企业社会责任

我们的行为准则

2022年9月，第三期

BEIJER • ALMA

Beijer Alma的企业社会责任观以《联合国全球契约》、全球可持续发展目标以及其他国际协议和指导方针为基础。为了使员工、商业伙伴和客户清楚地了解我们企业的价值观，我们拥有一套行为准则，明确了我们如何承担公司业务给环境和整个社会带来影响的责任。

Beijer Alma AB是一家上市的国际工业集团。集团的经营理念是不断发掘、购买以及开发拥有良好成长潜力的公司。集团子公司专注于零部件制造、增值型销售、生产和利基技术。

目录

我们对人与环境的责任	3
企业社会责任	4
全球目标——指南针	5
可持续发展战略	6
人与社会	7
环境	8
商业道德	9
可持续价值链	11
日常工作中的企业社会责任	12
举报服务	13
词汇表	14

我们对人与环境的责任

集团要成长，必须有担当。这就意味着我们要承担起对人与环境的责任。我们通过恪守良好的商业道德来实现这一点，明确的社会参与，有效使用资源以及尽量减少对气候的影响。同时，我们还要让员工体会到工作环境是安全平等的并为个人发展创造可能。此外，我们还要与客户、商业伙伴和其他利益相关者建立信任关系。

我们拥有一套《行为准则》作为指导原则。该准则与《联合国全球契约》等协议相关联，意味着我们要遵守有关环境保护和社会责任的十项原则。我们还在准则中设置了“举报服务”。当员工发现在自己组织内部很难处理的不正当行为时，可以使用该服务。

对承担责任的要求清晰明了。准则有助于我们更好地承担起这些责任，作为个人以及作为组织的责任。准则支持日常工作，通过清楚地定义持续性目标和以结果为导向的投入，我们可以了解应该实现哪些目标。我们同样支持企业文化。在Beijer Alma，这一点非常明确，开放性、包容性和信息透明是我们的特点，而且也愈加成为可持续性工作的驱动力。

HENRIK PERBECK,
BEIJER ALMA集团总裁兼首席执行官

可持续性对业务的影响正在迅速变得越来越重要，在可持续发展中，Lesjöfors雄心勃勃，旨在成为行业佼佼者。我们感受到领导者地位对成为客户有吸引力的合作伙伴的重要性。我们的企业文化强调去中心化以及个人的重要作用。

一份清晰的可持续日程对吸引人才加入到我们业务之中同样举足轻重。因此，对我们来说，拥有明确的目标，在集团中积极开展与可持续性问题相关的工作意义极为重大。

OLA TENGROTH，LESJÖFORS首席执行官

我们提供的广泛产品和我们雄厚的技术实力促进了生产率的提高，由此减少了客户对环境的影响。为了确保我们能够提供市场上最好的产品，我们与领先供应商密切合作，他们对产品质量和环境影响的要求很高，因此，我们良好的工作环境和高水平的商业道德让员工和客户都非常满意，这样一来，可持续性也增强了Beijer Tech的竞争力。

STAFFAN JOHANSSON，BEIJER TECH首席执行官

企业社会责任

Beijer Alma最重要的目标是为客户、股东、合作伙伴和员工创造附加值。这种附加值体现在以各种方式创造经济利益，例如增加客户盈利并提高其竞争力、为股东带来可观的回报以及为员工提供适合市场的薪资和条件。附加值的创造不能以对质量和可持续发展理念的妥协为代价。这样一来，环境责任、社会责任和良好的商业道德就成为了我们日常运营和集团长期战略必不可少的组成部分。

我们的企业社会责任观以《联合国全球契约》和其他国际协议为基础。此外，社会责任标准（ISO 26000）也为设计《行为准则》提供了指南。准则明确了我们对集团运营与产品对环境及整个社会带来的影响应肩负的责任。

人、环境和商业道德

《行为准则》关注三大领域：人与社会、环境以及商业道德。此外，我们还总结了集团对商业伙伴、质量和产品责任的立场，由此准则即可把握我们实现可持续价值链的方法。准则阐述了每个领域我们采取的态度以及所有员工为实现要求应该如何行动。准则是我们的指导，但只有把它应用于日常工作中，我们的愿景才会变得清晰并带来改变，因此我们必须共同承担起这个责任。

通过《行为准则》：

- 我们遵守法律法规、《联合国全球契约》、《联合国儿童权利公约》以及其他国际协议和指导方针。
- 我们为利益相关者创造符合预期的经济收入，为客户和股东创造价值。
- 我们将社会责任融入整个集团，在处理与员工、客户、商业伙伴、所有者以及其他利益相关者的关系时进行实践。
- 我们为可持续发展，包括社会健康和福祉做出贡献。

普遍适用性

以准则为框架，连同公司治理规则和集团的其他指导方针一同形成总体治理体系。准则适用于Beijer Alma全球各地的所有员工、经理和董事会成员。我们要求商业伙伴遵守行为准则，并在各自的运营中引入类似的指导方针。

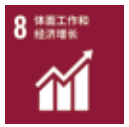
全球目标——指南针

《联合国全球契约》是1999年制定的17项全球可持续发展目标。这些目标旨在消除贫困和饥饿、实现人人享有人权、达到人人平等，人人赋权，并确保对地球及自然资源的持久保护。Beijer Alma选择了9个目标，这些目标与我们的可持续发展工作联系最紧密，并且可以作为这项工作的指南。

目标4：人人都能享受优质教育——确保包容和公平的优质教育，促进终身学习。
我们为员工提供可能性，让他们可以开发自己的技能和专业水平，参加与学校、大学、研究机构和产业网络的合作及项目。

目标5：平等——实现平等并保护所有妇女和女孩的权利。
我们不会因为宗教信仰、性别、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、社会背景或种族血统区别对待任何人，我们支持并开发多样性。

目标7：人人都能使用可持续能源——确保人人都能获得负担得起的、可靠且可持续的现代能源。
我们有效地利用水、能源、材料和其他自然资源，储存得当，注重可持续发展。



目标8：体面的工作条件和经济增长——促进持久、包容且可持续的经济增长，促进充分的生产性就业，人人获得体面的工作条件。
我们将公平、公正、尊重地对待所有员工同时尊重所有人组织结社的权利。我们最重要的业务目标是盈利增长，以确保Beijer Alma长期成功地发展，也体现了集团对人与环境负责任的态度。

目标9：可持续的工业、创新和基础设施——建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新。
我们从生命周期的角度看待我们的运营——原材料、商业伙伴、产品、服务和客户——并以创新的方式将环境效益与商业利益连接起来，助力集团发展。

目标12：可持续消费和生产——确保可持续的消费和生产模式。
我们的产品必须符合其用途所适用的既定法律规范与健康标准，我们还会考虑到与产品质量和安全相关的方面。我们提供有助于减少环境影响的产品和解决方案。

目标13：应对气候变化——立即采取行动应对气候变化及其后果。
我们将减少会影响气候的气体排放，并评估气候变化对集团业务的影响。

目标16：创建和平与包容的社会，Beijer Alma专注于第16.5项子目标，即对抗腐败与贿赂。
我们对集团自身业务提出诚实与正直的要求，也希望我们的商业伙伴讲求诚信。严格禁止贿赂。礼物及其他福利不得超出当地标准与地方法规。所有部门与员工必须遵守竞争法。

目标17：促进目标实现及全球伙伴关系——加强促进目标实现的措施，重振可持续发展全球伙伴关系。
我们的可持续性工作受对Beijer Alma有要求与期望的不同利益相关者影响。通过良好的利润率来满足这些要求是我们可持续发展战略必不可少的组成部分。

集团目标与全球目标之间的联系在Beijer Alma的综合年报与可持续性报告中公布。

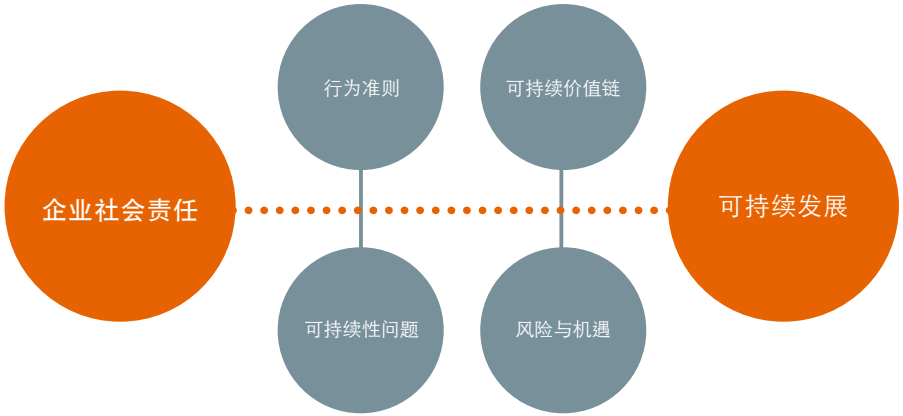
可持续发展战略

Beijer Alma 是一家国际工业集团，在斯德哥尔摩纳斯达克上市。我们的经营理念是收购并开发具备良好成长潜力的公司。集团业务包括零部件制造（Lesjöfors）与增值销售、生产及利基技术（Beijer Tech）。企业社会责任是我们业务战略的一部分，也是我们能够实现盈利增长的先决条件。这一责任基于集团的《行为准则》、我们最重要的可持续性问题、我们如何识别风险和机遇，以及我们如何按照集团的价值链开展工作。总而言之，它对可持续性工作开放，有助于营造更美好的世界、创造商机、降低风险，使我们能够满足利益相关者的需求和期望。可持续发展战略基于以下几个部分：

- 《行为准则》。该准则为员工和利益相关者提供如何处理与人、社会、环境和商业道德相关问题的指导，准则适用于Beijer Alma内所有人，不论他们在世界上任何地方。《行为准则》以国际国内法律法规为基础，支持并尊重联合国《全球契约》倡议以及其他国际道德指导原则。
- 可持续性问题。关注对集团运营战略至关重要、对利益相关者意义重大的可持续性问题。
- 可持续价值链。以生命周期的视角看待Beijer Alma的活动、产品和服务。
- 风险和机遇。识别风险、管理风险、最小化风险。充分利用可持续发展的机遇，实现商业利益。
- 可持续发展目标。集团在关键领域的长期综合目标，以集团各部门的详细目标和行动计划为补充。

实际工作

- 责任。委派责任，即集团子公司的各个部门均需适应和实施可持续性工作。
- ISO 14001体系。在环境管理体系ISO 14001的框架内专注于系统工作，不断改进。
- 跟踪和沟通。定期监督可持续性工作，并通过我们的可持续性报告（综合了年度报告）与集团各利益相关者进行透明沟通。



企业社会责任

企业社会责任战略基于《行为准则》、关键的可持续性问题、我们如何识别风险和机遇，以及如何按照价值链工作。总而言之，在Beijer Alma，这一战略有助于创造有益的可持续增长。

人与社会

尊重人权

- 我们一视同仁地对待所有员工，给予其尊严与尊重 。
- 我们不会因为宗教信仰 、性别 、年龄 、残障 、性取向 、国籍 、政治观点 、社会背景或种族血统而区别对待任何人 。
- 我们支持和发展多样性 。
- 我们不会骚扰 、威胁或歧视任何人 。
- 我们尊重所有员工组织结社的权利 。
- 我们不接受使用童工 、非法劳工或强迫劳动，我们绝对不容忍任何形式的人口走私/贩卖人口，包括妓女和其他性交易 。

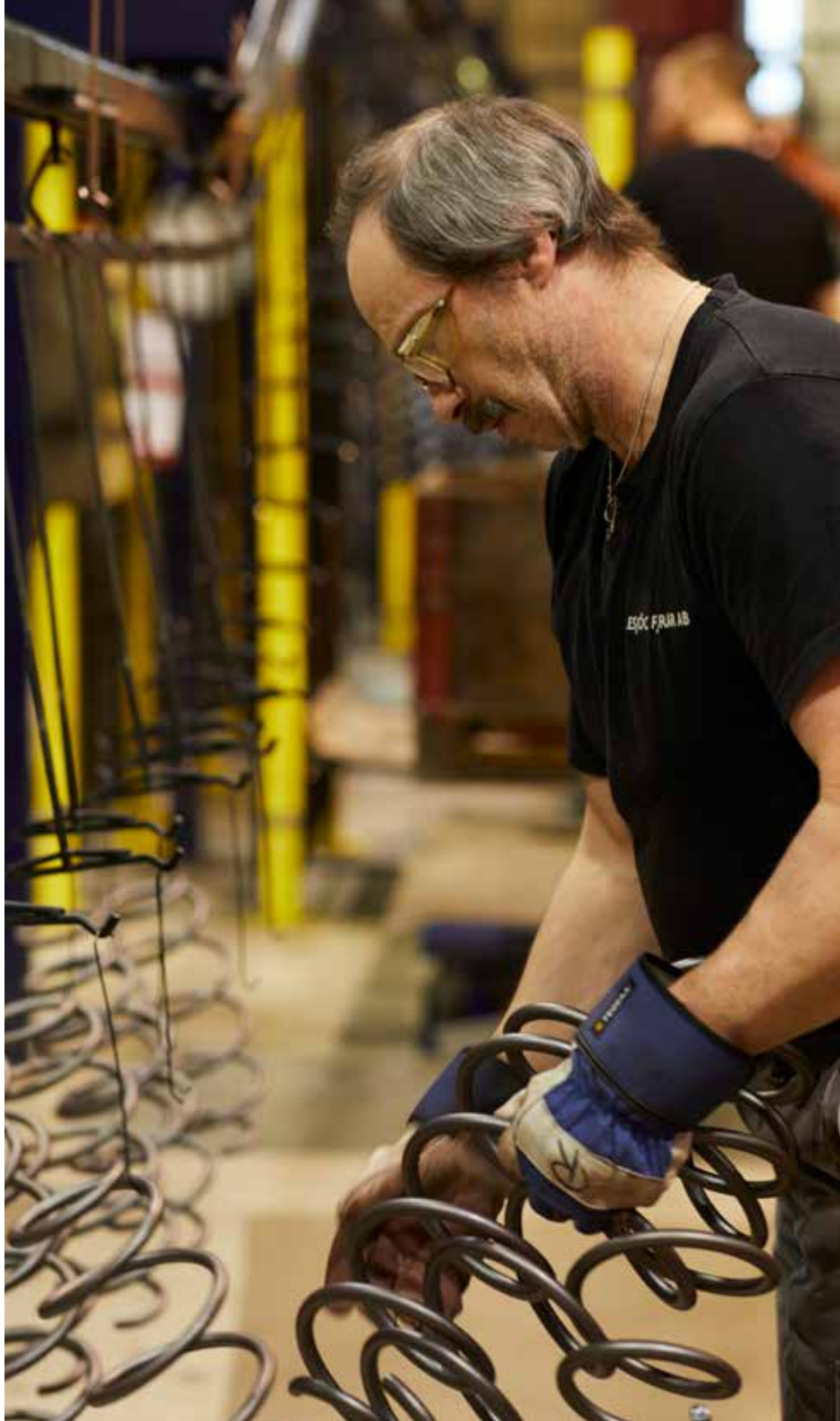
良好的工作环境 。

- 我们集团的运营应当遵循工作环境领域的立法，并留有充足的余地 。
- 我们对工作事故设定了零事故目标，而且不会对工作场所的健康和安全做出让步 。
- 我们以预防性和系统化的方式开展工作，创造良好安全的工作环境 。
- 我们为员工提供提高专业知识和技能的机会 。

明确的社会参与

- 如果存在可能，我们会在Beijer Alma开展业务的地区积极参与社区活动 。我们尽量雇用和培养当地员工和经理 。
- 我们为那些认同我们的价值观并给我们所在地区社会造福的组织优先提供支持与赞助合作 。
- 我们参与学校 、大学 、研究机构和产业网络的合作与项目 。
- 我们对政治问题采取中立立场 。公司名称或Beijer Alma的财政资源不得用于政治语境 。

《联合国全球契约》的十项原则帮助我们专注于对我们和利益相关者而言很重要的那些领域，例如，减少对环境的影响 、工作场所的安全 、尊重人权和健全的商业原则 。



环境

预防性环境工作

- 我们集团的运营应遵循环境领域的立法，并留有充足的余地。
- 我们应在新法规颁布前做好规划，并及时捕捉客户和其他利益相关者的要求和愿望。
- 我们在长期目标的指导下开展预防性工作，以减少对环境的影响。我们采用谨慎性原则来指导这项工作。
- 我们努力减少影响气候的气体排放。通过定期分析，我们评估气候变化对业务的影响。
- 我们有效地利用水、能源、材料和其他自然资源，厉行节约并以可持续发展为导向。
- 我们在采购原材料、化学品、包装材料和物流方式时，会考虑环境和健康方面的因素。
- 我们通过系统地识别和评估事故、火灾和未受控的环境排放等风险，做好完善的应急准备。
- 我们定期发布与我们可持续性工作相关的公开、真实的信息。
- 我们系统地处理环境问题。相关部门应根据ISO 14001标准认证环境管理体系。

通过系统的、以环境问题为目标导向的工作，我们创造出商业利益和环境效益。

商业道德

良好的商业道德

- 我们在集团的运营中对诚实和信誉严格要求，并期望我们的业务伙伴也是如此。
- 禁止贿赂。向代理商、供应商和其他商业伙伴提供的所有形式的补偿应仅针对实际商品或服务。
- 礼物和其他福利可以作为预期的招待行为的组成部分，但不应逾越当地习俗且应符合当地法规。
- 集团的所有部门和员工必须遵守竞争法。
- 所有员工都应避免个人财务问题与公司经营业务之间的利益冲突。
- 在集团公司中进行的所有业务交易必须在公司的会计财务上清晰体现，且应按照集团规定则及国际会计标准进行管理。
- 我们确保员工可以报告重大不正当行为，且不必担忧后果风险，我们把这种做法称为“举报”。
- 我们应秉承健全的商业原则，并对我们所做广告和市场营销采取负责和谦虚的态度。
- 我们尊重所有权和对无形资产的权利。

对股东的责任

- 我们保护股东的投资并力争不断改善有竞争力的回报。我们的公司治理应当为积极负责的所有权创造条件，平衡好股东大会、董事会、首席执行官和审计师之间的责任分配，同时确保对全部利益相关者的公开性和透明度。Beijer Alma与股东之间的关系基于以下原则：
- 在决定指导策略和行动方案时，始终考虑投资者投入资金的回报。
- 我们按照Beijer Alma股票上市交易所的规定确保股东及时了解集团的运营、业绩、风险和战略。
- 在条件允许的情况下，我们应始终在第一时间向利益相关者告知对其重要的信息。

考虑周全的沟通

- 我们的沟通应该坦率诚实，并遵守适用的法律、规则和标准。我们应在适当商业机密框架内保持公开和正确。
- 我们与利益相关者保持密切关系，沟通基于定期联系、清晰明确的原则并遵守良好的商业道德规范。
- 我们尊重员工在与其个人相关的情况下自由发表意见的权力。在有关Beijer Alma业务的事宜中，只有相关公司管理层的代表有权代表Beijer Alma发表言论。因此，有关Beijer Alma业务的询问均应提交给当地公司管理层、子公司管理层或集团管理层。所有可能影响股价的外部信息均应由董事会、集团总裁或首席财务官传达。

可持续价值链

商业伙伴

- 我们重视与商业伙伴，包括供应商、次级供应商、合作伙伴、代理商和分销商的合作。
- 我们期望我们的商业伙伴遵守我们《行为准则》中规定的社会、商业道德和环境原则以及Beijer Alma支持的国际性指导原则。我们希望他们也能对自己的商业伙伴设定同样的要求与评估标准。
- 我们希望我们的商业伙伴确保其业务、产品和服务不会对环境、人类健康和社会产生不利影响。
- 我们敦促我们的商业伙伴实施质量、环境和工作环境认证管理系统。
- 我们定期跟进我们的商业伙伴在可持续发展方面的表现。如不符合我们的要求，则可能导致需要改进或者可能导致合作终止。
- 我们执行审查程序，以便能够合理确定某些金属（冲突矿物）不是来自武装冲突地区。

质量相当、产品安全和环境适应

- 我们应始终通过提供质量相当的服务和产品来满足客户的要求、需要和期望。
- 我们的产品应符合适用于相关用途且商定的法律规范和健康标准。
- 如何使用产品的信息应始终保持正确清晰，例如产品在安装、维护、存储和最终处置时的安全性和环保性。
- 我们会考虑与产品质量和安全相关的各个方面，同时提供有助于降低环境影响的产品和解决方案。
- 我们系统性地开展工作。相关部门应施行ISO 9001质量管理认证体系和/或具体行业认证体系。

为了使可持续发展的工作取得成功，我们与供应商合作并对其提出要求。我们也会满足客户提出的对质量相当的产品和服务的要求。

日常工作中的企业社会责任

政策提供指导

《行为准则》体现了Beijer Alma的基本价值观。对于与环境、工作环境、质量和沟通相关的问题，集团公司应制定自己详细的指导方针。这些方针是在公司管理体系框架内制定的，其目标应符合集团《行为准则》中的规定。

组织与责任

集团总裁对企业社会责任的落实负总责。同时，集团应开展培训计划，发布信息并跟进，以确保全体员工深入了解《行为准则》。在日常工作中，如何落实准则由集团公司的经理负责。准则应列入公司内部培训计划，其中应包括独立的商业道德培训。经理应以身作则，成为落实指导方针的典范。

持续改进

《行为准则》在很大程度上基于工作的持续改进。我们通过系统性的工作，能够降低对环境的影响，改善工作环境并实施其他改进措施。预防性投入和谨慎原则的使用对我们而言非常重要。

零容忍

在准则的某些方面，我们对偏离准则的行为零容忍，这包括例如遵守法律，尊重人权以及与贿赂、腐败和竞争法相关的问题。

管理体系

所有生产部门以及其它业务单位（认证管理体系要求的）必须采用环境管理体系（ISO 14001）和质量管理体系（ISO 9001）。对于员工人数较少的部门，管理体系无需外部认证。

跟踪与报告

我们定期跟踪集团公司在可持续发展与企业社会责任方面的工作，跟踪采用年度问卷调查、反馈和正式审计等形式。集团业绩在可持续性报告（综合于年度报告）中公布。报告遵循针对大公司进行强制性可持续性报告的国际准则和法律规定，并满足《联合国全球契约》中关于定期报告所采取措施和所取得业绩的要求。

运营管理

有效的运营管理、长期所有权和企业社会责任是创造价值的前提条件。价值的创造以我们为客户提供高价值的产品和服务为基础，即改进、精简、加强、节约成本或以其他方式助力客户的业务发展。当我们的公司提供这种客户价值时，客户可以提高自身产品和服务的利润，从而提高盈利，进一步来看，可提升我们公司和集团的价值，并为Beijer Alma的股东创造更高的价值。

有效的治理基于责任、开放、道德行为、尊重利益相关者的运营并遵守相关立法。我们决策的工具基于以下几点：

- 有效利用财政资源、自然资源和人力资源。
- 一切以安全与健康为先。
- 努力营建实施并鼓励对环境和社会负责的企业文化。
- 在长期战略与社会和其他利益相关者的要求与看法之间谋求平衡。
- 与利益相关者就可持续发展进行沟通，并听取他们的意见。

实际可持续性工作

可持续性工作的战略、目标与跟进由Beijer Alma的领导层及由首席执行官们和来自Lesjöfors和Beijer Tech负责可持续工作的人员组成的集团联合团队负责。这项工作由我们的可持续性总监Anna Haesert负责安排，她一部分负责集团战略性的可持续性工作，一部分支持并协调集团公司对该工作的投入。

举报服务

Beijer Alma的企业环境应当是透明的，商业道德应当保持较高水准。因此，我们愿意尽早发现不当行为，所以我们设置了一套举报程序，以报告疑似的不正当行为。当员工或其他人发现可能不道德或非法行为时即可使用该程序。

外部处理

为了保证匿名性，我们的举报渠道由一家外部公司处理，对举报与后续对话进行加密并受密码保护。同时，我们希望员工及其他利益相关方在遇到问题或有所怀疑时直接联系我们也可以感到安全。

通过网站

可以通过以下网址访问举报服务：beijeralma.whistlelink.com， 也可以通过Beijer Alma网站上的链接访问该服务。举报人填写一份报告并提交。外部公司随后会决定报告是否适合在集团举报渠道框架内处理还是直接联系举报人。

词汇表

环境管理体系：环境管理体系用于落实组织的环境政策并处理环境相关事务，目的是通过持续改进以减少对环境的影响。Beijer Alma采用环境管理体系国际标准ISO 14001。

谨慎原则：谨慎原则是指我们（在怀疑存在环境或健康风险，但对风险没有足够了解的情况下）应及时决定采取适当的保护措施，不得拖延或置之不理 。

举报服务：一项帮助员工发出预警，即“检举揭发”的服务。员工如发现严重不正当行为且认为该行为无法通过所在组织进行报告，则可使用该服务。

可持续发展：我们能够将可持续发展视为经济、社会因素和环境之间的平衡。可持续发展是在满足当今需求的同时又不拿后代满足自身需求的可能冒险。

《联合国全球契约》：《全球契约》的倡议于1999年在达沃斯世界经济论坛上提出。《全球契约》的目的旨在让公司在四个方面的十项国际公认原则上积极承担责任：人权、劳动法、环境和反腐斗争。Beijer Alma于2015年加入《全球契约》。

气候变化：在《行为准则》中，气候变化指由于Beijer Alma使用能源而排放的温室气体，包括建筑采暖、运输以及电力采购。

行为准则：《行为准则》是指公司或组织如何以符合道德、社会和环保要求的方式开展业务而自愿制定的指导方针。Beijer Alma的《行为准则》建立在国际劳工组织（ILO，联合国劳动法专职机构）关于劳动法核心公约、《联合国人权宣言》、《联合国儿童权利公约》和《联合国全球契约》十项原则等规则之上。同时，我们还从ISO 26000社会责任标准中获得了启发。

质量体系：ISO 9001基于多项基本原则而建立，被全球数百万家组织所采用。该标准要求组织从客户需求出发，审查内部工作模式，以降低成本。如果组织能够满足所有要求，则可通过认证。Beijer Alma的多家子公司均已通过ISO 9001认证。

撰稿：TORBJÖRN BRORSON, ANNA HAESERT和FREDRIK LILIEBLAD，平面设计与制作：WALDTON DESIGN，图片：CARL HJELTE（实景）和 PETER PHILLIPS（后期）。

BEIJER • ALMA