

## VD Henrik Perbecks anförande vid Beijer Alma AB:s årsstämma den 30 mars 2022

### **Bästa aktieägare,**

Det är nu tredje årsstämman i rad som pandemin har förhindrat att vi kan träffa våra aktieägare ansikte mot ansikte. Nu tycks det ändå som att smittspridningen klingat av. Därför hoppas jag att vi nästa år så här dags kan ses igen i Uppsala och genomföra vår årsstämma på traditionellt sätt.

Med 2021 har vi alltså genomlevt ännu ett pandemiår. Men till skillnad från 2020 uppnådde vi en kraftig lönsam tillväxt. Det gjorde 2021 till ett rekordår för Beijer Alma!

Orderingång, nettoomsättning och rörelseresultat ökade kraftigt. Vi gjorde också flera förvärv som bidrog till den lönsamma tillväxten.

Därmed överträffar vi med bred marginal de resultat- och omsättningsnivåer som gällde före pandemin.

Samtidigt har vi mött utmaningar gällande råmaterial, leveranser och även prisrörelser. Men detta har våra dotterbolag hanterat på ett tillfredsställande sätt, vilket bidragit till årets fina resultat.

Efter pandemin möter vi nu tyvärr en annan typ av utmaning. Hela den europeiska säkerhetsordningen har ifrågasatts via Rysslands invasion av Ukraina. Effekterna av kriget är svåra att uppskatta - både ekonomiskt och mänskligt.

I den rådande situationen känns det ändå tryggt att Beijer Alma står stabilt. Vi följer utvecklingen noga för att på bästa sätt hantera utmaningarna vi möter.

Om vi tittar närmare på 2021 kan vi konstatera att alla tre dotterbolagen bidrog till resultatförbättringen. Både Lesjöfors och Beijer Tech nådde dessutom rekordresultat.

### **Lesjöfors**

Ser vi till Lesjöfors, så kopplas den starka utvecklingen till att Chassifjädrar nådde en omsättningsmässig all-time-high. Detta tack vare ökad marknadsandel, men också av en hög efterfrågan. Den drevs dels av ett uppdämt behov i marknaden, dels av en förhållandevis kall vinter, som ökade efterfrågan på chassifjädrar.

De större marknaderna i Europa utvecklades starkt – Norden, Tyskland och Storbritannien. Även marknaderna i östra Europa växte, från lägre nivåer.

Inom Industri var tillväxten hög i de flesta kundsegment. Samtidigt ändrades efterfrågebilden något, där områden som medicinteknik ökade medan fordonsindustrin minskade. Utvecklingen var starkast i Norden och Asien medan övriga Europa samt USA-marknaden växte mindre.

Två förvärv gjordes, dels av holländska Alcomex, dels av amerikanska Plymouth Spring. Jag återkommer strax till vad dessa förvärv betyder för Lesjöfors.

### **Habia Cable**

I Habia såg vi en kraftigt ökad orderingång från kunder på industrimarknaden. Ökningen var tydlig i många segment och i både Europa och i Asien.

Orderingången ökade även från försvarsmarknader i Asien och Europa. Orsaken är att många kunder ökat produktionstakten efter nedgången 2020.

Vi såg också en tydlig vändning på telekommarknaden, där den viktigaste drivkraften var utbyggnaden inom 5G-teknik - främst i Kina, men även i Europa och i USA.

## **Beijer Tech**

Inom Flödesteknik ökade efterfrågan i de flesta produkt- och marknadssegmenten. Under detta andra pandemiår var det också fortsatt hög efterfrågan på medicintekniska komponenter. Två förvärv gjordes – av Noxon och av Källström Engineering Systems.

Inom Industri ökade efterfrågan på bred front. Det gjorde att affärsområdet kom tillbaka till de försäljningsnivåer som gällde före pandemin. Inom fastighetsautomation gjorde dessutom ett tilläggsförvärv av företaget Novosystems. Jag berättar mer om detta och Beijer Techs övriga förvärv lite senare.

## **Beijer Alma i sammandrag**

Orderingången ökade med 34 procent. Den samlade nettoomsättningen i Beijer Alma uppgick till 5 389 Mkr. Det motsvarar en ökning med 27 procent jämfört med 2020. Organiskt – det vill säga rensat för valutaeffekter och förvärv - ökade omsättningen med 20 procent. Resultatet blev 743 Mkr och det är en ökning med 42 procent jämfört med 2020. Koncernens vinst per aktie uppgick till 9,43 kronor.

Med den starka utvecklingen 2021 fortsätter vi att växa koncernen, lönsamt. Som framgår av översikten har vi med några få undantag kunnat ökat Beijer Almas omsättning och vinst den gångna tioårsperioden. Ungefär hälften av tillväxten är organisk och hälften förvärvad.

2021 blev ett år då vi flyttade fram positionerna på många områden. Allt detta har möjliggjorts av de medarbetare som varje dag fattar affärsmässiga beslut som förbättrar verksamheten och får den att växa.

Jag vill tacka koncernledningen - samt både gamla och nya medarbetare - för fina insatser under ett riktigt framgångsrikt år. Och många nya medarbetare har vi fått. För ett år sedan var vi cirka 2 600 anställda i Beijer Alma. När 2021 summeras har antalet ökat till 3 200.

Lönsam tillväxt är grunden i alla våra satsningar. Det innebär att vi växer organiskt - via investeringar i produktion, produkt-, material- och marknadsutveckling i befintliga verksamheter. Ett aktuellt exempel är satsningen på en ny, större Habiafabrik i Polen, där produktionen beräknas vara i drift till hösten.

Lika viktigt är det att växa via förvärv och här har aktiviteten som nämnts varit hög. Sammanlagt gjordes fem tilläggsförvärv 2021, som tillsammans bidrar med över 700 miljoner kronor i årlig omsättningsökning.

Lesjöfors förvärv i Holland sticker ut bland dessa fem. Det är det hittills största förvärvet i företagets historia. Alcomex tillverkar dörr- och industrifjädrar vid fabriker i Nederländerna, Tjeckien, Polen och Indien. Genom affären får Lesjöfors tillgång till nya geografiska marknader, men också till produktområdet dörrfjädrar.

Via Alcomex storlek och geografiska räckvidd skapar Lesjöfors en bredare plattform för sin verksamhet och även fler synergier. Den här plattformen stärker tillväxtpotentialerna, bland annat via ökad korsförsäljning mellan enheter. Detta gynnar även Alcomex som nu börjat sälja Lesjöfors övriga produkter på sina marknader.

Senare under året förvärvade Lesjöfors även amerikanska Plymouth Spring som tillverkar bland annat kundpassade fjädrar. Därmed etableras en närvaro i USA inom industrifjädrar. Plymouth blir plattformen att växa vidare från – både via organisk utveckling och fler förvärv.

Beijer Tech har gjort tre förvärv som stärker tillväxten på både nya och befintliga områden. Först ut var köpet av Noxon, som är specialiserat på vatten- och avloppsrening.

Strax därefter förvärvades Novosystems. Affären breddar verksamheten inom fastighetsautomation, där Novosystems nu integrerats med systerföretaget INU.

Det tredje förvärvet gäller Källström Engineering. Företaget tillverkar utrustning för den växande internationella batteriindustrin.

Förvärven av företag som arbetar med nischteknologier har fortsatt på denna sida årsskiftet, då ytterligare två affärer genomförts. Via alla de nya verksamheterna kopplas mer av den framtida utvecklingen i Beijer Tech till kundpassade produkter och tjänster.

På senare år har Lesjöfors och Beijer Tech skapat en lönsam tillväxt i linje med vår strategi. Vi utvärderar löpande hur dotterbolagen långsiktigt bidrar till koncernens värdeskapande.

Mot den bakgrunden görs en strategisk översyn som ska säkra att Habia Cable ges rätt förutsättningar för tillväxt, antingen som en del av Beijer Alma eller under annat ägarskap.

Habia har ingått i koncernen sedan början av 1980-talet och speglar på så sätt långsiktighet i vårt ägande. Den strategiska översynen väntas vara slutförd före sommaren.

Vi är tydliga med att den lönsamma tillväxten ska vara hållbar och fortsätter att utveckla hållbarhetsarbetet - bland annat genom att välkomna Anna Haesert till koncernen. Hon är hållbarhetschef i Lesjöfors och samordnar även arbetet i Beijer Alma.

Ser vi till våra hållbarhetsprestanda, så är det glädjande att vi kunnat minska koldioxidutsläppen. Relativt omsättning, minskade de med drygt 30 procent 2021. Även i absoluta tal minskade koldioxidutsläppen under året. Det sporrar oss att jobba vidare med att nå målen och minska vår miljöpåverkan – exempelvis genom att fasa ut fossila bränslen och steg för steg öka andelen egenproducerad och förnybar el vid fabrikena.

Utvecklingen på hållbarhetsområdet innebär också att nya aspekter fångas upp. Liksom många andra företag har vi börjat kartlägga koldioxidutsläppen inom hela värdekedjan, det som kallas Scope 3. Det är indirekta utsläpp, i vårt fall främst i leverantörskedjan via användningen av råmaterial, som metaller och plast i komponenttillverkningen.

Kartläggningarna fortsätter kommande år och ökar kunskapen om vilken klimatpåverkan vi har i hela den värdekedja Beijer Alma är en del av.

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att klimatet idag är den största och viktigaste hållbarhetsfrågan i ett industriföretag som vårt. Att hantera denna fråga rätt blir en integrerad del av grundläggande affärsmannaskap för att skapa kundvärde och växa i relevanta kundsegment. Kort sagt – för att nå lönsam tillväxt!

Vi har gått in i 2022 med höga ambitioner, men tvingats inse hur snabbt omvärlden kan förändras. Efter pandemin möter vi nu en ny kris, där tryggheten och säkerheten i Europa utmanas på ett som vi inte sett sedan andra världskriget.

Även om den direkta påverkan är begränsad till några få procent av vår omsättning, så är konsekvenserna för Europas ekonomiska utveckling i dagsläget svåra att bedöma.

Våra strategier ligger samtidigt fast och innebär att vi ska fortsätta växa Beijer Alma via både förvärv och organisk utveckling.

Två förvärv har som sagt redan gjorts sedan årsskiftet – av Swedish Microwave som tillverkar utrustning för satellitkommunikation och av komponenttillverkaren Mountpac. Dessa välskötta bolag välkomnas nu in i Beijer Tech.

Förutom det osäkra politiska läget ser vi även ett antal marknadsmässiga utmaningar. Hit räknas såväl komponentbrist som sårbara logistikkedjor och ökande inflation. Allt detta måste vi hantera och kompensera för. Med rekordåret 2021 i ryggen är vi väl rustade för att hantera utmaningarna, men också ta vara på nya tillväxtmöjligheter.

Vi brukar betona att Beijer Almas affärsmodell är robust. Denna robusthet – kombinerat med vår finansiella styrka – är trygg att utgå från när vi tar sikte på fortsatt utveckling i en värld där osäkerheten är större än på mycket länge.

Tack!