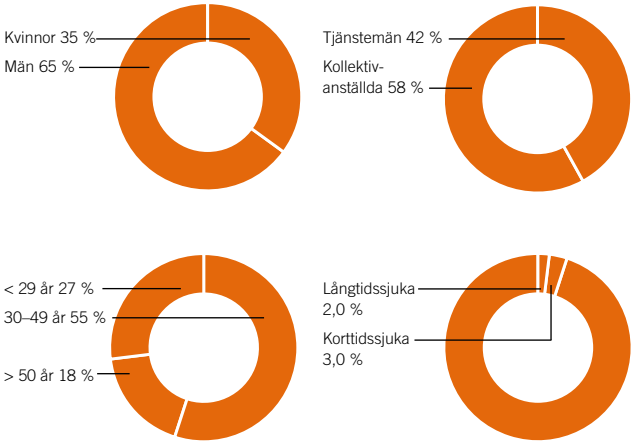
Materialspill och deponi



SOCIALT ANSVAR

Arbetet med socialt ansvar utgår ifrån FNs och OECDs »The ten principles«, som behandlar frågor om mänskliga rättigheter, barnarbete, tvångsarbete, miljö och korruption. Därtill är företagets egna värderingar – Transparency, Reliability och Integrity – styrande i detta arbete. Värderingarna är en del av riktlinjerna, som chefer och medarbetare ska utgå från i både interna och externa kontakter. Tillämpningen av värderingarna kommuniceras löpande i Habias interna dialog.

Medarbetare i Habia



MEDARBETARE

Antalet anställda har ökat med 37 personer till 452 (415). Av denna ökning står förvärvade CS Technology för 13 personer. I lågkostnadsländerna Kina och Lettland har antalet anställda stigit med 14 personer till 120 (106). I Sverige ökade antalet anställda med 2 personer, exklusive CS Technology, till 227 personer. I Tyskland har Habia 64 medarbetare (62).

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Beijer Alma AB (publ) avger härmed förvaltningsberättelse och årsredovisning för verksamhetsåret 2008, bolagets tjugosjätte verksamhetsår.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernen

Under 2008 var efterfrågan god från i stort sett alla kundgrupper till och med oktober månad medan året avslutades med lägre orderingångstakt. Den viktigaste kundgruppen, verkstadsindustri, har utvecklats väl liksom telekom och chassifjädrar. Inom telekom har prispressen varit stor och för att möta denna har kapaciteten i Habias Kinafabrik utökats och produktion flyttats dit. Fullt resultatgenomslag av denna kostnadssänkning uppnås från och med ingången av 2009.

Sammantaget innebar detta att orderingången under 2008 ökade med 7 procent till 1 785 Mkr (1 665). Nettoomsättningen ökade med 11 procent till 1 836 Mkr (1 654). Andelen utlandsförsäljning var 80 procent (80). Under året förvärvade Lesjöfors fjädertillverkaren Stece Fjädrar AB och Habia kablageföretaget CS Technology AB. Exklusive dessa företagsförvärv ökade orderingången med 5 procent och nettoomsättningen med 9 procent.

Rörelseresultatet var 302,4 Mkr (289,6) och rörelsemarginalen 16,5 procent (17,5). Redovisat resultat uppgick till 216,7 Mkr (205,5). Resultatet före skatt har påverkats med –3,5 Mkr (–3,2) till följd av förändrade valutakurser.

De senaste fem åren har koncernen utvecklats enligt nedan:

Mkr	2008	2007	2006	2005	2004
Nettoomsättning	1 836	1 654	1 488	1 323	1 202
Resultat efter finansnetto	295	283	262	200	155
Redovisat resultat	217	206	152	142	115
Eget kapital	960	847	748	709	566
Balansomslutning	1 461	1 349	1 218	1 180	1 119

Dotterbolagen

Lesjöfors, som är en fullsortimentsleverantör av standard- och specialproducerade industrifjädrar, tråd- och banddetaljer ökade orderingången med 6 procent till 1 111 Mkr (1 046). Nettoomsättningen uppgick till 1 151 Mkr (1 032), en ökning med 12 procent. Bortsett från förvärvade Stece Fjädrar ökade orderingången med 4 procent och faktureringen med 9 procent. Rörelseresultatet uppgick till 251,6 Mkr (222,7) och rörelsemarginalen till 21,9 procent (21,5).

Inom Lesjöfors bedrivs verksamheten i tre affärsområden, Industrifjädrar, Banddetaljer och Chassifjädrar. Inom alla affärsområden växte orderingång och fakturering. Högst tillväxttakt hade Chassifjädrar. Samtliga tre affärsområden har god lönsamhet.

Habia Cable, som tillverkar specialkabel, ökade orderingången med 9 procent till 673 Mkr (619). Nettoomsättningen var 685 Mkr (622), en ökning med 10 procent. I jämförbara enheter steg orderingången med 3 procent och faktureringen med 9 procent. Rörelseresultatet uppgick till 71,8 Mkr (89,7) och rörelsemarginalen nådde 10,5 procent (14,4).

Så gott som hela Habias försäljningsökning är hänförlig till kunder inom telekomindustrin där den fortsatta prispressen har försämrat marginalerna. Under hösten har en stor del av produktionen av telekomprodukterna flyttats till tillverkningsenheten i Kina. Full resultateffekt av denna kostnadsbesparing nås vid ingången av 2009.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består främst av att äga och förvalta aktier och andelar i dotterbolag och intresseföretag samt svara för vissa koncernövergripande funktioner. Bolaget, som inte har någon extern försäljning, redovisar ett resultat efter finansnetto på 58,4 Mkr (207,3). I detta resultat ingår utdelningar från koncernföretag med 75,0 Mkr (232,0). Det redovisade resultatet var 60,9 Mkr (213,7).

INVESTERINGAR

Investeringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till 89 Mkr (79) att jämföra med avskrivningar på 68 Mkr (65). 58 Mkr av investeringarna har gjorts inom Lesjöfors och 31 Mkr inom Habia. Genom företagsförvärven tillkom ytterligare 8 Mkr i materiella anläggningstillgångar.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Utvecklingskostnaderna avser i normalfallet orderbunden utveckling och kostnaderna belastar respektive order.

KASSAFLÖDE, LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet efter investeringar uppgick till 150,1 Mkr (71,0). Likvider vid företagsförvärv har belastat kassaflödet med 23,3 Mkr (48,9). Räntebärande skulder minskat med kassamedel, räntebärande nettoskulder, har minskat med 14,4 Mkr under året till 18,4 Mkr (32,8). Tillgänglig likviditet, definierat som kassamedel med tillägg för beviljade men inte utnyttjade checkkrediter, var vid årsskiftet 500 Mkr (387).

Soliditeten var vid årsskiftet 65,7 procent (62,8). Räntebärande

nettoskulder i förhållande till eget kapital, nettoskuldsättningsgraden, var 1,9 procent (3,9).

RÄNTABILITET

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital var 28,3 procent (29,9). Det genomsnittliga egna kapitalet förräntades med 23,5 procent (25,1).

PERSONAL

Antalet anställda var 1 220 personer (1 163), en ökning med 57 personer, varav 36 tillkommit genom företagsförvärv. I lågkostnadsländerna Kina och Lettland har antalet anställda ökat med 40 personer till 251 personer (211). I övriga koncernbolag har personalen netto minskat med 19 personer. Under fjärde kvartalet har beslut fattats om personalneddragningar som minskar antalet anställda med ytterligare cirka 100 personer förutom de 100 personer som lämnade koncernen innan årsskiftet.

Av de anställda arbetar 532 personer (496) i Sverige och 668 (667) utomlands.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Beijer Alma har cirka 3 300 aktieägare (3 000). Största ägare är Anders Wall med familj och bolag med 12,8 procent av kapitalet och 37,1 procent av rösterna. Andra kapitalmässigt större ägare är Svolder AB med 10,1 procent, Kjell och Märta Beijers stiftelse 6,1 procent, Anders Walls stiftelser 5,7 procent, Livförsäkrings AB Skandia 5,2 procent, Lannebo Fonder 4,9 procent och Swedbank Robur Fonder samt Didner & Gerge Aktiefond med vardera 4,4 procent.

MILJÖ

Tio av Lesjöfors 14 produktionsenheter är certifierade enligt ISO 14001. Fyra av dessa certifierades under 2008. Alla anläggningar är B-anläggningar innebärande att de har förhållandevis låg miljöbelastning. Vid fabrikerna sorteras allt avfall i olika fraktioner. De största fraktionerna är vått slipavfall, deponi och råmaterial. Ett annat prioriterat område är resursutnyttjande inom produktionen.

Habias svenska produktionsenhet är certifierad enligt ISO 14000 och är en B-anläggning med relativt låg miljöbelastning. Ett åtgärdsprogram för att begränsa utsläppet av flyktiga kolväten har slutförts under 2008. Andra prioriterade områden är resursutnyttjande, minskad elförbrukning och minskat spill från produktionen.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består av bland annat affärsmässiga risker och finansiella risker. Affärsmässiga risker kan avse större kundexponeringar mot enskilda branscher eller företag. Finansiella risker avser främst valutarisker som uppstår genom att 80 procent av försäljningen sker utanför Sverige medan cirka 60 procent av produktionen sker i Sverige.

Hanteringen av de finansiella riskerna finns beskriven i not 28. Beträffande de affärsmässiga riskerna sker strategiskt arbete med att bredda kundbasen både geografiskt och branschmässigt. Bedömningen är att koncernen har en god riskspridning på branscher och företag. Det rådande konjunkturläget innebär generellt att företagens finansiella situation har försämrats. Detta innebär att risken har ökat att kunder inte kan uppfylla sina betalningsåtaganden. Utöver detta, är bedömningen att det inte har tillkommit några väsentliga risker under året.

HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Det har inte inträffat några väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång.

UTSIKTER FÖR 2009

Konjunkturen försämrades markant under slutet av 2008 och Beijer Almakoncernen märkte av detta i form av en försvagad efterfrågan under framför allt november och december. Det finns starka skäl som talar för att 2009 globalt blir ett lågkonjunkturår med svag efterfrågan även för Beijer Alma. Koncernen har en stark finansiell ställning vilket ger möjligheter att agera offensivt i det svaga konjunkturläget.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till bolagsstämmans förfogande stående vinstmedel:

kkr	
Balanserade vinstmedel	209 014
Årets resultat	60 938
Summa	**269 952**

disponeras enligt följande:

Till aktieägarna lämnas utdelning om 5,00 kr per aktie	137 155
I ny räkning balanseras	132 797
Summa	**269 952**

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRESLAGNA UTDELNINGEN

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 65 procent och koncernens soliditet till 57 procent. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2–3 st (försiktighetsregeln).

Resultaträkningar

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2008	**2007**	**2008**	**2007**
Nettoomsättning	3,4	1 836 306	1 654 356	–	–
Kostnader sålda varor	1,5,7,8	–1 187 590	–1 035 250	–	–
Bruttoresultat		**648 716**	**619 106**	**0**	**0**
Försäljningskostnader	1,5,7,8	–194 101	–178 107	–	–
Administrationskostnader	1,5,7,8	–153 732	–152 222	–31 670	–33 422
Övriga rörelseintäkter		–	–	13 700	13 200
Resultat från andelar i intresseföretag	6	1 474	786	–	–
Rörelseresultat	7,8	**302 357**	**289 563**	**–17 970**	**–20 222**
Intäkter från andelar i koncernföretag	9	–	–	75 000	232 000
Ränteintäkter		7 133	5 651	9 902	538
Nedskrivning av värdepappersinnehav		–	–	–6 594	–
Räntekostnader		–14 458	–12 516	–1 899	–4 991
Resultat efter finansnetto		**295 032**	**282 698**	**58 439**	**207 325**
Skatt på årets resultat	10	–78 313	–77 183	2 499	6 403
Redovisat resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		**216 719**	**205 515**	**60 938**	**213 728**
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	11	7,90	7,49	–	–
Föreslagen/beslutad utdelning per aktie, kr		–	–	5,00	5,00

Balansräkningar

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2008	2007	2008	2007
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella tillgångar					
Goodwill	12	130 592	116 162	–	–
Licenser		187	235	–	–
Materiella anläggningstillgångar					
Mark och markanläggningar	13	17 166	15 890	–	–
Byggnader	14	175 652	172 073	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	258 742	215 291	–	–
Inventarier, verktyg och installationer	16	31 914	31 078	1 519	936
Finansiella tillgångar					
Uppskjutna skattefordringar	26	7 020	1 614	–	–
Andra långfristiga fordringar		3 057	2 671	–	–
Andra värdepappersinnehav	17	17 508	22 928	17 508	22 871
Andelar i intresseföretag	18	15 399	29 876	–	–
Andelar i koncernföretag	19	–	–	192 444	196 774
Summa anläggningstillgångar		**657 237**	**607 818**	**211 471**	**220 581**
Omsättningstillgångar					
Varulager	20	325 775	267 361	–	–
Fordringar					
Kundfordringar	21	272 671	269 821	–	–
Fordringar koncernföretag		–	–	367 647	432 872
Övriga fordringar	22	23 671	22 243	142	356
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	19 931	16 796	670	505
Likvida medel	24	161 495	165 343	53	52
Summa omsättningstillgångar		**803 543**	**741 564**	**368 512**	**433 785**
Summa tillgångar		**1 460 780**	**1 349 382**	**579 983**	**654 366**

Balansräkningar

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2008	2007	2008	2007
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	25				
Aktiekapital		114 296	114 296		
Övrigt tillskjutet kapital		165 351	165 351		
Reserver		28 405	–4 852		
Balanserad vinst inklusive årets resultat		651 513	571 952		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**959 565**	**846 747**		
Minoritetsintresse		3 285	–		
Summa eget kapital		**962 850**	**846 747**		
Aktiekapital				114 296	114 296
Reservfond				165 351	165 351
Summa bundet eget kapital				279 647	279 647
Balanserad vinst				209 014	71 840
Årets resultat				60 938	213 728
Summa fritt eget kapital				269 952	285 568
Summa eget kapital				**549 599**	**565 215**
Långfristiga skulder					
Uppskjuten skatt	26	26 941	27 297		
Pensionsförpliktelser	27	362	358		
Skulder till kreditinstitut	28	80 382	40 383		
Summa långfristiga skulder		**107 685**	**68 038**		
Kortfristiga skulder					
Checkkredit	28	72 958	135 681	12 061	60 697
Skulder till koncernföretag		–	–	6 502	13 629
Leverantörsskulder		83 516	90 258	671	1 050
Skatteskulder		16 326	27 381	2 063	1 056
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	153 679	128 292	8 517	12 323
Skulder till kreditinstitut	28	26 175	21 693	–	–
Övriga kortfristiga skulder	30	37 591	31 292	570	396
Summa kortfristiga skulder		**390 245**	**434 597**	**30 384**	**89 151**
Summa eget kapital och skulder		**1 460 780**	**1 349 382**	**579 983**	**654 366**
Ställda säkerheter	31	**371 377**	**320 386**	**12 260**	**12 260**
Ansvarsförbindelser	32	**2 564**	**6 526**	**2 000**	**4 000**

Förändringar eget kapital

Koncernen	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Minoritets-intresse	Summa eget kapital
31/12 2006	**114 296**	**165 351**	**–8 007**	**476 161**	**–**	**747 801**
Värdeförändring säkringsreserv	–	–	–2 282	–	–	**–2 282**
Omräkningsdifferenser	–	–	5 437	–	–	**5 437**
Summa intäkter/kostnader redovisade direkt mot eget kapital	**–**	**–**	**3 155**	**–**	**–**	**3 155**
Årets resultat	–	–	–	205 515	–	**205 515**
Summa intäkter och kostnader	**–**	**–**	**3 155**	**205 515**	**–**	**208 670**
Utdelning avseende 2006	–	–	–	–109 724	–	**–109 724**
31/12 2007	**114 296**	**165 351**	**–4 852**	**571 952**	**–**	**846 747**
Värdeförändring säkringsreserv	–	–	–14 658	–	–	**–14 658**
Omräkningsdifferenser	–	–	47 912	–	–	**47 912**
Summa intäkter/kostnader redovisade direkt mot eget kapital	**–**	**–**	**33 254**	**–**	**–**	**33 254**
Årets resultat	–	–	–	216 719	–	**216 719**
Summa intäkter och kostnader	**–**	**–**	**33 254**	**216 719**	**–**	**249 973**
Utdelning avseende 2007	–	–	–	–137 155	–	**–137 155**
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	**114 296**	**165 351**	**28 402**	**651 516**	**–**	**959 565**
Minoritetens andel av eget kapital i Lesjöfors Gas Springs LV	–	–	–	–	3 285	**3 285**
31/12 2008	**114 296**	**165 351**	**28 402**	**651 516**	**3 285**	**962 850**

Moderbolaget	Aktie-Kapital	Reserv-fond	Balanserad vinst	Årets resultat	Summa eget kapital
31/12 2006	**114 296**	**165 351**	**77 082**	**40 647**	**397 376**
Omföring av föregående års resultat	–	–	40 647	–40 647	**–**
Lämnad utdelning	–	–	–109 724	–	**–109 724**
Koncernbidrag minskat med skatt	–	–	62 571	–	**62 571**
Fusionsresultat	–	–	1 264	–	**1 264**
Årets resultat	–	–	–	213 728	**213 728**
31/12 2007	**114 296**	**165 351**	**71 840**	**213 728**	**565 215**
Omföring av föregående års resultat	–	–	213 728	–213 728	**–**
Lämnad utdelning	–	–	–137 155	–	**–137 155**
Koncernbidrag minskat med skatt	–	–	57 638	–	**57 638**
Fusionsresultat	–	–	2 963	–	**2 963**
Årets resultat	–	–	–	60 938	**60 938**
31/12 2008	**114 296**	**165 351**	**209 014**	**60 938**	**549 599**

Föreslagen utdelning 5,00 kronor per aktie totalt 137 155.

Kassaflödesanalyser

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2008	2007	2008	2007
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		302 357	289 563	–17 970	–20 222
Finansnetto	33	–7 913	–6 298	188 003	170 547
Betald skatt		–95 130	–80 562	–19 797	–24 844
Ej kassaflödespåverkande poster	34	60 675	59 598	236	73
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital och investeringar		**259 989**	**262 301**	**150 472**	**125 554**
Förändring av varulager		–39 794	–16 144	–	–
Förändring av fordringar		–1 558	–29 261	–39 726	–81 108
Förändring av kortfristiga skulder		14 965	–20 604	19 458	31 746
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**233 602**	**196 292**	**130 204**	**76 192**
Investeringsverksamheten					
Investering i materiella anläggningstillgångar		–80 442	–66 549	–819	–754
Investering av immateriella tillgångar		–	–235	–	–
Placeringar i övriga aktier		20 659	–8 988	–1 231	–3 790
Förändring av övriga finansiella tillgångar		–386	–658	–	–
Förvärv av bolag	35	–23 311	–48 886	–	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–83 480**	**–125 316**	**–2 050**	**–4 544**
Kassaflöde efter investeringar		**150 122**	**70 976**	**128 154**	**71 648**
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån		52 665	–	–	–
Förändring av långfristiga skulder och checkkredit		–72 023	12 915	–48 636	–24 491
Erhållet/lämnat koncernbidrag och ägartillskott exklusive skatt		–	–	57 638	62 571
Utbetald utdelning		–137 155	–109 724	–137 155	–109 724
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–156 513**	**–96 809**	**–128 153**	**–71 644**
Förändring av likvida medel		**–6 391**	**–25 833**	**1**	**4**
Likvida medel vid årets början		**165 343**	**191 128**	**52**	**48**
Kursdifferens i likvida medel och förvärvad kassa		**2 543**	**48**	**–**	**–**
Likvida medel vid årets slut	24	**161 495**	**165 343**	**53**	**52**
Ej utnyttjade checkkrediter		**338 580**	**221 327**	**162 939**	**89 303**
Tillgänglig likviditet		**500 075**	**386 670**	**162 992**	**89 355**

Noter

Samtliga belopp i kkr där ej annat anges

SAMMANFATTNING AV REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grund för rapporternas upprättande
Beijer Almas koncernredovisning är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1.1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards, IFRS, sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder, inklusive derivatinstrument.

Ändringar av befintliga standarder som trätt i kraft 2008
- IAS 39 (Ändring) och IFRS 7 (Ändring), Omklassificering av finansiella instrument. Koncernen tillämpar ej ändringen.

Tolkningar som trätt i kraft 2008
- IFRIC 14, IAS 19 Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan, har ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter.
- IFRIC 11, IFRS 2, Transaktioner med egna aktier, även koncerninterna, behandlar aktierelaterade transaktioner som innefattar egna aktier eller som inbegriper koncernföretag (exempelvis optioner avseende ett moderföretags aktier). Denna tolkning har ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen
Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2008 har ett flertal standarder och tolkningar publicerats som är obligatoriska för koncernens redovisning och som gäller från 1 januari 2009, eller senare. Beijer Alma tillämpar under 2008 inga standarder och tolkningar i förtid. De standarder som kan påverka de finansiella rapporterna vid införandet är:
- IFRS 8, Rörelsesegment. IFRS 8 ersätter IAS 14, Segmentrapportering. Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. För Beijer Almas del innebär detta inte någon förändring av de segment för vilka information ska lämnas.
- IAS 23 (Ändring), Lånekostnader. Ändringen innebär att det under vissa omständigheter blir obligatoriskt att aktivera lånekostnader som en del av anskaffningsvärdet för en tillgång. Koncernen kommer att tillämpa IAS 23 (Ändring) från och med den 1 januari 2009.
- IAS 1 (Ändring), Utformning av finansiella rapporter. Ändringarna innebär framför allt förändringar i uppställningsformerna och benämningarna av de finansiella rapporterna och kommer att påverka utformningen av dessa. Koncernen kommer att tillämpa IAS 1 (Ändring) från och med den 1 januari 2009.
- IFRS 2 (Ändring), Aktierelaterade ersättningar. Den ändrade standarden behandlar intjäningsvillkor och indragningar. Standarden har för närvarande ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter.
- IFRS 3 (Ändring), Rörelseförvärv. Tillämpningen kommer att innebära en förändring av hur framtida förvärv redovisas, bl a vad avser redovisning av transaktionskostnader, eventuella villkorade köpeskillingar och successiva förvärv. Ändringen kommer att tillämpas framåtriktat från räkenskapsåret 2010 och kommer inte att innebära någon effekt på tidigare gjorda förvärv. Standarden är fortfarande föremål för EU:s godkännandeprocess.

Övriga standarder och tolkningar bedöms preliminärt inte få någon redovisningsmässig effekt eller medföra behov av ytterligare upplysningar.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål
Att upprätta redovisningen i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse är främst följande:

Antaganden för prövning av nedskrivningsbehov för goodwill
Koncernen prövar årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill enligt de redovisningsprinciper som beskrivs under immateriella tillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta i form av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad finns beskrivna i not 12. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. De nedskrivningsprövningar som har genomförts och som inte visat på nedskrivningsbehov av goodwill har gjorts med en sådan marginal att företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i enskilda variabler inte kommer att göra att nyttjandevärdet understiger bokfört värde. Det är ledningens bedömning att det även med en viss variation i de viktigaste variablerna ej kommer att föreligga nedskrivningsbehov.

Kundfordringar
Fordringar redovisas netto efter reservering för osäkra kundfordringar som bedöms på en individuell basis. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra avvikelser i värderingen. Den rådande allmänna marknadsutvecklingen har medfört ytterligare fokus på kreditprövning av kunder och bevakning av kundfordringar.

Tvister
Beijer Alma är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvister kan röra bl a produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och andra frågor i anslutning till Beijer Almas verksamhet. Tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala affärsverksamheten. För närvarande bedöms inga tvister vara av väsentlig betydelse.

Kassaflöde
Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel omfattar kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med löptid understigande tre månader.

KONCERNREDOVISNING

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, samt bolag över vilka moderbolaget på annat sätt har bestämmande inflytande, d v s har rätten att utforma bolagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde för tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade eget kapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus utgifter som är direkt hänförbara till förvärvet. Dotterbolagens förvärvade egna kapital bestäms till skillnaden mellan identifierbara tillgångars och övertagna skulder och eventualförpliktelsers verkliga värden utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. De förvärvade dotterbolagens egna kapital elimineras i sin helhet vilket innebär att i koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets identifierade nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag koncernen har kontroll genom ett bestämmande inflytande över bolaget och med belopp avseende tiden efter förvärvet.

Avyttrade dotterbolag exkluderas ur koncernens redovisning från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt internvinster elimineras i sin helhet, utan beaktande av minoritetsandel.

Omräkning av utländsk valuta

Posterna som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta. Balans- och resultaträkningar för dotterbolagen i koncernen omräknas till balansdagens kurs respektive snittkurs för året. Kursdifferenser förs direkt till koncernens egna kapital.

Väsentliga valutakurser	Bokslutskurs		Snittkurs	
	2008-12-31	2007-12-31	2008	2007
USD	7,72	6,44	6,60	6,72
EUR	10,95	9,46	9,68	9,26
GBP	11,20	12,83	12,04	13,48

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas i resultaträkningen under nettoomsättning eller kostnad såld vara. Valutasäkringstransaktioner i form av valutaterminskontrakt avseende framtida flöden i utländsk valuta påverkar resultatet i takt med att de löper ut.

Intressebolagsredovisning

Som intressebolag beaktas de företag som inte är dotterbolag men där moderbolaget har betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller aktieinnehav som omfattar 20–50 %. Andelar i intressebolag redovisas i koncernens bokslut enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde.

Koncernens andel av resultat som uppkommit i intressebolaget efter förvärvet redovisas i resultaträkningen och dess andel av förändringar i reserver redovisas i posten Reserver. Ackumulerade förändringar efter förvärvet redovisas som ändring av innehavets redovisade värde. När koncernens andel i ett intressebolags förluster uppgår till, eller överstiger, dess innehav redovisar koncernen inte ytterligare förluster. Orealiserade internvinster elimineras med den på koncernen belöpande andelen av vinsten. Även orealiserade förluster elimineras.

Resultatandelar i intresseföretag redovisas på separata rader i koncernresultaträkningen och i koncernbalansräkningen. Andel i intressebolags resultat redovisas efter skatt.

Segment

Rörelsegrenar innehåller produkter som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från andra rörelsegrenar. Beijer Almas primära segment är koncernens rörelsegrenar Fjädrar och Specialkabel. Geografiska marknader tillhandahåller produkter inom en speciell ekonomisk miljö som skiljer sig från de risker och den avkastning som gäller för de enheter som är verksamma i andra ekonomiska miljöer. I koncernen klassificeras geografiska områden som sekundära segment.

Intäktsredovisning

Koncernens nettoomsättning utgörs av det verkliga värdet av försäljning av varor. Beijer Alma redovisar intäkter när risken för varan har överförts till kund i enlighet med leveransvillkor samt betalning av den relaterade kundfordran är sannolikt säkerställd. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter, returer, kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta och efter det att koncernintern försäljning har eliminerats.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänför sig.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Underskottsavdrag som kommer att kunna utnyttjas mot sannolika framtida vinster aktiveras som uppskjuten skattefordran. Detta avser såväl ackumulerade underskottsavdrag vid förvärvstidpunkten, som därefter uppkomna förluster.

Värdering sker till de skattesatser som gällde på balansdagen. Uppskjuten skatt redovisas i balansräkningen som finansiell tillgång eller långfristiga skulder. Årets skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Om verkligt utfall skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka avsättningarna för aktuell skatt och uppskjuten skatt samt årets resultat.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag och intressebolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Immateriella tillgångar

Koncernens immateriella tillgångar består av goodwill. Goodwill utgörs av det belopp som det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktier i förvärvade dotterföretag överstiger det verkliga värdet på det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten. Goodwill på förvärv av intressebolag ingår i värdet på innehav i intressebolag och prövas med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov som en del av värdet på det totala innehavet. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivning av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas vid förvärvstidpunkten på de kassaflödesgenererade enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. För beskrivning av metoder och antaganden vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov, se not 12.

Forskning och produktutveckling

Utgifter för produktutveckling kostnadsförs omedelbart i den mån dessa kostnader förekommer.

Någon forskning och utveckling i egentlig mening eller större omfattning bedrivs inte inom koncernen. Utvecklingsarbetet inom Beijer Almakoncernen bedrivs som ett kontinuerligt arbete och en integrerad del i det dagliga arbetet varför dessa utgifter svårligen kan avgränsas. Dessa utgifter uppgår dessutom inte till väsentliga belopp.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, inklusive kontors- och industribyggnader samt mark, redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar. Anskaffningskostnaden inkluderar kostnader direkt relaterade till förvärvet av tillgången. Utgifter för förbättringar av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar som sker linjärt och baseras på skillnaden mellan tillgångarnas anskaffningsvärde och deras eventuella restvärde över deras beräknade nyttjandeperiod. Beijer Alma tillämpar följande nyttjandeperioder:

Kontorsbyggnader som används i rörelsen	25–40 år
Industribyggnader som används i rörelsen	20–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2–10 år
Inventarier, verktyg och installationer	2–10 år
Inga avskrivningar görs på mark	

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod bedöms årligen och justeras vid behov. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde.

Realisationsvinster och förluster bestäms genom en jämförelse mellan försäljningspriset och det bokförda värdet. Realisationsvinster och förluster redovisas via resultaträkningen.

Leasingavtal

Leasingkontrakt avseende anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt bär samma risker och åtnjuter samma förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingsperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och

nuvärdet av minimileaseavgifterna. Finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen som anläggningstillgång respektive finansiell skuld. Framtida leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader så att varje redovisningsperiod belastas med ett räntebelopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Leasingtillgångar skrivs av enligt samma principer som gäller övriga tillgångar av samma slag. I resultaträkningen fördelas kostnader för leasingkontraktet mellan avskrivning och ränta.

Leasing av tillgångar där uthyraren i allt väsenligt kvarstår som ägare till tillgången klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad. Leasing av bilar och persondatorer definieras normalt som operationell leasing. Värdet av dessa leasingkontrakt bedöms ej vara väsentligt.

Nedskrivningar
Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis mark, skrivs inte av utan prövas årligen avseende nedskrivningsbehov. På tillgångar som skrivs av görs en bedömning av tillgångens redovisade värde närhelst det finns en indikation på att det redovisade värdet överstiger dess återvinningsvärde. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde, minskat med försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Nedskrivningar görs per kassaflödesgenererande enhet. För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återvinning bör göras.

Varulager
Varulagret består av hel- och halvfabrikat samt råvaror. Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet (nettoförsäljningsvärde) på balansdagen. Hel- och halvfabrikat värderas till tillverkningskostnader innefattande råvaror, direkt arbete, övriga direkta omkostnader och produktionsrelaterade omkostnader baserade på normal produktion. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. För homogena varugrupper tillämpas kollektiv värdering. Räntekostnader ingår inte i lagervärderingen.
Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning har gjorts.

Kundfordringar
Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning görs när det finns objektiva bevis för att det redovisade beloppet ej kommer att erhållas.

Finansiella instrument
Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: lånefordringar och kundfordringar, samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Lånefordringar och kundfordringar
Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag med mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar klassificeras som kundfordringar och övriga kort- respektive långfristiga fordringar i balansräkningen. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Finansiella tillgångar som kan säljas
Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen. Tillgångarna värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas direkt i eget kapital. Nedskrivning görs då det finns objektiva belägg för att nedskrivningsbehov föreligger. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust, som tidigare redovisats i eget kapital, i resultaträkningen. Investeringar i eget kapitalinstrument som inte har ett noterat marknadspris på en aktiv marknad och vars verkliga värde inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt värderas till anskaffningsvärde.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Säkringsredovisning
Beijer Alma utnyttjar derivatinstrument för att täcka risker avseende valutakursförändringar. Inom Beijer Alma vidtas valutasäkringsåtgärder för kommersiell exponering i form av mycket sannolika prognostiserade transaktioner (kassaflödesexponering) inom ramen för den av styrelsen fastställda finanspolicyn. Beijer Alma tillämpar säkringsredovisning på de kontrakt som uppfyller kriterierna för detta enligt IAS 39 »Finansiella Instrument«. Koncernen dokumenterar sin bedömning, både när säkringen ingås och fortlöpande, huruvida de säkringsinstrument som används är effektiva.

Säkringsredovisningen innebär att de orealiserade vinster och förluster som uppstår vid marknadsvärdering av säkringsinstrumenten och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i eget kapital. Se även not 28.

Likvida medel
Likvida medel definieras som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid ej överstigande tre månader från anskaffningstidpunkt. Likvida medel redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Aktiekapital
Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Leverantörsskulder
Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning
Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Avsättningar
Avsättning redovisas i balansräkningen bland kort- och långfristiga skulder när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda
Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras genom inbetalningar från respektive koncernbolag och de anställda. De förmånsbestämda pensionsplanerna avser ITP-planerna, som är försäkrade i Alecta. Dessa redovisas som avgiftsbestämda planer då Alecta inte kan tillhandahålla nödvändig information, se även not 1. Koncernens utbetalningar avseende pensionsplaner redovisas som kostnad under den period de anställda utfört de tjänster som avgiften avser.

Incitamentsprogram
Ersättning till anställda redovisas i enlighet med IFRS 2, Ersättningar till anställda. För närvarande finns inga utestående incitamentsprogram.

Utdelning
Utdelning redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för Finansiell Rapporterings rekommendation RFR 2.1 Redovisning för juridisk person. RFR 2.1 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Intressebolagsredovisning
I moderbolagets bokslut redovisas andelar i intresseföretag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som intäkt från intresseföretag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

Utdelningar
Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker.

Finansiella instrument
Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Leasade tillgångar
I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer
Moderbolaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets akutgrupp (URA 7).

1 PERSONAL

Arbetsställen	Genomsnittligt antal anställda 2008	2007
SVERIGE		
Moderbolaget		
Uppsala	2	2
Stockholm	3	3
Dotterbolagen		
Filipstad	100	98
Herrljunga	54	55
Karlstad	11	10
Mönsterås	23	–
Stockholm	67	53
Tierp	193	192
Värnamo	52	54
Växjö	27	29
Summa Sverige	**532**	**496**

Varav män 384 (371) och kvinnor 148 (125).

	Män	Kvinnor	Totalt 2008	Män	Kvinnor	Totalt 2007
UTLANDET						
Danmark	87	36	123	97	36	133
Finland	23	4	27	22	4	26
Norge	6	2	8	6	2	8
Lettland	29	40	69	34	44	78
Frankrike	4	2	6	4	2	6
Nederländerna	4	2	6	4	2	6
Storbritannien	128	48	176	138	56	194
Tyskland	58	23	81	57	19	76
Hongkong	5	5	10	3	4	7
Kina	113	69	182	94	39	133
Summa utlandet	**457**	**231**	**688**	**459**	**208**	**667**
Totalt	**841**	**379**	**1 220**	**830**	**333**	**1 163**

Av antalet anställda är 841 män (830) och 379 kvinnor (333).

Totalt finns 38 (36) styrelseledamöter i koncernens bolag, av dessa är 37 (35) män.

Koncernbolagens 23 (21) verkställande direktörer är samtliga män. I moderbolagets styrelse är 7 (6) av 8 (7) män och verkställande direktören är man.

Löner, ersättningar och sociala kostnader

Koncernen
I koncernens svenska enheter har ersättningar kostnadsförts enligt följande:

	2008	2007
Lön/arvode, VD och styrelse	20 736	19 773
Varav tantiem, VD och styrelse	4 907	5 396
Sociala avgifter, VD och styrelse	10 778	10 782
Varav pensionskostnader	4 554	4 482
Lön, övriga	185 703	164 887
Sociala avgifter, övriga	78 041	71 447
Varav pensionskostnader	13 770	13 309

Utomlands har löner och ersättningar kostnadsförts enligt följande:

	VD/Styrelse				*Övriga*		*VD/Styrelse*				*Övriga*	
	Lön	varav tantiem	Sociala avgifter	varav pens.kostn	Lön	Sociala avgifter	Lön	varav tantiem	Sociala avgifter	varav pens.kostn	Lön	Sociala avgifter
						2008						2007
Danmark	1 339	–	116	113	56 331	4 165	1 059	37	83	81	59 215	4 185
Finland	1 756	211	445	233	9 900	1 952	1 706	167	420	195	8 547	2 052
Norge	1 041	115	309	42	4 142	1 066	944	93	208	46	4 001	551
Lettland	521	–	146	–	5 807	1 657	526	66	148	–	4 670	1 217
Frankrike	–	–	–	–	3 117	1 510	–	–	–	–	4 324	1 463
Nederländerna	–	–	–	–	3 407	1 123	–	–	–	–	4 352	194
Storbritannien	6 415	566	1 199	803	56 231	4 964	5 587	135	944	750	55 017	5 554
Tyskland	3 514	136	319	19	27 743	5 091	3 176	102	324	74	27 363	4 676
Hongkong	–	–	–	–	4 099	769	–	–	–	–	4 508	215
Kina	364	–	38	–	7 056	2 153	–	–	–	–	4 463	1 646
Ryssland	–	–	–	–	639	–	–	–	–	–	–	–
Summa löner och ersättningar	**14 950**	**1 028**	**2 572**	**1 210**	**178 472**	**24 450**	**12 998**	**600**	**2 127**	**1 146**	**176 460**	**21 753**
Summa löner och ers. i Sverige enligt ovan	**20 736**	**5 107**	**10 778**	**5 802**	**185 703**	**78 041**	**19 773**	**5 396**	**10 782**	**4 482**	**164 887**	**71 447**
Totalt koncernen	**35 686**	**6 135**	**13 350**	**7 012**	**364 175**	**102 491**	**32 771**	**5 996**	**12 909**	**5 628**	**341 347**	**93 200**

Moderbolaget	2008	2007
Lön/arvode, VD och styrelse	9 064	9 873
Varav tantiem, VD och styrelse	2 468	3 881
Sociala avgifter, VD och styrelse	4 242	4 645
Varav pensionskostnader	2 901	1 566
Lön, övriga	4 552	5 669
Sociala avgifter, övriga	2 399	2 714
Varav pensionskostnader	878	806

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för Finansiell Rapportering, UFR:6 Pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare, är detta en förmånsbestämd plan. För räkenskapsåret 2008 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Den 31 december 2008 uppgick Alectas överskott mätt som den kollektiva konsolideringsnivån till 111 procent (2007: 152 procent). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Anställningsförhållanden och ersättningar till ledande befattningshavare

Principer
Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman. Arvodet utbetalas årsvis i efterhand. Något särskilt arvode för kommittéarbete utgår ej. För anställda inom koncernen utgår ej arvode för styrelsearbete i dotterbolag.

Ersättning till verkställande direktören och ledningsgruppen utgörs av grundlön inklusive bilförmån, tantiem och pensionskostnader. Ledningsgruppen omfattar verkställande direktören, verkställande direktörerna i de två dotterbolagen, koncernens ekonomichef samt koncernens controller.

Fördelningen mellan grundlön och tantiem ska stå i proportion till personens ansvar och befogenhet. För den verkställande direktören är tantiemet maximerat till 100 procent av grundlön. För övriga inom ledningsgruppen är tantiemet maximerat till 40–100 procent av grundlön exklusive bilförmån. Tantiemet baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål.

Pensionsförmåner och bilförmåner till verkställande direktören och övriga inom ledningsgruppen utgår som del av den totala ersättningen.

Styrelsen avser att föreslå årsstämman att principerna är oförändrade för 2009.

Ersättningar och förmåner under året 2008

	Styrelsearvode/grundlön inklusive bilfömån	Tantiem	Pensions-kostnader	Summa
Styrelsens ledamöter (arvode utbetalt i enlighet med beslut på årsstämma 2007 till 7 personer)	1 800	–	–	1 800
Ledningsgruppen 5 personer	11 162	5 812	3 976	20 950
Varav verkställande direktören	4 796	2 468	1 653	8 917
Summa	**12 962**	**5 812**	**3 976**	**22 750**

Ersättningar och förmåner under året 2007

	Styrelsearvode/grundlön inklusive bilfömån	Tantiem	Pensions-kostnader	Summa
Styrelsens ledamöter (arvode utbetalt i enlighet med beslut på årsstämma 2006 till 7 personer)	1 538	–	–	1 538
Ledningsgruppen 5 personer	10 971	7 041	3 844	21 856
Varav verkställande direktören	4 454	3 881	1 566	9 901
Summa	**12 509**	**7 041**	**3 884**	**23 394**

Inom styrelsen har ordföranden erhållit 750 000 kr (537 500) i arvode och övriga 6 (6) ledamöter 175 000 kr (150 000) vardera i arvode.

Kommentarer till tabellen
Koncernens ledningsgrupp har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnaden avser den kostnad som belastat årets resultat. I beloppen ovan ingår särskild löneskatt med 24,26 procent av premien.

Anställningsförhållanden

Verkställande direktören
Uppsägningstiden från bolagets sida är 24 månader och från den anställdes 9 månader. Uppsägningslönen skall inte avräknas mot andra inkomster. Pensionsåldern är 65 år. Pensionspremier bekostas av bolaget med ett belopp som utgör 30 procent av grundlön exklusive bilförmån.

Övriga personer i ledningsgruppen
Uppsägningstiderna från bolagets sida varierar mellan 18 och 24 månader. Från de anställdas sida är uppsägningstiderna 6 månader. Uppsägningslönen avräknas mot ersättning från annan arbetsgivare. Pensionsåldern är 65 år i samtliga fall. Pensionspremierna, som bekostas av bolaget, uppgår till 25–30 procent av grundlön exklusive bilförmån.

2 STYRELSE

Anders Wall, Utbildning: Studier vid Handelshögskolan i Stockholm. Med Dr h.c. Generalkonsul. Styrelseledamot sedan: 1992. Styrelseordförande i Beijerinvest AB, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelser, Konsul Th C Berghs Stiftelse, Ryda Bruk AB, Svenskt Tenn AB, Morgongåva Företagspark AB. Styrelseledamot i Domarbo Skog AB, Hargs Bruk AB, Stiftelsen Anders Walls Professur i Entreprenörskap m fl. Uppsala Universitets Hedersmedlem, Luxemburgs Generalkonsul, ledamot IVA. Hedersledamot KSLA. Tidigare befattningar: VD och koncernchef i AB Kol&Koks/Beijerinvest 1964–81, efter sammanslagning med AB Volvo styrelseordförande 1981–83. VD och koncernchef Investment AB Beijer 1983–. Tidigare styrelseuppdrag: Handelsbanken, Skandia, Industrivärden, Uddeholm, Billerud, Group Bruxelles Lambert.

Anders G. Carlberg, Utbildning: Civilekonom. Styrelseledamot sedan 1997. Styrelseledamot i: Axel Johnson AB, Axel Johnson Inc., Sapa AB, SSAB, SäkI, Mekonomen m fl. Tidigare befattningar: VD och koncernchef i Nobel Industrier och J.S. Saba och Axel Johnson International samt vVD i SSAB.

Thomas Halvorsen, Utbildning: Fil kand. Styrelseledamot sedan 1992. Styrelseledamot i Cancerfonden. Tidigare befattningar: VD Fjärde AP-Fonden, befattningar på Handelsbanken.

Göran W Huldtgren, Utbildning: Ekonomutbildning vid Uppsala Universitet. VD Scandecor Marketing AB. Styrelseledamot sedan 1983. Styrelseledamot i: LeanOn AB. Tidigare befattningar: egen företagare sedan 1968.

Peter Nilsson, Utbildning: Civilingenjör Linköpings Tekniska Högskola. VD och koncernchef Trelleborg AB. Styrelseledamot sedan 2008. Styrelseledamot i: Trelleborg AB, Trioplast Industrier AB, Sydsvenska Handelskammaren m fl. Tidigare befattningar: Bl a affärsområdeschef och andra uppdrag inom Trelleborgkoncernen, organisationskonsult BSI.

Marianne Nivert, Utbildning: Teleingenjör, Fil kand. Styrelseledamot sedan 2002. Styrelseordförande i Posten AB och Rädda Barnen. Styrelseledamot i: SSAB, Wallenstams Byggnads AB, Systembolaget AB. Tidigare befattningar: VD och koncernchef Telia AB, vVD och chef nätverksamheten Telia AB, vVD och Chef HR-verksamheten Telia AB.

Anders Ullberg, Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Styrelseledamot sedan 2007. Styrelseordförande i Boliden, Eneqvistbolagen, Tieto och Studsvik. Styrelseledamot i: Atlas Copco, Sapa Holding och Åkers. Tidigare befattningar: VD och koncernchef i SSAB Svenskt Stål, vVD och CFO i SSAB, ekonomidirektör i Svenska Varv.

Johan Wall, Utbildning: Civilingenjör, KTH Stockholm, Visiting Scholar, Stanford University, Palo Alto, USA. VD Bisnode AB. Styrelsesuppleant: 1997–2000. Styrelseledamot sedan: 2000. Styrelseledamot i: Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelser m fl. Tidigare befattningar: VD Enea AB, VD Framfab AB, VD Netsolutions AB.

Bertil Persson, Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan Stockholm. VD och koncernchef Beijer Alma AB. Styrelsesuppleant: 2000–2001 och sedan 2002. Styrelseledamot: 2001–2002. Styrelseledamot i: Posten AB. Tidigare befattningar: Chef för treasuryverksamheten Investor AB, Finansdirektör Scania AB, vVD LGP Telecom AB.

3 NETTOOMSÄTTNING

Koncernen	2008	2007
Sverige	369 877	321 896
Övriga EU	1 090 080	930 660
Övriga Europa	116 323	168 553
Asien	208 965	198 610
Övriga världen	51 061	34 637
Totalt	**1 836 306**	**1 654 356**

4 INFORMATION OM RÖRELSEGRENAR OCH GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Rörelsegrenar

Koncernen är organiserad i två underkoncerner; Lesjöfors (fjädrar) och Habia Cable (specialkabel). Dessa har egen tillverkning, administration, utveckling och marknadsföring. Varje underkoncern leds av en VD. Underkoncernerna utgör den primära indelningsgrunden.

Geografiska områden

Geografiska områden utgör koncernens sekundära segment. Informationen nedan avser externa intäkter i de geografiska områden där kunderna är lokaliserade. Informationen rörande investeringar och tillgångar är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

Rörelsegrenar

2008 Mkr	Fjädrar	Specialkabel	Övrigt (moderbolag m m)	Eliminering	Koncernen
Nettoomsättning	1 151,2	684,9	0,2	–	1 836,3
Rörelseresultat	251,6	71,8	–21,0	–	302,4
Resultat före skatt	243,6	64,3	–12,9	–	295,0
Tillgångar	944,5	495,6	580,1	–559,4	1 460,8
Skulder	495,6	258,4	30,5	–286,6	497,9
Investeringar	57,5	30,6	1,0	–	89,1
Av- och nedskrivningar	44,3	23,4	0,5	–	68,2
Resultatandel i intresseföretag	2,1	–	–0,6	–	1,5

2007 Mkr					
Nettoomsättning	1 032,3	622,0	0,1	–	1 654,4
Rörelseresultat	222,7	89,7	–22,8	–	289,6
Resultat före skatt	223,2	86,3	–26,8	–	282,7
Tillgångar	863,4	457,2	688,8	–660,0	1 349,4
Skulder	378,9	244,4	98,4	–219,1	502,6
Investeringar	55,4	23,5	0,3	–	79,2
Av– och nedskrivningar	41,4	23,6	0,3	–	65,3
Resultatandel i intresseföretag	0,9	–	–0,1	–	0,8

Geografiska områden

2008 Mkr	Sverige	Övriga EU	Övriga Europa	Asien	Övriga världen
Nettoomsättning	369,9	1 090,1	116,3	209,0	51,0
Investeringar	41,3	31,1	0,1	16,6	–
Tillgångar	726,6	559,1	15,0	160,0	–

2007 Mkr					
Nettoomsättning	321,9	930,7	168,6	198,6	34,6
Investeringar	56,3	13,1	0,1	9,7	–
Tillgångar	755,4	472,2	12,9	109,0	–

5 ADMINISTRATIONSKOSTNADER

I administrationskostnader ingår bland annat ersättning till revisorer enligt nedan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
- revisionsuppdrag	2 660	2 412	530	597
Övriga revisorer				
- revisionsuppdrag	1 117	1 059	–	–
- andra uppdrag	294	231	–	–
Totalt	**4 071**	**3 702**	**530**	**597**

Kostnader för produktutveckling ingår i koncernens administrationskostnader med 15 405 (12 419).

6 INTÄKTER FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen	2008	2007
Andel av resultat från:		
- Hanil Precision Co Ltd	0	115
- Stece AB	2 064	759
- BCB Baltic AB	–590	–88
Totalt	**1 474**	**786**

7 RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet har belastats med avskrivningar och nedskrivningar enligt följande:

Koncernen	2008	2007
Maskiner och andra tekniska anläggningar	47 805	45 793
Inventarier, verktyg och installationer	10 292	10 099
Byggnader	9 994	9 335
Markanläggningar	83	81
Licenser	38	4
Totalt	**68 212**	**65 312**

I moderbolaget har avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer gjorts med 236 (73).

8 OPERATIONELL LEASING

Rörelseresultatet har belastats med kostnader för operationell leasing enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Årets leasingkostnad	**15 802**	**14 836**	**1 118**	**1 540**
Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter				
Inom ett år	14 917	10 020	1 555	1 090
Senare än ett men inom fem	41 347	39 872	2 800	3 890
Senare än fem år	12 438	15 317	–	–
Totalt	**68 702**	**65 209**	**4 355**	**4 980**

Den övervägande delen av beloppen avser hyreskontrakt för rörelselokaler.

9 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2008	2007
Anteciperad utdelning från:		
Habia Cable AB	10 000	52 000
Lesjöfors AB	65 000	180 000
Totalt	**75 000**	**232 000**

10 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Aktuell skatt för perioden	–80 683	–76 693	–20 150	–17 809
Temporära skillnader avseende				
– obeskattade reserver	1 324	515	–	–
– avsättningar för strukturkostnader	372	–117	–	–
Skatteeffekt av koncernbidrag	–	–	22 415	24 333
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	674	–888	234	–121
Totalt	**–78 313**	**–77 183**	**2 499**	**6 403**

Skillnad mellan skattekostnad och 28 procent skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Resultat före skatt	295 032	282 698	58 439	207 325
28 % skatt	–82 609	–79 156	–16 363	–58 051
Skatt för perioden	–78 313	–77 183	2 499	6 403
Skillnadsbelopp	**4 296**	**1 973**	**18 864**	**64 454**

Specifikation av skillnadsbelopp

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Effekt av:				
- skatt hänförlig till tidigare år	674	–888	234	–121
- utländska skattesatser	1 584	3 501	–	–
- ej avdragsgilla poster	–4 091	–2 756	–2 373	–385
- ej skattepliktiga intäkter	5 714	1 516	21 003	64 960
Övrigt	415	600	–	–
Totalt	**4 296**	**1 973**	**18 864**	**64 454**

Koncernens vägda genomsnittliga skattesats uppgick till 26,6 procent (26,2).

11 RESULTAT PER AKTIE

Koncernen	2008	2007
Använt resultat för beräkning av:		
Redovisat resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	216 719	205 515
Antal aktier	27 431 100	27 431 100

Det finns inga utestående program avseende konvertibler eller optioner så antalet utestående aktier är detsamma både före och efter utspädning.

12 GOODWILL

Koncernen	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	120 223	74 493
Förvärv	5 095	42 985
Omräkningsdifferenser	9 335	2 745
Utgående ack. anskaffningsvärde	**134 653**	**120 223**
Ingående nedskrivningar	4 061	4 061
Årets nedskrivningar	–	–
Utgående ack. nedskrivningar	**4 061**	**4 061**
Redovisat värde	**130 592**	**116 162**

Nedskrivningsprövning för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Koncernens totala redovisade goodwillvärden fördelar sig på rörelsegrenarna:

Koncernen	2008	2007
Fjädrar	67 765	65 416
Specialkabel	62 827	50 746
Summa	**130 592**	**116 162**

Koncernen prövar årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Nedskrivningsprövningarna har baserats på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa värden bygger på kassaflödesprognoser, vari prognosen för det första året baserar sig på respektive bolags planer. För efterföljande år ligger den antagna tillväxttakten i nivå med BNP-prognoserna, på 2–3 %, d v s en nivå som bedöms ligga i nivå med den långsiktiga inflationsnivån.

Budgeterad rörelsemarginal har fastställts baserat på tidigare resultat och förväntningar på den framtida marknadsutvecklingen.

Följande diskonteringsräntor före skatt har använts vid utgången av 2008:

Egen kapitalfinansiering	11 %
Skuldfinansiering	6 %
Vägd finansieringskostnad	8 %

Bolagets bedömningar är att rimliga möjliga förändringar i årlig tillväxttakt, rörelsemarginal, diskonteringsränta samt övriga gjorda antaganden, inte skulle ha så stor effekt att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde understigande det redovisade värdet. Inga nedskrivningar har föranletts av gjord prövning under innevarande år.

13 MARK OCH MARKANLÄGGNINGAR

Koncernen	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	17 415	19 254
Inköp	264	385
Omklassificeringar	–	–2 744
Omräkningsdifferenser	1 155	520
Utgående ack. anskaffningsvärde	**18 834**	**17 415**
Ingående avskrivningar	1 525	1 444
Årets avskrivningar	83	81
Utgående ack. avskrivningar	**1 608**	**1 525**
Årets nedskrivningar	60	–
Utgående ack. nedskrivningar	**60**	**–**
Redovisat värde	**17 166**	**15 890**
Bokfört värde mark i Sverige	7 276	7 213
Taxeringsvärde mark i Sverige	10 455	11 155

14 BYGGNADER

Koncernen	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	261 444	237 846
Inköp	4 271	21 702
Försäljning och utrangeringar	–	–2 283
Omräkningsdifferenser	16 116	4 179
Utgående ack. anskaffningsvärde	**281 831**	**261 444**
Ingående avskrivningar	89 371	78 621
Årets avskrivningar	9 994	9 335
Omräkningsdifferenser	5 853	1 415
Utgående ack. avskrivningar	**105 218**	**89 371**
Årets nedskrivning	–961	–
Redovisat värde	**175 652**	**172 073**
Bokfört värde byggnader i Sverige	103 408	102 587
Taxeringsvärde byggnader i Sverige	66 945	60 937

15 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

Koncernen	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	629 416	589 577
Inköp	90 722	49 000
Försäljningar och utrangeringar	–22 844	–28 606
Genom förvärv av dotterbolag	23	17 308
Omklassificeringar	–812	–4 083
Omräkningsdifferenser	26 891	6 220
Utgående ack. anskaffningsvärde	**723 396**	**629 416**
Ingående avskrivningar	408 941	382 843
Försäljning och utrangeringar	–8 143	–20 239
Omklassificeringar	–249	–4 006
Årets avskrivningar	47 805	45 793
Omräkningsdifferenser	11 258	4 550
Utgående ack. avskrivningar	**459 612**	**408 941**
Ingående nedskrivningar	5 184	5 042
Försäljning av bolag	–142	–
Omräkningsdifferens	–	142
Utgående ack. nedskrivningar	**5 042**	**5 184**
Redovisat värde	**258 742**	**215 291**

Finansiella leasingavtal

I koncernens maskiner och andra tekniska anläggningar ingår finansiella leasingavtal enligt följande

Koncernen	2008	2007
Anskaffningsvärden	28 198	43 870
Kvarvarande restvärde	8 376	12 497

Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter

Koncernen	2008	2007
Inom ett år	4 193	7 296
Senare än ett men inom fem år	1 003	4 896
Senare än fem år	–	305
Totalt	**5 196**	**12 497**

16 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	93 663	91 391	1 936	1 978
Inköp	10 834	7 338	819	754
Försäljning av dotterbolag	816	–	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–1 922	–5 738	–	–796
Omklassificeringar	–96	–	–	–
Omräkningsdifferenser	3 879	672	–	–
Utgående ack. anskaffningsvärde	**107 174**	**93 663**	**2 755**	**1 936**
Ingående avskrivningar	62 585	61 937	1 000	1 723
Försäljning av dotterbolag	696	–	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–1 531	–5 193	–	–796
Omklassificeringar	–451	–5 634	–	–
Årets avskrivningar	10 292	10 099	236	73
Omräkningsdifferenser	2 340	1 376	–	–
Utgående ack. avskrivningar	**73 931**	**62 585**	**1 236**	**1 000**
Årets nedskrivningar	1 329	–	–	–
Utgående ack. nedskrivningar	**1 329**	**–**	**–**	**–**
Redovisat värde	**31 914**	**31 078**	**1 519**	**936**

17 ANDRA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	Org.nr	Kapitalandel procent	Säte	Bokfört värde
Moderbolaget				
Innoventus AB	556602-2728	11	Uppsala	235
Innoventus Project AB	556616-8356	5	Uppsala	4 773
Innoventus Life Science 1 KB*	969677-8530	8	Uppsala	12 500
Koncernen				
Drug Safety Inc. (f d PharmaSoft Inc.)		<1	Delaware, USA	0
Industrial Development & Investment	556518-9973	<1	Stockholm	0
Övrigt		–		0
Totalt				**17 508**

* Utfästelse finns om investeringar på ytterligare 2 Mkr. De direkta innehaven är inte noterade på någon börs eller annan handelsplats.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	**2007**	**2008**	**2007**
Ingående anskaffningsvärde	27 927	24 139	22 871	19 081
Försäljningar	–57	–	–	–
Inköp	1 231	3 788	1 231	3 790
Utgående ack. anskaffningsvärde	**29 101**	**27 927**	**24 102**	**22 871**
Ingående nedskrivningar	4 999	4 999	–	–
Årets nedskrivningar	6 594	–	6 594	–
Utgående ack. nedskrivningar	**11 593**	**4 999**	**6 594**	**–**
Redovisat värde	**17 508**	**22 928**	**17 508**	**22 871**

18 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen	Org.nr	Kapitalandel procent	Säte	Bokfört värde 2008	Bokfört värde 2007
Stece AB	556048-2746	50	Mönsterås	–	13 359
BCB Baltic AB	556649-7540	20	Uppsala	1 425	2 015
Hanil Precision Co Ltd		20	Pusan, Sydkorea	13 846	14 374
Irradose AB	556721-1858	24	Tierp	128	128
Totalt				**15 399**	**29 876**

Hanil Precision Co Ltd är en sydkoreansk gasfjädertillverkare som omsätter cirka 100 Mkr med en rörelsemarginal på 2 procent. Under året har Lesjöfors köpt gasfjädrar från Hanil för 16 Mkr (11). Köpen har gjorts på kommersiella villkor.

BCB Baltic AB investerar i minoritetsposter i företag i de baltiska länderna.

Irradose AB ska utföra elektronbehandling av kabel. Verksamheten har nyligen påbörjats.

Koncernen	2008	2007
Ingående värde	29 876	25 462
Resultatandel efter skatt	1 474	786
Förvärv	–	3 628
Utdelning	–528	–
Försäljning av bolag	–15 423	–
Redovisat värde	**15 399**	**29 876**

Koncernens andel per 31/12 2008 (Mkr)	Tillgångar	Skulder	Intäkter	Redovisat resultat
BCB Baltic AB	6,4	0,1	–	–0,6
Hanil Precision Co Ltd	9,1	3,7	20,0	–
Irradose AB	3,6	3,1	–	–

19 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	Org.nr	Antal	Säte	Bokfört värde	Justerat eget kapital
Lesjöfors AB	556001-3251	603 500	Karlstad	100 000	445 560 [1]
Habia Cable AB	556050-3426	500 000	Täby	87 575	237 175 [2]
AIHUK AB	556218-4126	9 000	Uppsala	2 055	2 103
AB Stafsjö Bruk	556551-9005	1 000	Uppsala	100	100
Shipping & Aviation Sweden AB	556500-0535	10 000	Uppsala	1 000	1 324
Beijer Alma Utvecklings AB	556230-9608	145 000	Uppsala	1 714	1 908
Totalt				**192 444**	

1. Inklusive anteciperad utdelning till moderbolaget om 65 000.
2. Inklusive anteciperad utdelning till moderbolaget om 10 000.

Samtliga bolag ägs till 100 procent.

Moderbolaget	2008	2007
Anskaffningsvärde	200 481	222 446
Fusion med moderbolaget	–7 439	–21 965
Utgående ack. anskaffningsvärde	**193 042**	**200 481**
Ingående nedskrivningar	3 707	5 230
Årets nedskrivningar	–	–
Fusion med moderbolaget	–3 109	–1 523
Utgående ack. nedskrivningar	**598**	**3 707**
Redovisat värde	**192 444**	**196 774**

Koncernföretag fusionerade med moderbolaget	Org.nr	Fusionsdag
Beijer Alma Industri AB	556210-3274	2008-04-11

Det fusionerade bolaget har inte bedrivit någon verksamhet under 2008.

Dotterbolagens andelsinnehav i koncernföretag	Org.nr	Procentuell andel	Säte	Bokfört värde
Lesjöfors Fjädrar AB	556063-5244	100	Filipstad	9 532
Lesjöfors Automotive AB	556335-0882	100	Växjö	24 000
Lesjöfors Stockholms Fjäder AB	556062-9890	100	Stockholm	24 619
Lesjöfors Industrifjädrar AB	556593-7967	100	Herrljunga	10 500
Lesjöfors Banddetaljer AB	556204-0773	100	Värnamo	28 103
Stece Fjädrar AB	556753-6114	100	Mönsterås	1 000
Lesjöfors A/S		100	Köpenhamn, Danmark	56 603
Lesjöfors A/S		100	Oslo, Norge	53
Oy Lesjöfors AB		100	Åminnefors, Finland	1 000
Lesjöfors Springs Oy		100	Åbo, Finland	1 492
Lesjöfors Springs Ltd.		100	Elland, Storbritannien	316
Lesjöfors Automotive Ltd.		100	Elland, Storbritannien	774
Lesjöfors Springs GmbH		100	Hagen, Tyskland	446
Lesjöfors Springs LV		100	Liepaja, Lettland	992
Lesjöfors Gas Springs LV		70	Liepaja, Lettland	7 665
Lesjöfors China Ltd.		100	Changzhou, Kina	1 257
European Springs & Pressings Ltd.		100	Beckenham, Storbritannien	57 318
Harris Springs Ltd.		100	Reading, Storbritannien	14 014
Habia Cable CS Technology AB	556633-2473	100	Lidingö	7 718
Habia Benelux BV		100	Breda, Nederländerna	1 020
Habia Cable Asia Ltd.		100	Hongkong, Kina	55
Habia Cable China Ltd.		100	Changzhou, Kina	11 402
Habia Kabel GmbH		100	Düsseldorf, Tyskland	29 797
Habia Cable Inc.		100	New Jersey, USA	0
Habia Kabel Produktions GmbH & Co. KG		100	Norderstedt, Tyskland	81 295
Habia Cable Ltd.		100	Bristol, Storbritannien	3 614
Habia Cable SA		100	Orleans, Frankrike	679
Habia Cable Latvia SIA		100	Liepaja, Lettland	1 112
Alma Uppsala AB	556480-0133	100	Uppsala	6 354
Daxpen Holding AB	556536-1457	100	Stockholm	6 061

20 VARULAGER

Koncernen	2008	2007
Råmaterial	137 675	116 154
Produkter i arbete	49 639	46 080
Färdigvaror	138 461	105 127
Totalt	**325 775**	**267 361**

Värdet av den del av lagret som värderas till nettoförsäljningsvärde

Koncernen	2008	2007
Råmaterial	3 537	826
Produkter i arbete	2 895	–
Färdigvaror	1 495	–
Totalt	**7 927**	**826**

Skillnad mellan anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde

Koncernen	2008	2007
Råmaterial	2 267	804
Produkter i arbete	2 895	–
Färdigvaror	76	–
Totalt	**5 238**	**804**

21 KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2008	2007
Totalt utestående kundfordringar	277 043	272 556
Reserv för osäkra fordringar	–4 372	–2 735
Bokfört värde	**272 671**	**269 821**
Förfallet belopp	62 798	50 649
Varav förfallet mer än 30 dagar	13 188	16 208
Reserv för osäkra fordringar	4 372	2 735

Den 31/12 2008 fanns kundfordringar på 8 816 som är förfallna med mer än 30 dagar och för vilka inga reserveringar för osäkra fordringar gjorts. Beloppet avser kunder som tidigare inte haft några betalningsanmärkningar.

Reserv för osäkra fordringar	2008	2007
IB	2 735	1 364
Årets reservering	4 235	3 835
Återföring av tidigare reserveringar	–1 310	–711
Bortskrivning av fordringar	–1 288	–1 753
UB	**4 372**	**2 735**

22 ÖVRIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Moms	7 853	13 483	–	–
Förskott till leverantör	9 738	7 328	–	–
Övrigt	6 080	1 432	142	356
Totalt	**23 671**	**22 243**	**142**	**356**

23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Leasingavgifter och hyror	2 514	2 576	460	340
Förutbetalda kostnader	9 269	6 255	210	165
Övrigt	8 148	7 965	–	–
Totalt	**19 931**	**16 796**	**670**	**505**

24 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Kassa och bank	161 495	165 343	53	52
Totalt	**161 495**	**165 343**	**53**	**52**

25 EGET KAPITAL

Reserver

	Omräknings-reserv	Säkrings-reserv	Summa
31/12 2006	**–11 232**	**3 225**	**–8 007**
Värdeförändring säkringsreserv	–	–3 169	–3 169
Uppskjuten skatt på denna	–	887	887
2006 omräkningsdifferens	5 437	–	5 437
31/12 2007	**–5 795**	**943**	**–4 852**
Värdeförändring säkringsreserv	–	–20 358	–20 358
Skatt på denna	–	5 700	5 700
2007 omräkningsdifferens	47 912	–	47 912
31/12 2008	**42 117**	**–13 715**	**28 402**

Aktierna består av serie A och serie B. Av de olika aktieslagen finns utgivet:

	Aktier		Röster
A-aktier	3 330 000	à 10 röster	33 300 000
B-aktier	24 101 100	à 1 röst	24 101 100
Totalt	**27 431 100**		**57 401 100**

Kvotvärdet är 4,17 kr/aktie.

Aktiekapitalets utveckling

År		Ökning av aktiekapital, kkr	Totalt aktiekapital, kkr	Ökning av antal aktier, st	Totalt antal aktier, st
1993	Ingående balans	–	53 660	–	2 146 400
1993	Apportemission vid förvärv av G & L Beijer Import & Export AB i Stockholm	6 923	60 583	276 900	2 423 300
1993	Nyemission	30 291	90 874	1 211 650	3 634 950
1994	Apportemission vid förvärv av AB Stafsjö Bruk	5 000	95 874	200 000	3 834 950
1996	Konvertering av förlagslån	47	95 921	1 875	3 836 825
1997	Konvertering av förlagslån	2 815	98 736	112 625	3 949 450
1998	Konvertering av förlagslån	1 825	100 561	73 000	4 022 450
2000	Konvertering av förlagslån	30	100 591	1 200	4 023 650
2001	Apportemission vid förvärv av Elimag AB	11 750	112 341	470 000	4 493 650
2001	Split 2:1	–	112 341	4 493 650	8 987 300
2001	Konvertering av förlagslån	388	112 729	31 000	9 018 300
2002	Konvertering av förlagslån	62	112 791	5 000	9 023 300
2004	Konvertering av förlagslån	1 505	114 296	120 400	9 143 700
2006	Split 3:1	–	114 296	18 287 400	27 431 100

Årsstämman 2008 bemyndigade styrelsen att emittera högst 3 miljoner B-aktier i samband med företagsförvärv. Bemyndigandet gäller till nästa årsstämma. Stämman bemyndigade även styrelsen att återköpa egna B-aktier. Inget av dessa bemyndiganden har utnyttjats.

26 UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skattefordran	2008	2007	
Temporär skuld avseende:			
- internvinstreservering	1 686	1 614	Redovisat i resultaträkningen.
- säkringsredovisning	5 334	–	Redovisat direkt i eget kapital.
Totalt	**7 020**	**1 614**	
Ingående värde	1 614	2 196	
Minskad avsättning	–	–582	
Ökad avsättning	5 406	–	
Totalt	**7 020**	**1 614**	

Det finns inga skattemässiga underskottsavdrag.

Uppskjuten skatteskuld	2008	2007	
Temporär skuld avseende:			
- obeskattade reserver	20 535	21 396	Redovisat i resultaträkningen.
- överavskrivningar	6 406	5 534	Redovisat i resultaträkningen.
- säkringsredovisning	–	367	Redovisat direkt i eget kapital.
Totalt	**26 941**	**27 297**	
Ingående värde	27 297	28 180	
Ökad avsättning	872	93	
Upplösning	–1 228	–976	
Utgående värde	**26 941**	**27 297**	

27 PENSIONSFÖRPLIKTELSER

Koncernen	2008	2007
Ingående värde	358	355
Ökad avsättning	4	3
Utgående värde	**362**	**358**

28 FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiell riskhantering

Beijer Almakoncernen är i sin verksamhet exponerad för olika finansiella risker. Koncerngemensamma policies, som fastställs av styrelsen, ligger till grund för hanteringen av dessa risker på olika nivåer i koncernen. Målen med dessa policies är att få en samlad bild av risksituationen, att minimera negativa resultateffekter samt att klargöra ansvar och befogenheter inom koncernen. Uppföljning av att fastställda policies följs görs löpande på lokal och central nivå och avrapportering sker till styrelsen.

MARKNADSRISK

Valutarisk

Transaktionsexponering

Knappt 80 procent av Beijer Almas försäljning sker utanför Sverige. Av produktionen sker ungefär 60 procent i Sverige. Detta innebär att koncernen har en stor del av intäkterna i främmande valutor medan en övervägande andel av produktionskostnaderna, särskilt personalkostnaderna, är i svenska kronor. Till viss del hanteras en del av denna valutarisk genom att exempelvis insatsmaterial och maskiner köps in i andra valutor. Ändå kvarstår att koncernens intäkter i vissa främmande valutor överstiger kostnaderna och genom denna obalans är koncernen exponerad för valutarisker. Förändringar i valutakurser har därför en direkt påverkan på koncernens resultat, balansräkning, kassaflöde och på längre sikt även konkurrenskraft. En förstärkning av kronan påverkar över tiden konkurrenskraften och resultatet negativt.

Nettoexponering i valutor omräknade till Mkr
(med nettoexponering avses intäkter minus kostnader)

2008	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	RMB	LVL	JPY	HKD	KRW	Totalt
Lesjöfors	7,1	94,4	2,0	25,2	82,6	–	–	–	–	–	**211,3**
Habia Cable	23,5	80,6	–	1,4	51,9	7,1	–3,1	3,0	–5,8	15,6	**174,2**
Totalt	30,6	175,0	2,0	26,6	134,5	7,1	–3,1	3,0	–5,8	15,6	**385,5**

2007	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	RMB	LVL	JPY	HKD	KRW	Totalt
Lesjöfors	13,1	116,5	2,7	27,1	74,7	–	–	–	–	–	**234,1**
Habia Cable	16,1	83,5	17,8	11,7	52,1	49,5	–	8,9	–19,4	17,3	**237,5**
Totalt	29,2	200,0	20,5	38,8	126,8	49,5	–	8,9	–19,4	17,3	**471,6**

Målet för valutariskhanteringen är att kortsiktigt minimera negativa effekter på resultat och ställning till följd av valutakursförändringar. Hanteringen av transaktionsriskerna sker centralt för respektive dotterbolag. Av det prognostiserade nettoflödet för de kommande sex månaderna, dvs skillnaden mellan intäkter och kostnader i en valuta, säkras 50–100 procent. För månaderna 7–12 säkras mellan 35 och 100 procent. I de allra flesta fallen ligger säkringsnivån i mitten av intervallet. De säkringsinstrument som används är i normalfallet terminskontrakt. Undantagsvis kan valutaoptioner användas, efter beslut av koncernledningen.

Nedan redovisas en tabell över valutakontrakt per balansdagen omräknat till Mkr. Samtliga belopp förfaller inom 12 månader.

Koncernen	31/12 2008	31/12 2007
USD	40,5	44,6
EUR	135,6	152,1
GBP	49,0	81,6
NOK	15,9	17,5
Totalt	**241,0**	**295,8**

Från och med 1 januari 2005 tillämpas IAS 39. Beijer Alma bedömer att samtliga derivatinstrument uppfyller kraven på säkringsredovisning. Förändringarna av verkligt värde på derivatinstrumenten redovisas därför i eget kapital. Vid utgången av 2008 fanns ett undervärde i derivatinstrumenten på 19 Mkr som har minskat det egna kapitalet, efter avdrag för uppskjuten skatt.

Per den 31 december 2007 fanns ett övervärde i kontrakten på 1,3 Mkr.

Känslighetsanalys
Nettoexponeringen är i särklass störst i EUR och GBP. En procent förändring av EUR gentemot SEK påverkar resultatet med 1,75 Mkr (2,0). En procent förändring av GBP gentemot SEK påverkar resultatet med 1,35 Mkr (1,3). De tecknade terminskontrakten innebär att resultateffekten flyttas framåt i tiden eftersom en övervägande del av de prognostiserade flödena för den kommande tolvmånadersperioden täcks av tecknade kontrakt. Under den tiden kan åtgärder vidtas för att mildra effekterna.

Omräkningsexponering
Beijer Alma redovisar resultat- och balansräkningar i SEK. Flera av koncernens bolag har sin redovisning i annan valuta. Detta innebär att koncernens resultat och eget kapital exponeras vid koncernkonsolideringen när främmande valutor omräknas till SEK. Denna exponering påverkar främst koncernens egna kapital och benämns omräkningsexponering. Denna exponering säkras inte.

Prisrisker
Beijer Alma exponeras för prisrisker relaterat till inköp av råvaror. Habia använder koppar och en del plaster i sin produktion medan Lesjöfors insatsmaterial är stål och en del andra metaller.

Derivatinstrument för att säkra råvaruinköp har hittills använts i mycket ringa omfattning.

Inköpen av direktmaterial uppgick till ca 500 Mkr och består av ett stort antal olika insatsvaror med sinsemellan olika prisutveckling över tiden. För bestående materialprisförändringar kan bolagen i de flesta fall kompensera sig i priset även om klausuler om sådan kompensation tillhör undantagen.

Ränterisk
Eftersom Beijer Alma inte innehar några väsentliga räntebärande tillgångar, är koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Beijer Almas finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna avseende upplåning. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Beijer Almas uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den industriverksamhet som koncernen bedriver. Därför har lånen i normalfallet räntebindningsperioder på upp till 12 månader. Den korta räntan har också varit lägre än långräntan under den senaste tioårsperioden vilket påverkat koncernens resultat positivt.

Nedan redovisas utestående lån och checkkrediter.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	80 382	40 383	–	–
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	26 175	21 693	–	–
Checkkredit	72 958	135 681	12 061	60 697
Summa räntebärande skulder	**179 515**	**197 757**	**12 061**	**60 697**
Belopp som förfaller till betalning senare än om fem år	40 272	11 400	–	–

Skulderna till kreditinstitut består av ett tiotal olika krediter i olika valutor och med olika villkor. Räntenivåerna varierar mellan 2,9 procent och 6,2 procent. Genomsnittlig ränta är 5,2 procent. Genomsnittlig ränta för checkkrediterna är 5,0 procent. Därtill kommer en limitavgift på i genomsnitt 0,2 procent av den beviljade krediten. Inga derivatinstrument används. Alla lån har rörlig ränta med räntebindningsperioder på upp till 90 dagar.

Känslighetsanalys
Nettoskulden uppgår vid senaste årsskiftet till ca 18 Mkr (33). En förändring av räntan med en procentenhet påverkar resultatet med 0,2 Mkr (0,3).

Kreditrisk
Med kreditrisker avses att bolagen inte får betalt för sina fordringar från kunderna. Storleken på respektive kunds kredit bedöms individuellt. För alla nya kunder görs en kreditprövning. Meningen är att kreditgränserna skall avspegla kundens betalningsförmåga. Inom koncernen finns en god riskspridning av försäljningen på branscher och företag. Den svaga konjunkturutvecklingen innebär generellt att företagens finansiella situation har försämrats och att riskerna för kundförluster ökat. Historiskt sett har kundförlusterna varit låga.

Likvida medel innehåller endast kassa- och banktillgodohavanden och av beloppen på 161,5 Mkr (165,3) är merparten investerade hos Nordea och Handelsbanken.

Likviditetsrisk
Beijer Alma har lån som förfaller vid olika tidpunkter. En stor del av skulderna är checkkrediter som formellt enligt villkoren är ettåriga. Med refinansieringsrisk avses risken att Beijer Alma inte kan klara sina åtaganden på grund av att lån kan sägas upp och svårigheter uppstår att få nya lån.

Beijer Alma hanterar denna risk genom att ha god likviditetsberedskap. Koncernens policy är att tillgänglig likviditet, definierat som kassamedel med tillägg för beviljade men inte utnyttjade checkkrediter, skall uppgå till minst två månaders fakturering. Likviditetsberedskapen vid de senaste årsskiftena framgår av nedanstående tabell.

Tillgänglig likviditet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Kassamedel	161 495	165 343	53	52
Beviljade checkkrediter	411 538	357 008	175 000	150 000
Utnyttjad del av checkkrediter	–72 958	–135 681	–12 061	–60 697
Tillgänglig likviditet	**500 075**	**386 670**	**162 992**	**89 355**

Löptidsanalys med skulder inklusive ränta som ska erläggas för respektive tidsperiod enligt låneavtal.

	Mindre än 1 år	1–5 år	Över 5 år
31/12 2008			
Upplåning	108 109	51 499	43 292
Skulder avseende finansiell leasing	4 193	1 003	–
Leverantörsskulder och andra skulder	83 516	–	–
	195 818	**52 502**	**43 292**

	Mindre än 1 år	1–5 år	Över 5 år
31/12 2007			
Upplåning	167 257	33 575	12 255
Skulder avseende finansiell leasing	7 296	4 896	305
Leverantörsskulder och andra skulder	90 258	–	–
	264 811	**38 471**	**12 255**

Valutaterminskontrakten vid utgången av 2008 på 241,0 Mkr och 2007 på 295,8 Mkr har samtliga en löptid på mindre än ett år.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga förmågan att fortsätta och expandera verksamheten så att den genererar avkastning till aktieägarna samtidigt som kostnaderna för kapitalet hålls på en rimlig nivå.

För att förändra kapitalstrukturen kan utdelningen höjas eller sänkas, nya aktier kan utfärdas, aktier kan återköpas och tillgångar kan säljas.

Kapitalrisken mäts som nettoskuldsättningsgrad innebärande räntebärande skulder minskat med likvida medel i förhållande till eget kapital. Syftet är att skapa handlingsfrihet genom att ha låg skuldsättningsgrad. Vid de senare årsskiftena var nettoskuldsättningsgraden som följer:

Koncernen	2008	2007
Räntebärande skulder	179 515	198 115
Likvida medel	–161 495	–165 343
Nettoskuld	**18 020**	**32 772**
Eget kapital	959 565	846 747
Nettoskuldsättningsgrad, %	1,9	3,9

Finansiella instrument per kategori i koncernen

Redovisningsprinciperna för finansiella instrument har tillämpats enligt nedan:

31/12 2008	Låne- och kundfordringar	Derivat som används för säkringsändamål	Tillgängliga för försäljning	Summa
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga fordringar	3 057			3 057
Andra värdepappersinnehav			17 508	17 508
Kundfordringar och andra fordringar	272 671			272 671
Likvida medel	161 495			161 495
Summa	**437 223**		**17 508**	**454 731**

31/12 2008	Derivat som används för säkringsändamål	Övriga finansiella skulder	Summa
Skulder i balansräkningen			
Skulder till kreditinstitut		106 557	106 557
Checkkredit		72 958	72 958
Leverantörsskulder		83 516	83 516
Derivatinstrument (ingår i raden upplupna kostnader)	19 048		19 048
Summa	**19 048**	**263 031**	**282 079**

31/12 2007	Låne- och kundfordringar	Derivat som används för säkringsändamål	Tillgängliga för försäljning	Summa
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga fordringar	2 671			2 671
Andra värdepappersinnehav			22 928	22 928
Derivatinstrument (som ingår i raden förutbetalda kostnader)		1 310		1 310
Kundfordringar och andra fordringar	269 821			269 821
Likvida medel	165 343			165 343
Summa	**437 835**	**1 310**	**22 928**	**462 073**

31/12 2007	Derivat som används för säkringsändamål	Övriga finansiella skulder	Summa
Skulder i balansräkningen			
Skulder till kreditinstitut		62 076	62 076
Checkkredit		135 681	135 681
Leverantörsskulder		90 258	90 258
Summa		**288 015**	**288 015**

I moderbolaget ingår likvida medel om 53 (52) i kategorin låne- och kundfordringar, andra värdepappersinnehav 17 508 (22 871) i kategorin tillgängliga för försäljning samt checkkredit 12 061 (60 697) och leverantörsskulder 671 (1 050) i kategorin övriga finansiella skulder.

29 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Upplupna personalkostnader	75 208	71 655	8 182	11 352
Upplupna räntor	11	599	–	586
Förutbetalda intäkter	1 465	9 266	4	–
Reservering för säkerhetsredovisning	19 048	–	–	–
Övrigt	57 947	46 772	331	386
Totalt	**153 679**	**128 292**	**8 517**	**12 324**

30 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Personalskatter	10 053	10 237	365	306
Moms	15 111	14 400	205	90
Förskott från kunder	2 719	5 756	–	–
Övrigt	9 708	899	–	–
Summa	**37 591**	**31 292**	**570**	**396**

31 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Företagsinteckningar	228 797	211 864	–	–
Fastighetsinteckningar	95 673	61 624	–	–
Aktier	33 204	29 799	12 260	12 260
Maskiner som brukas enligt finansiella leasingavtal	8 376	12 497	–	–
Tillgångar med äganderätts-förbehåll	5 327	4 602	–	–
Totalt	**371 377**	**320 386**	**12 260**	**12 260**

32 EVENTUALFÖRPLIKTELSER/ ANSVARSFÖRBINDELSER SAMT ÅTAGANDEN

Koncernen har eventualförpliktelser avseende borgensförbindelser och ärenden som uppkommit i den normala affärsverksamheten. Några väsentliga skulder förväntas inte uppkomma genom dessa eventualförpliktelser. I sin normala affärsverksamhet har koncernen respektive moderbolaget lämnat följande förpliktelser/ansvarsförbindelser.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Investeringsåtagande	2 000	4 000	2 000	4 000
Garantier	564	2 526	–	–
Totalt	**2 564**	**6 526**	**2 000**	**4 000**

Koncernen har inte identifierat några materiella åtaganden som inte redovisas i de finansiella rapporterna.

33 FINANSNETTO

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Mottagen utdelning	–	–	180 000	175 000
Erhållna räntor	7 133	5 651	9 902	538
Betalda räntor	–15 046	–11 949	–1 899	–4 991
Totalt	**–7 913**	**–6 298**	**188 003**	**170 547**

34 EJ KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Avskrivningar	62 149	58 812	236	73
Resultat i intressebolag	–1 474	–786	–	–
Totalt	**60 675**	**58 026**	**236**	**73**

35 FÖRETAGSFÖRVÄRV

2008

Lesjöfors har förvärvat fjädertillverkaren Stece Fjädrar AB i Mönsterås med tillträde den 30 juni 2008. Stece omsätter på helårsbasis ungefär 60 Mkr med en rörelsemarginal på 10 %. Förvärvet var ett så kallat inkråmsförvärv.

Köpeskillingen (kontant betalning)	18,2 Mkr
Förvärvade nettotillgångar	18,2 Mkr

Förvärvade tillgångar och skulder (Mkr)

	Verkligt värde	Bokfört värde i det förvärvade bolaget
Varulager	13,5	13,5
Fordringar	0,1	0,1
Materiella anläggningstillgångar	8,1	8,1
Kortfristiga skulder	–3,5	–3,5
Förvärvade nettotillgångar	**18,2**	**18,2**

Resultatet före skatt sedan förvärvet var 1,0 Mkr. Resultat före skatt de senaste 12 månaderna var 5,6 Mkr.

Habia Cable förvärvade per 1 juli 2008 CS Technology AB (CST) med säte i Lidingö. Bolaget tillverkar avancerade kablage. Omsättningen uppgår till 25 Mkr och rörelsemarginalen har under de senaste åren i genomsnitt legat kring 10 %.

Köpeskillingen (kontant betalning)	7,7 Mkr
Förvärvade nettotillgångar	2,5 Mkr
Goodwill	5,1 Mkr

Några övriga immateriella tillgångar har inte identifierats i förvärvskalkylen. Goodwillen är hänförlig till dels verksamhetens lönsamhet dels till den kompetens inom kablageteknik som kommer Habias övriga verksamhet till gagn.

Förvärvade tillgångar och skulder (Mkr)

	Verkligt värde	Bokfört värde i det förvärvade bolaget
Varulager	2,1	2,6
Fordringar	1,8	1,8
Likvida medel	2,5	2,5
Kortfristiga skulder	–3,9	–3,6
Förvärvade nettotillgångar	**2,5**	**3,3**

Resultat före skatt sedan förvärvet var –0,6 Mkr. Resultatet före skatt de senaste 12 månaderna var 1,3 Mkr.

Lesjöfors har tillsammans med Hanil Precision Co Ltd startat bolaget Lesjöfors Gas Springs LV som skall tillverka gasfjädrar. Verksamheten har ännu inte kommit igång. Aktiekapitalet är 1 miljon euro, varav Lesjöfors äger 70 procent.

2007

Lesjöfors har förvärvat den brittiska industrifjädertillverkaren European Springs & Pressings Ltd med tillträde per 1 februari 2007. European Springs omsätter på årsbasis ca 100 Mkr och rörelsemarginalen under den senaste 18 månadersperioden innan förvärvet var 13 procent.

Köpeskillingen	57,3 Mkr
Förvärvade nettotillgångar	14,3 Mkr
Goodwill	43,0 Mkr

Några övriga immateriella tillgångar har inte identifierats i förvärvskalkylen. Goodwillen är hänförlig till verksamhetens lönsamhet samt bedömda synergieffekter vid samarbetet med Lesjöfors övriga verksamheter i Storbritannien.

Förvärvade tillgångar och skulder (Mkr)

	Verkligt värde	Bokfört värde i det förvärvade bolaget
Materiella anläggningstillgångar	18,0	18,0
Fordringar	24,3	24,3
Varulager	6,1	6,1
Ej räntebärande skulder	–34,1	–34,1
Förvärvade nettotillgångar	**14,3**	**14,3**

36 NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Det har inte skett några transaktioner med närstående utöver de som angetts i not 1 under åren 2007 och 2008.

37 DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital
Summan av eget kapital, uppskjuten skatt och minoriteter dividerat med balansomslutning.

Eget kapital
Med eget kapital avses eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning på eget kapital
Resultat efter finansnetto, med avdrag för 28 procent skatt, i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat efter finansnetto med tillägg för räntekostnader, i relation till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Nettoskuld
Räntebärande skulder med avdrag för räntebärande tillgångar.

Resultat per aktie
Vinst per aktie efter skatt.

Resultat, vinst
Begreppet resultat och vinst avser, då inget annat anges, resultat efter finansnetto.

Räntetäckningsgrad
Resultat efter finansnetto, plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Skuldsättningsgrad
Summan av räntebärande skulder, i relation till eget kapital.

Soliditet
Eget kapital i relation till balansomslutning.

Sysselsatt kapital
Balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie efter schablonskatt
Resultat efter finansnetto, med avdrag för 28 procent skatt, i relation till genomsnittligt antal aktier.

Vinst per aktie efter skatt
Redovisat resultat med avdrag för skatt, i relation till genomsnittligt antal aktier.

Vinst per aktie efter skatt efter utspädning
Redovisat resultat med avdrag för skatt, i relation till genomsnittligt antal aktier.

38 BOLAGSUPPGIFTER

Allmän information
Beijer Alma AB och dess dotterbolag är en internationellt verksam industrigrupp med inriktning på komponenttillverkning till kunder inom högteknologiskt inriktade branscher. Bolaget är ett aktiebolag med säte i Uppsala, Sverige. Adressen till bolagets huvudkontor är Box 1747, 751 47 Uppsala. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsen.

Dessa koncernräkenskaper har godkänts av Bolagets styrelse den 11 februari 2009.

Balans- och resultaträkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 31 mars 2009.

Bolagsstyrningsrapport

KONCERNENS STYRNING

Beijer Alma AB är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på OMX Nordic Exchange Stockholm (Stockholmsbörsen). Beijer Almas bolagsstyrning baseras därför på svensk lagstiftning och svenska regelverk såsom aktiebolagslagen, noteringsavtalet och bolagets bolagsordning. Från och med 1 juli 2008 omfattas Beijer Alma av den svenska koden för bolagsstyrning.

Avvikelser från kodens regelverk

Beijer Alma avviker från kodens bestämmelse 2.4 som stadgar att styrelseledamot i bolaget inte får vara ordförande i valberedningen. Valberedningen har dock utsett styrelsens ordförande Anders Wall till ordförande i valberedningen eftersom man anser att Anders Walls kompetens och erfarenhet av styrelsearbete och hans omfattande kontaktnät bäst kommer bolaget till gagn i rollen som ordförande i valberedningen.

Aktieägare

Beijer Alma hade vid utgången av 2008 3 261 aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) förda aktieägarförteckningen. Antalet aktier var 27 431 100 st varav 3 330 000 A-aktier och 24 101 100 B-aktier. En A-aktie berättigar till tio röster medan en B-aktie ger en röst. A-aktien omfattas av hembudsskyldighet. B-aktien är noterad på Stockholmsbörsens mid caplista. Alla aktier medför samma rätt till bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

Årsstämma

Årsstämman skall hållas senast sex månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare, som finns registrerade i det av Euroclear Sweden förda aktieägarregistret och som i tid anmält sitt deltagande på stämman, har rätt att delta på stämman och i omröstningar rösta för hela sitt innehav av aktier. Vid årsstämman den 8 april 2008 deltog 332 aktieägare som representerade 64,2 procent av bolagets aktiekapital och 84,9 procent av bolagets röster.

Årsstämman väljer styrelseledamöter för en period av ett år efter förslag från valberedningen.

Valberedning

På årsstämman 2008 utsågs en valberedning som ska framlägga förslag till styrelse, styrelseordförande, styrelsearvoden och stämmoordförande inför årsstämman 2009. De personer som utsågs var Anders Wall i egenskap av huvudägare och styrelsens ordförande samt styrelseledamoten Thomas Halvorsen jämte tre representanter för de näst huvudägaren största ägarna. Dessa var Caroline af Ugglas (Livförsäkrings AB Skandia), Ulf Hedlundh (Svolder AB) samt Jan Andersson (Swedbank Robur Fonder AB). Valberedningens ledamöter representerade cirka 65 procent av bolagets röster. Styrelsens ordförande, Anders Wall, har haft enskilda diskussioner med varje styrelseledamot för att utvärdera styrelsearbetet och kompetensbehovet inom styrelsen. Denna utvärdering har presenterats för valberedningen. Valberedningens förslag kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman 2009.

Styrelse

Beijer Almas styrelse skall enligt bolagsordningen bestå av lägst 7 och högst 10 ordinarie ledamöter och högst 2 suppleanter valda av årsstämman. Styrelsen består för närvarande av 8 ordinarie ledamöter och en suppleant. Suppleanten är bolagets verkställande direktör. Även andra tjänstemän inom koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande. Protokollen från styrelsesammanträdena förs av en utomstående jurist. På årsstämman 2008 omvaldes 7 styrelseledamöter och nyvaldes en styrelseledamot.

Styrelsens sammansättning framgår av Not 2. Bland styrelseledamöterna representerar Anders Wall och Johan Wall ägare med mer än tio procent av röster och kapital. Thomas Halvorsen, Göran W Huldtgren och Anders Wall har varit styrelseledamöter i mer än tolv år. Ingen av dessa eller övriga ordinarie styrelseledamöter har några omfattande affärstransaktioner, ekonomiska mellanhavanden, anställningsförhållande, kundförhållande eller dylikt med Beijer Almakoncernen. Enligt styrelsens uppfattning är därför ingen av de ordinarie styrelseledamöterna att betrakta som beroende gentemot bolaget eller bolagsledningen.

Under 2008 höll styrelsen åtta protokollförda styrelsemöten. Styrelseledamöternas närvaro vid dessa möten framgår av tabellen nedan. Ett av mötena förlades till Habias tyska dotterbolag och den lokala företagsledningen presenterade verksamheten. Ett av styrelsemötena ägnades uteslutande åt strategifrågor. Vid två av styrelsemötena rapporterade Beijer Almas revisor sina iakttagelser från granskningen och sin syn på den interna kontrollen. Revisorn informerade även om utvecklingen inom redovisningsområdet och hur denna påverkar Beijer Alma.

Styrelsearbetet inriktades under början av 2008 mot tillväxtfrågor. Diskussionerna handlade om tillväxttakt, förutsättningar för tillväxt inom befintliga verksamheter, intressanta geografiska marknader för tillväxt samt nya verksamheter. Under andra halvåret påverkade den tilltagande finanskrisen diskussionerna. Krisen och frågor om hur denna påverkar Beijer Alma och hur bolaget skall agera i den nya situationen blev centrala. Därutöver har styrelsen under året behandlat frågor rörande konjunktur- och valutakursutveckling liksom företagsförvärv och investeringar.

Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning för sitt arbete som bland annat reglerar följande:

- Minsta antal styrelsemöten, 7 st förutom konstituerande möte, samt när de skall hållas
- Tid för och innehåll i kallelse till styrelsemöte
- De punkter som normalt skall finnas på dagordningen för respektive styrelsemöte

Styrelsens ledamöter

	Invald år	Beroende gentemot ägarna	Beroende gentemot bolaget	Ersättnings-utskott	Deltagande på styrelsemöten	Aktieinnehav A-aktier	Aktieinnehav B-aktier
Anders Wall ordförande	1992	X		Ordförande	8(8)	1 974 000	1 536 120
Johan Wall vice ordförande	1997	X			8(8)		3 000
Anders G. Carlberg ledamot	1997				8(8)		3 000
Thomas Halvorsen ledamot	1992			Ledamot	8(8)		3 000
Göran W Huldtgren ledamot	1983				8(8)	304 800	234 210
Peter Nilsson ledamot	2008				6(6)		
Marianne Nivert ledamot	2002				7(8)		6 000
Anders Ullberg ledamot	2007				8(8)		15 000

- Protokollföring från styrelsemöten
- Delegering av beslut till VD
- VDs befogenhet att underteckna kvartalsrapport

Denna arbetsordning ses över och uppdateras årligen. Därutöver finns en instruktion som reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören samt dennes ansvar och befogenheter. Styrelsen har också formaliserat sina krav på information om utvecklingen i koncernen och i de enskilda bolagen. Detta har resulterat i en månatlig rapport innehållande viktigare händelser och utveckling av orderingång, fakturering, resultat, kassaflöde, ekonomisk ställning samt antal anställda i koncernen och de enskilda dotterbolagen. Rapporten innehåller även trenddiagram för orderingång, fakturering och täckningsbidrag. Dessa trenddiagram ger snabba utslag vid förändringar och ger därigenom early warning-signaler.

Förutom att leda styrelsearbetet ska styrelsens ordförande fortlöpande upprätthålla kontakt med koncernchefen för att diskutera den löpande verksamheten och säkerställa att styrelsens beslut verkställs. Styrelsens ordförande bereder tillsammans med koncernchefen strategiska frågor och medverkar vid rekryteringar av nyckelpersoner enligt den så kallade farfarsprincipen. Vid behov deltar styrelsens ordförande vid viktiga externa affärskontakter för att exempelvis stödja dotterbolagens exportförsäljning. Styrelseordföranden deltar även vid behov i affärsförhandlingar exempelvis rörande köp eller försäljning av dotterbolag. Styrelseordföranden företräder bolaget i ägarfrågor.

Ersättningsutskott

Inom styrelsen har Anders Wall och Thomas Halvorsen utsetts att bereda frågor rörande VDs lön, bonus, pensioner och andra ersättningar samt i förekommande fall incitamentsprogram till ledningsgruppen. Beslut i dessa frågor tas av styrelsen. Principerna framgår av not 1 och styrelsens förslag till årsstämman är att dessa är oförändrade för 2009. Ersättningsutskottet sammanträdde en gång under 2008.

Revisionsutskott

Styrelsen har diskuterat om ett revisionsutskott ska inrättas men funnit att ett sådant utskotts arbetsuppgifter fortfarande med fördel kan hanteras av styrelsens ordinarie ledamöter.

Operativa styrningen

Verkställande direktören i Beijer Alma – Bertil Persson – är också koncernchef och ansvarig för den operativa styrningen av koncernen. Till sin hjälp har han de andra personerna i koncernledningen, som är de verkställande direktörerna i dotterbolagen Lesjöfors och Habia Cable samt koncernens ekonomichef och koncernens controller. Beijer Almas affärsverksamhet bedrivs i dotterbolagen Lesjöfors och Habia Cable. Inom Lesjöfors är verksamheten organiserad i tre affärsområden och i Habia i fyra affärsområden. Totalt antal resultatenheter inom Beijer Alma är cirka 40 st. Gruppens affärsmässiga organisation bygger på decentralisering av ansvar och befogenheter i kombination med ett snabbt och väl fungerande rapporterings- och kontrollsystem.

Dotterbolagen Lesjöfors och Habia Cables styrelser består av personer från koncernledningen samt i Habia även externa ledamöter. För dotterbolagen finns motsvarande arbetsordningar som i moderbolaget för styrelserna och skriftliga instruktioner för verkställande direktörerna. I dotterbolagen finns därutöver ett antal policies och instruktioner som reglerar verksamheterna exempelvis beträffande IT, miljö, kvalitet, jämställdhet och attestrutiner. I dotterbolagens VD-instruktioner stadgas att FNs och OECDs »The ten principles« skall följas. »The ten principles« behandlar frågor som exempelvis mänskliga rättigheter, barnarbete, tvångsarbete, miljö och korruption.

Dotterbolagen rapporterar veckovis orderingång, fakturering och orderstock för varje resultatenhet. Bokslut upprättas månadsvis för varje resultatenhet. Boksluten analyseras på olika nivåer inom gruppen och konsolideras på dotterbolags- och koncernnivå. Rapportering till koncernledningen görs för varje resultatenhet, affärsområde och dotterbolag. Rapporteringen sker inom det system som används för koncernboksluten och som presenteras för marknaden kvartalsvis. Utöver resultat- och balansräkningar innehåller månadsboksluten nyckeltal och andra relevanta uppgifter. Analyser görs bland annat av varulagernivåer och rörlighet i varulagret samt kundfordringar och kundkredittider. För att kunna följa utvecklingen över tiden används ett flertal grafiska framställningar. I samband med månadsboksluten hålls informella möten mellan dotterbolagens ledningar och koncernledningen.

Grundtankar inom koncernens rapporterings- och uppföljningssystem är att dessa skall präglas av transparens och decentralisering. Inom respektive dotterbolag läggs stor vikt vid att utveckla och effektivisera processerna. En nyckel till framgång härvidlag är att ha tillgång till relevant och riktig information att mäta och följa upp. Mycket arbete har lagts på att implementera och utveckla affärssystemen för att kunna mäta lönsamheten på enskilda affärer, kunder, branscher och geografiska marknader. De egna kostnaderna följs upp och mäts för de olika momenten i produktion, administration och försäljning och jämförs med tidigare utfall och målsättningar. Den information som man härigenom får fram används även för intern benchmarking där man sporras och lär av de goda exemplen.

Det är styrelsens uppfattning att – med hänsyn till koncernens storlek, organisation och ekonomiska rapporteringsstruktur – en särskild granskningsfunktion (intern revision) för närvarande ej kan motiveras.

Denna bolagsstyrningsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Vi anser att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Uppsala den 11 februari 2009

Beijer Alma AB (publ)

Anders Wall *Styrelsens ordförande*	Anders G. Carlberg *Styrelseledamot*	Thomas Halvorsen *Styrelseledamot*
Göran W Huldtgren *Styrelseledamot*	Peter Nilsson *Styrelseledamot*	Marianne Nivert *Styrelseledamot*
Anders Ullberg *Styrelseledamot*	Johan Wall *Styrelseledamot*	Bertil Persson *Verkställande direktör*

Vår revisionsberättelse har avgivits den 16 februari 2009

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bodil Björk
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i
Beijer Alma AB (publ)
Org nr 556229-7480

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Beijer Alma AB (publ) för år 2008. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 29–54. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 16 februari 2009

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bodil Björk
Auktoriserad revisor

Styrelse och ledning

STYRELSE

Anders Wall, *ordförande*, f 1931
Utbildning: Studier vid Handelshögskolan i Stockholm.
Med Dr h.c. Generalkonsul
Styrelseledamot sedan: 1992
Aktieinnehav genom bolag och familj: 3 513 120
varav 1 974 000 A-aktier. Dessutom innehav i närstående stiftelser 693 000 A-aktier och 3 383 410 B-aktier.
Styrelseordförande i: Beijerinvest AB, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelser, Konsul Th C Berghs Stiftelse, Ryda Bruk AB, Svenskt Tenn AB, Morgongåva Företagspark AB.
Styrelseledamot i: Domarbo Skog AB, Hargs Bruk AB, Stiftelsen Anders Walls Professur i Entreprenörskap m.fl.
Uppsala Universitets Hedersmedlem, Luxemburgs Generalkonsul, ledamot IVA, hedersledamot Kungl. Skogs- och Lantbruksakademien.
Tidigare befattningar: VD och koncernchef i AB Kol&Koks/Beijerinvest 1964–81, efter sammanslagning med AB Volvo styrelseordförande 1981–83. VD och koncernchef Investment AB Beijer 1983–.
Tidigare styrelseuppdrag: Handelsbanken, Skandia, Industrivärden, Uddeholm, Billerud, Group Bruxelles Lambert.

Anders Wall

Anders G. Carlberg, f 1943
Utbildning: Civilekonom.
Styrelseledamot sedan: 1997
Aktieinnehav: 3 000
Styrelseledamot i: Axel Johnson AB, Axel Johnson Inc., Sapa AB, SSAB, SäkI, Mekonomen m.fl.
Tidigare befattningar: VD och koncernchef i Nobel Industrier, J.S. Saba och Axel Johnson International AB samt vVD i SSAB.

Anders G. Carlberg

Thomas Halvorsen, f 1949
Utbildning: Fil kand.
Senior advisor Health Cap
Styrelseledamot sedan: 1992
Aktieinnehav: 3 000
Styrelseledamot i: Cancerfonden
Tidigare befattningar: VD Fjärde AP-Fonden, befattningar på Handelsbanken.

Thomas Halvorsen

Göran W Huldtgren, f 1941
Utbildning: Ekonomutbildning vid Uppsala Universitet.
VD Scandecor Marketing AB
Styrelseledamot sedan: 1983
Aktieinnehav genom bolag och familj: 541 210 varav 304 800 A-aktier
Styrelseledamot i: LeanOn AB
Tidigare befattningar: Egen företagare sedan 1968.

Göran W Huldtgren

Peter Nilsson, f 1966
Utbildning: Civilingenjör Linköpings Tekniska Högskola.
VD och koncernchef Trelleborg AB
Styrelseledamot sedan: 2007
Aktieinnehav genom bolag och familj: 0
Styrelseledamot i: Trelleborg AB, Trioplast Industrier AB, Sydsvenska Handelskammaren m.fl.
Tidigare befattningar: Affärsområdeschef och andra uppdrag inom Trelleborgkoncernen, organisationskonsult BSI.

Peter Nilsson

Marianne Nivert, f 1940
Utbildning: Teleingenjör, Fil kand.
Styrelseledamot sedan: 2002
Aktieinnehav : 6 000
Styrelseordförande i: Posten AB
Styrelseledamot i: SSAB, Wallenstams Byggnads AB, Systembolaget AB.
Tidigare befattningar: VD och koncernchef Telia AB, vVD och chef nätverksamheten Telia AB, vVD och Chef HR-verksamheten Telia AB.

Anders Ullberg, f 1946
Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.
Styrelseledamot sedan: 2007
Aktieinnehav genom bolag och familj: 15 000
Styrelseordförande i: Boliden, Eneqvistbolagen, Tieto och Studsvik
Styrelseledamot i: Atlas Copco, Sapa Holding och Åkers
Tidigare befattningar: VD och koncernchef i SSAB Svenskt Stål, vVD och CFO i SSAB, ekonomidirektör i Svenska Varv.

Johan Wall, f 1964
Utbildning: Civilingenjör , KTH Stockholm, Visiting Scholar, Stanford University, Palo Alto, USA.
VD Bisnode AB
Styrelsesuppleant: 1997–2000
Styrelseledamot sedan: 2000
Aktieinnehav: 3 000
Styrelseledamot i: Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelser m.fl.
Tidigare befattningar: VD Enea AB, VD Framfab AB, VD Netsolutions AB.

Bertil Persson, f 1961
Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan Stockholm.
VD och koncernchef Beijer Alma AB
Styrelsesuppleant: 2000–2001 och sedan 2002
Styrelseledamot: 2001–2002
Aktieinnehav: 53 000
Köpoptioner: 50 000
Styrelseledamot i: Posten AB
Tidigare befattningar: Chef för treasuryverksamheten Investor AB, Finansdirektör Scania AB, vVD LGP Telecom AB.

Marianne Nivert

Anders Ullberg

Johan Wall

Bertil Persson

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Bertil Persson, f 1961,
Civilekonom
VD och koncernchef
Anställd sedan: 2000
Aktieinnehav: 53 000
Köpoptioner: 50 000

Jan Blomén, f 1955, Civilekonom
Ekonomichef
Anställd sedan: 1986
Aktieinnehav med familj: 47 600

Jan Olsson, f 1956, Civilekonom
Koncerncontroller
Anställd sedan: 1993
Aktieinnehav: 2 000

REVISOR

Revisionsbolaget
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Huvudansvarig revisor
Bodil Björk, f 1959
Auktoriserad revisor
Revisor i Beijer Alma AB sedan 2006

Adresser

BEIJER ALMA AB

Beijer Alma AB
Dragarbrunnsgatan 45
Forumgallerian
Box 1747
751 47 UPPSALA
Telefon 018-15 71 60
Telefax 018-15 89 87
E-post info@beijer-alma.se
förnamn.efternamn@beijer-alma.se
www.beijer-alma.se

Strandvägen 5A, 5 tr
Box 7823
103 97 STOCKHOLM
Telefon 08-506 427 50
Telefax 08-506 427 77

LESJÖFORS

Lesjöfors AB
Köpmannagatan 2
652 26 KARLSTAD
Telefon 054-13 77 50
Telefax 054-21 08 10
E-post info@lesjoforsab.com
förnamn.efternamn@lesjoforsab.com
www.lesjoforsab.com

Lesjöfors Industrifjädrar
producerande bolag

Lesjöfors Stockholms Fjäder AB
Jämtlandsgatan 62
Box 997
162 12 VÄLLINGBY
Telefon 08-87 02 50
Telefax 08-87 63 50
E-post info.vby@lesjoforsab.com

Lesjöfors Industrifjädrar AB
Hudene
524 92 HERRLJUNGA
Telefon 0513-220 00
Telefax 0513-230 21
E-post info.hja@lesjoforsab.com

Stjälpet 21
682 92 NORDMARKSHYTTAN
Telefon 0590-530 25
Telefax 0590-530 60
E-post info.nor@lesjoforsab.com

Lesjöfors Fjädrar AB
Kanalvägen 3
680 96 LESJÖFORS
Telefon 0590-60 81 00
Telefax 0590-310 31
E-post info.lfs@lesjoforsab.com

Oy Lesjöfors Ab
Valsverksvägen 115
FI-104 10 ÅMINNEFORS
Finland
Telefon +358 19 27 66 200
Telefax +358 19 27 66 230
E-post info.ami@lesjoforsab.com

Stece Fjädrar AB
Lillgatan
Box 75
383 22 MÖNSTERÅS
Telefon 0499-160 00
Telefax 0499-137 10
E-post info.mon@lesjoforsab.com

Harris Springs Limited
Clifford House, Industrial Estate
Ruscombe, Reading
GB-Berkshire RG10 9LR
Storbritannien
Telefon +44 118 934 0024
Telefax +44 118 934 1365
E-post info@harris-springs.com

European Springs & Pressings Ltd
Chaffinch Business Park, Croydon Road
Beckenham
GB-KENT BR3 4DW
Storbritannien
Telefon +44 2086 631 800
Telefax +44 2086 631 900
E-post info.bec@lesjoforsab.com

Lodge Way, Indian Queens
St. Columb
GB-CORNWALL TR9 6TF
Storbritannien
Telefon +44 1726 861 444
Telefax +44 1726 861 555
E-post info.cor@lesjoforsab.com

Lesjöfors Banddetaljer
producerande bolag

Lesjöfors A/S
Ringager 9-11
Postboks 362
DK-2605 BRØNDBY
Danmark
Telefon +45 46 95 61 00
Telefax +45 46 95 61 95
E-post info.bby@lesjoforsab.com

Mads Clausensvej 75
DK-6360 TINGLEV
Danmark
Telefon +45 73 34 61 00
Telefax +45 73 34 61 01
E-post info.tlv@lesjoforsab.com

Lesjöfors Springs LV
Kapsedes Str. 2 b
LV-3402 LIEPAJA
Lettland
Telefon +371 340 18 40
Telefax +371 340 18 50
E-post info.lep@lesjoforsab.com

Lesjöfors Banddetaljer AB
Expovägen 7
331 42 VÄRNAMO
Telefon 0370-69 45 00
Telefax 0370-69 45 99
E-post info.vmo@lesjoforsab.com

Lesjöfors China Ltd
Nr. 22 Hengshan Rd.
New District
CN-CHANGZHOU 213022
Kina
Telefon +86 519 5118610
Telefax +86 519 5118670
E-post info.czx@lesjoforsab.com

Lesjöfors Chassifjädrar

Lesjöfors Automotive AB
Rådjursvägen 8
352 45 VÄXJÖ
Telefon 0470-70 72 80
Telefax 0470-70 72 99
E-post info.vax@lesjoforsab.com

Lesjöfors Springs (UK) Ltd
Lowfields Way
Lowfields Business Park
Elland
GB-WEST YORKSHIRE HX5 9DA
Storbritannien
Telefon
Automotive +44 1422 370 770
Industrifjädrar +44 1422 377 335
Telefax
Automotive +44 1422 377 233
Industrifjädrar +44 1422 373 336
E-post info.ell@lesjoforsab.com

Lesjöfors Springs GmbH
Spannstiftstr. 2
DE-58119 HAGEN-HOHENLIMBURG
Tyskland
Telefon +49 2334 501718
Telefax +49 2334 501717
E-post info.hag@lesjoforsab.com

Utländska säljbolag
Industrifjädrar och Banddetaljer

Lesjöfors Springs Oy
Hallimestarinkatu 19
FI-20780 KAARINA
Finland
Telefon +358 2 276 14 00
Telefax +358 2 235 56 89
E-post info.abo@lesjoforsab.com

Lesjöfors A/S
Professor Birkelandsvei 24 A
N-1081 OSLO
Norge
Telefon +47 22 90 57 00
Telefax +47 22 90 56 90
E-post info.ske@lesjoforsab.com

Lesjöfors Springs (UK) Ltd
Lowfields Way
Lowfields Business Park
Elland
GB-WEST YORKSHIRE HX5 9DA
Storbritannien
Telefon
Automotive +44 1422 370 770
Industrifjädrar +44 1422 377 335
Telefax
Automotive +44 1422 377 233
Industrifjädrar +44 1422 373 336
E-post info.ell@lesjoforsab.com

HABIA CABLE AB

Kanalvägen 18, 6 tr
Box 5076
194 05 UPPLANDS VÄSBY
Telefon 08-630 74 40
Telefax 08-630 12 20
E-post info@habia.com
förnamn.efternamn@habia.com
www.habia.com

Produktion
Fabrik & försäljningskontor

Habia Cable AB
Elementvägen 8
815 04 SÖDERFORS
Telefon 0293-22 000
Telefax 0293-307 51
E-post info.se@habia.com

Habia Cable Latvia SIA
Kapsedes iela 2B
LV-3414 LIEPAJA
Lettland
Telefon +371 340 18 43
Telefax +371 340 18 44
info.lv@habia.com

Habia Kabel Produktions GmbH & Co.KG
Oststrasse 91
DE-22844 NORDERSTEDT
Tyskland
Telefon +49 405 35 00
Telefax +49 405 35 35 046
E-post info.de@habia.com

Habia Cable China Ltd
No. 16 Changjiang Middle Road
New District of Changzhou
CN-JIANGSU 213022
Kina
Telefon +86 519 511 8010
Telefax +86 519 510 2998
E-post info.cn@habia.com

Försäljning

Habia Cable AB
Kanalvägen 18, 6 tr
Box 5076
194 05 UPPLANDS VÄSBY
Telefon 08-630 74 80
Telefax 08-630 74 81
E-post info.se@habia.com

Försäljningskontor

Jukolansuora 3 C5
FI–043 40 TUUSULA
Finland
Telefon +358 20 155 25 30
Telefax +358 20 155 25 39
E-post info.fi@habia.com

Sirasvej 1
Postboks 141
NO-1713 GRÅLUM
Norge
Telefon +47 6914 0020
Telefax +47 6914 0021
E-post info.no@habia.com

Tinghøjvej 5
DK-3650 ØLSTYKKE
Danmark
Telefon +45 70 22 83 03
Telefax +45 47 17 50 10
E-post info.dk@habia.com

Sushevskaya, 21, 5th floor
RU-127994 MOSCOW
Ryssland
Telefon +7 495 787 63 50
Fax +7 495 787 63 51
E-post info.ru@habia.com

Habia Cable Ltd
Unit 10 Short Way
Thornbury Industrial Estate
Thornbury
GB-BRISTOL BS35 3UT
Storbritannien
Telefon +44 1454 41 25 22
Telefax +44 1454 41 61 21
E-post info.uk@habia.com

Habia Cable SA
94, Avenue Denis Papin
FR-45800 SAINT JEAN DE BRAYE
Frankrike
Telefon +33 238 22 15 70
Telefax +33 238 22 15 79
E-post info.fr@habia.com

Habia Cable BV
Voorerf 33
NL-4824 GM BREDA
Nederländerna
Telefon +31 76 541 64 00
Telefax +31 76 541 82 89
E-post info.nl@habia.com

Habia Kabel GmbH
Zeppelinstrasse 5/1
DE-89231 NEU-ULM
Tyskland
Telefon +49 731 704 79 50
Telefax +49 731 704 79 599
E-post info@habia-kabel.com

Habia Cable Asia Ltd
Flat 1109, 11/F
Fast Industrial Building
658 Castle Peak Road
Lai Chi Kok, Kowloon
Hongkong
Telefon +852 2591 1375
Telefax +852 2838 0229
E-post info.hk@habia.com

Habia Cable Asia Ltd Korea Branch Office
Room 814, Gwachoen Officetel
1-14 Byeollyang-dong
Gwachoen-city, Gyunggi-do
KOREA 427-040
Telefon +82 2 504 66 74
Telefax +82 2 504 66 75
E-post info.kr@habia.com

Beijer Almas historia

- Beijer Alma är en internationell industrigrupp som arbetar på mer än 60 marknader. Verksamheten är inriktad på komponenttillverkning. De största produkterna är specialkabel, industrifjädrar, chassifjädrar och banddetaljer.
- År 1983 grundades Alma Invest på initiativ av Upsala Sparbank och ett antal företagare i Uppland. Målet var att förvärva aktieposter i mindre företag i regionen och stödja näringslivsutvecklingen i Uppland. Ganska snart togs den geografiska inriktningen bort. Koncernen fokuserade då på helägda dotterbolag inom industri och handel.
- Under 1985 gjordes de första förvärven och 1987 börsnoterades Alma Invest. Under 1990-talet köptes och såldes en rad bolag. Koncernen bytte namn till Alma Industri & Handel som 1998 blev Beijer Alma. Idag står komponenttillverkning och internationell försäljning i fokus. Parallellt har koncernen skapat en strategi som bygger på ett långsiktigt, aktivt ägande av onoterade dotterbolag.

1983 – Alma Invest grundas i Uppsala på initiativ av Upsala Sparbank och företagare i Uppland. Enligt affärsidén ska bolaget förvärva aktieposter i mindre företag i regionen.

1985 – affärsidén ändras. Den geografiska begränsningen tas bort. Målet är istället att skapa en koncern med helägda dotterbolag inom industri och handel. Det första förvärvet är Stickler Drivteknik. Senare förvärvas kabeltillverkaren Habia Cable med en årlig omsättning på cirka 40 Mkr.

1987 – Alma-aktien introduceras på Stockholms Fondbörs OTC-lista. Alma Invest byter namn till Alma Industri & Handel. Vid utgången av året har koncernen 1 400 aktieägare. Den största enskilda ägaren är Robustus – ett bolag inom Sparbankssfären.

1988 – fjäderverksamheten etableras genom förvärv av Stockholms Fjäderfabrik och Automatfjäder.

1989 – fjäderverksamheten kompletteras genom förvärvet av Lesjöfors. Företaget har fyra fabriker, en årlig omsättning på 90 Mkr och blir stommen i den framtida fjäderverksamheten.

1992 – Sparbanken säljer sin ägarandel. Anders Wall blir största ägare i koncernen.

1993 – Anders Wall utses till styrelseordförande. Handelsföretaget G & L Beijer Import & Export förvärvas. Vid denna tid påbörjar Lesjöfors arbetet med ett standardsortiment inom chassifjädrar.

1994 – förvärv av Stafsjö Bruk som tillverkar ventiler.

1995 – koncernen byter namn till Beijer Alma Industri & Handel.

1996 – fjäderfabriken i Lesjöfors, företagets största enhet, totalförstörs vid en brand. Lesjöfors förvärvar fjädertillverkarna Kilen Industri, Nyme och verktygsmakaren Scandic Tools.

1997 – koncernen har nu varit tio år på börsen och antalet aktieägare har ökat till 1 850. Efter branden i Lesjöfors invigs en ny anläggning, som är Europas modernaste fjäderfabrik.

1998 – Lesjöfors förvärvar GS Industri, fjädertillverkarna DK Fjedre samt ytbehandlingsföretagen Gnosjö Yttek och Perny. Koncernen byter namn till Beijer Alma AB.

1999 – avyttring av G & L Beijer Import & Export och av ytbehandlingsföretagen inom Lesjöfors. Fokus ligger på industriföretag med hög tillväxtpotential. Strategin frigör kapital för investeringar i Habia och Lesjöfors. Detta år lanseras kabelprodukten Flexiform för telekommarknaden.

2000 – Bertil Persson utses till VD och koncernchef. Renodlingen inom Lesjöfors fortsätter. Fjädertillverkaren Buck Jeppesen förvärvas samtidigt som bladfjädertillverkningen och finstansverksamheten avyttras. Habia startar tillverkning i Kina och förvärvar det tyska kabelföretaget Isotec Kabel.

2001 – Elimag Industri förvärvas. Kapaciteten vid Habias fabrik i Söderfors byggs ut.

2002 – Lesjöfors etablerar tillverkning i Kina.

2003 – Lesjöfors startar tillverkning i Lettland.

2005 – AB Stafsjö Bruk avyttras. Lesjöfors förvärvar Danfoss fjäderverksamhet och blir även delägare i Hanil Precision – en av Koreas ledande tillverkare av gasfjädrar.

2006 – Elimag avyttras. Lesjöfors förvärvar brittiska Harris Springs.

2007 – Lesjöfors förvärvar brittiska European Springs & Pressings och har vid utgången av året 13 fabriker. Beijer Alma firar 20 år som börsnoterat företag och har vid utgången av året 3 002 aktieägare.

2008 – Habia förvärvar kablageföretaget CS Technology AB medan Lesjöfors slutför förvärvet av fjäderverksamheten i Stece AB. I båda företagen fortsätter kapacitetsutbyggnaden i Kina.

grafisk form Waldton Design **text** Fredrik Lilieblad **foto** © Sune Fridell (omslag och porträtt), © Vattenfall (sid 13), © Nordic Photos (sid 15), © Getty Images (sid 16, 17, 23, 25), Johnér (sid 18, 21, 27).

»Beijer Alma har en stark finansiell ställning. Det ger oss resurser att hantera det försämrade konjunkturläget. Samtidigt förbättras våra möjligheter att agera offensivt inför nästa konjunkturuppgång.«

Bertil Persson
VD och koncernchef

BEIJER • ALMA

Beijer Alma AB (publ)
Org nr 556229-7480
Forumgallerian, Dragarbrunnsgatan 45
Box 1747, 751 47 Uppsala
Telefon 018-15 71 60
Telefax 018-15 89 87
E-post info@beijer-alma.se
www.beijer-alma.se