

# 企业 社会责任

我们的行为准则

第四期，2024年3月

BEIJER • ALMA

UZMANĪBU  
KARŠTS

## 目录

序言	3
企业社会责任	4
对人的责任	5
对社会的责任	6
对环境与气候的责任	7
对商业道德的责任	8
可持续价值链	10
如有不当事项	11
参考文献	12

# 序言

**集团要成长**，必须有担当。这意味着我们承担对人与环境的责任。我们以明确的社会参与，通过恪守良好的商业道德来实现这一点，同时还通过有效使用资源尽量减少对环境的负担以及对气候的影响。集团与我们的子公司与社会、经济或环境的可持续性紧密相连。

员工对我们的经营活动和业务的发展具有决定性的意义。因此，他们应始终感受到工作环境是安全平等的，同时为个人发展创造可能。此外，我们还应与客户、商业伙伴和其他利益相关者建立信任关系。因此，我们拥有一套行为准则作为指导原则。

《行为准则》不应作为一套我们每年阅读并学习一次的文件。它是我们在日常工作中身体力行，给我们的一言一行打上烙印的东西，对承担责任的要求清晰明确。《准则》有助于我们更好地承担起这份责任，作为个人以及作为组织的责任。它为日常工作提供支持，通过清晰定义的持续性目标、以结果为导向的投入以及透明报告，我们可以了解应该实现哪些目标。在这些工作中，我们同样支持企业文化。在Beijer Alma、Lesjöfors、Beijer Tech以及所有子公司，这种开放、包容和信息透明的文化是我们的特点，这样，企业文化也愈加成为可持续发展工作的驱动力。

我们的企业文化是去中心化的，这使得个人的作用变得重要。这代表着所有人都肩负责任。对此，我们需要提供良好的工作环境、高水平的商业道德，这些会给我们带来满意负责的员工和客户。这样一来，集团就成为一个很多人都愿意在其中工作并成长的地方，但同时也会创造有盈利、可持续发展的业务。

斯德哥尔摩，2024



Henrik Perbeck  
Beijer Alma  
首席执行官兼集团主席



Ola Tengroth  
Lesjöfors  
首席执行官



Staffan Johansson  
Beijer Tech  
首席执行官





## 企业社会责任

**BEIJER ALMA是一家上市的国际工业集团。** 我们的经营理念是持有并开发拥有良好成长潜力的公司。Lesjöfors的业务专注于部件制造，Beijer Tech的业务专注于增值型销售、制造和利基技术。

企业社会责任是商业战略的一部分，也是我们实现盈利增长的先决条件。《行为准则》阐述了我们的责任、我们如何开展业务，同时还捕捉了Beijer Alma的基本价值观。《准则》应渗透在日常工作中，包括思考和行为。

《准则》适用于Beijer Alma所有的员工、经理和董事会成员。它为我们应如何看待关于人、社会、环境气候以及商业道德的责任提供指导，而且以框架的形式发挥作用。《行为准则》在不断完善的过程中与工作关联。这意味着，我们通过系统的工作改善工作环境，降低对环境的影响，按照当地及国际适用法律法规实时更新，同时持续评估商业道德层面。

我们企业应当为客户、股东、合作伙伴和员工创造更多价值——意味着我们以不同形式为经济、社会和环境的可持续性做出贡献的更多价值。这是我们必须在不对质量和可持续发展做出让步情况下创造的价值。

我们希望商业伙伴熟悉了解我们的《行为准则》并在自己的经营活动中使用类似的方针政策。集团有一份特别的《商业伙伴行为准则》，提供以环境和社会责任/道德国际方针政策为基础的指导原则。

## 对人的责任

**BEIJER ALMA支持包容的工作环境**和以开放性和容忍性为特点的文化，在这种工作环境和文化中，员工的意义最为重大。我们应当在不对安全和健康做出让步的前提下提供带来灵感激发、能够成长发展的工作场所。每个人都应当感受到，我们的工作场所是安全的、公平的，而且能够激励个人成长。我们十分珍视员工对集团发展的意义，我们也以最严肃的态度处理对不当行为的担忧。

### 我们的义务要求：

- 我们的经营活动应当在遵守工作环境相关法规的前提下开展，并留有充分空间。
- 我们公平对待所有员工，给与其尊严与尊重。这意味着我们对歧视和骚扰零容忍。
- 我们不会因为宗教信仰、性别、年龄、残障、性取向、国籍、政治观点、社会背景或种族出身而有区别或不公平地对待任何人。
- 我们支持并发展多样性，同时支持包容的工作环境。我们努力吸引来自不同方面的人，因为这会带来附加值。
- 我们尊重所有员工组织结社的权利以及选择由工会作为其代表和集体谈判的权利。
- 我们在薪酬方面以法律规定的最低工资为出发点。所有人的付出都应该以公平的方式得到回报。
- 我们通过为员工谈话定期跟进员工的工作和工作情况。
- 我们遵守适用法律法规和行业标准规定的工作时间。
- 我们对工作事故设定了零事故目标，而且不会对工作场所的健康和安全做出让步——我们对自己和他人的安全负责，遵守安全规定，使用个人防护装备。
- 我们以预防性和系统化的方式开展工作，通过定期跟踪和改进创造良好安全的工作环境。
- 我们为员工提供提高专业技能的机会。
- 我们按照《通用数据保护条例（GDPR）》的基本原则处理个人信息。
- 我们尊重每位员工就个人情况表达自己的自由，只要不涉及公司名称或以其他形式与公司相关。





## 对社会的责任

**BEIJER ALMA及其子公司尊重**联合国对人权的解释并遵守适用法规和相关协议。我们识别、处理并应对那些可能给人权、环境和社会带来负面影响的事项。集团对任何形式的现代奴役和贩卖人口（包括卖淫和其他性交易）零容忍。我们尊重儿童作为儿童有受教育和个人成长的权利，我们不使用童工。我们的经营活动应当以符合法律规定的方式开展，并留有足够空间。

要作为一个集体而发展，我们就必须承担责任，不仅对人，也包括对社会和环境。我们通过遵守良好的商业道德和明确的社会参与来实现这一点。

### 我们的义务要求：

- 为实现社会的可持续发展，Beijer Alma不应参与任何侵犯人权的活动。我们发现、预防并针对性地消除与经营、产品或服务相关的对人权的负面影响。
- 我们不使用童工，即按照ILO规定不满15岁的劳动力，有风险工作的最低年龄限制为18岁。
- 如果存在可能，我们会在集团开展业务的地区积极参与社区活动以及与社区合作。
- 我们为那些认同我们的价值观并给我们所在地区社会造福的组织优先提供支持与合作。
- 我们参与与我们的价值观一致的学校、大学、研究机构和产业网络的合作与项目。
- 我们对政治问题采取中立立场。公司名称或Beijer Alma的财政资源不得用于政治语境。

## 对环境与气候的责任

通过系统化、有目标地处理气候及环境问题，我们同时创造了商业与环境利益。我们的投入应当限制增加环境负荷，降低成本，减少风险，创造新的商业机会。我们应当为我们的经营活动和产品对环境带来的影响承担责任，例如通过减少排放影响气候的气体。我们的产品应当具有持续价值和积极作用。我们努力在产品的整个生命周期减少其影响，从材料选择、建设施工、运输方式、生产制造、客户使用以及产品生命周期最后阶段的处理。我们通过新的提议和创新持续开发并改善环境工作。

### 我们的义务要求：

- 我们的经营活动应在遵循环境领域的立法的前提下开展，并留有充足的余地。我们应在新法规颁布前做好规划并及时捕捉客户和其他利益相关者的要求和愿望。
- 我们以循环原则为基础，努力减少生产、产品使用、运输和垃圾处理环节对环境和气候的影响。我们协助支持客户关于可持续性的目标和抱负。我们期望员工和商业伙伴帮助实现这一目标，同时遵守我们政策文件中规定的标准。
- 我们努力在整个价值链中减少影响气候的气体的排放，包括通过节能措施，改用可再生能源和减少原材料对环境的压力等举措。
- 我们在采购原材料、化学品、包装材料和物流方式时，会考虑环境和健康方面的因素。
- 我们提供帮助减少气候和环境影响的产品和解决方案。
- 我们通过系统地识别和评估事故、火灾和不受控的环境排放等风险，做好完善的应急准备。
- 我们系统地处理环境问题。在所有较大的生产部门以及有获得认证管理体系动机的其它部门应设置环境管理体系（ISO 14001）和质量管理体系（ISO9001）。在人员不多的部门，管理体系无需进行外部认证。





## 对商业道德的责任

**BEIJER ALMA支持透明度**，我们始终按照良好道德行事。通过良好的商业道德，我们对自己的行为负责，并且在代表集团的时候表现专业。自由竞争在公正和尊重作为口号的前提下不言自明。商业伙伴和竞争对手都会被公正并受到尊重地对待。我们与不同的利益相关者保持紧密关系，我们的沟通以定期联系、明确清晰和良好商业道德为基础。

我们保护股东的投资并努力追求有竞争力的盈利且不断改进。我们的公司治理为以下方面提供前提：积极负责的持有权，在公司年度大会、董事会、首席执行官和审计之间妥善平衡的责任分配，以及对不同利益相关者的开放性和透明性。

### 我们的义务要求：

- 我们对经营活动中的诚信严格要求，同时期望我们的商业伙伴也如此。
- 禁止贿赂。提供给或接受来自代理商、供应商和其他商业伙伴的所有形式的补偿应仅针对实际物品或服务。
- 礼物和其他福利可以作为预期的招待行为的组成部分，但不应逾越当地习俗且应符合当地法规。
- 所有经营活动和员工均应注意并遵守竞争法。
- 员工应避免个人财务问题与公司经营业务之间的利益冲突，即可能需要面对亲属（例如在雇用或面试时）以及和第三方有个人关系的情况。在无法避免利益冲突时，必须及时告知直接上司。
- 在公司中进行的所有业务交易必须在公司的会计财务上清晰体现，且应按照集团规定及国际会计标准进行管理。
- 我们秉承健全的商业原则，并对我们所做广告和市场营销采取负责和谦虚的态度。



- 我们尊重所有权和对无形资产的权利，这意味着我们不会为了个人利益而使用公司资源。
- 在决定指导策略和行动方案时，始终考虑投资者投入资金的回报。
- 我们按照Beijer Alma股票上市的交易所相关规定确保股东及时了解集团的经营情况、业绩、风险和战略。
- 我们的沟通应当直接、诚实并遵守适用法律法规和规范。我们应在适当商业机密框架下保持开放、正确。只要条件允许，我们应始终在第一时间向利益相关者告知对其重要的信息。
- 在有关Beijer Alma经营活动的事宜中，只有公司相关管理层的代表有权代表集团发表言论。因此，有关经营活动的询问均应通过当地公司管理层、子公司管理层或集团管理层处理。所有可能影响股价的外部信息均应由董事会、集团总裁或首席财务官传达。
- 在线报告可疑活动，在通过电子邮件或网络分享敏感信息时需小心谨慎。
- 我们确保员工、商业伙伴和其他利益相关者可以报告重大不正当行为，且不必担忧个人后果风险，我们称之为“举报”。
- 在Beijer Alma工作的所有员工均有义务保护公司认为属于机密的信息。我们保护那些不公开发表的信息和那些关于产品、创新、工艺、经济与战略规划的信息。





## 可持续价值链

**我们期望商业伙伴遵守**《行为准则》和《商业伙伴行为准则》中规定的社会、商业道德和环境原则以及Beijer Alma支持的国际指导原则。我们希望他们也能对自己的商业伙伴实行同样的要求与价值观。这意味着我们希望我们商业伙伴的经营活动、产品和服务不应当给环境、人类健康或者社会带来负面影响。

### 我们的义务要求：

- 如果集团希望对某种行为施加影响，我们有制裁政策和说明提供支持和指导。
- 我们敦促我们的商业伙伴实施质量和环境认证管理体系。
- 我们致力于持续跟进并评估我们的商业伙伴在可持续发展以及人权方面的表现。如不符合要求，可能需要采取改进措施。同时我们会执行审查程序，以便能够足够可靠地确定我们使用的金属和其他材料不是来自受武装冲突影响的地区。
- 我们始终致力于通过提供质量相当的服务和产品来满足客户的要求、需要和期望。同时，我们确保我们的产品符合所有议定的法律规范和健康标准。
- 关于如何使用产品的信息应正确清晰，例如涉及安装、维护、存储和最终处置时的安全性和环保性。
- 我们考虑与产品质量和安全相关的各个方面，同时提供有助于降低环境影响的产品和解决方案。

## 如有不当事项

**企业环境应保持透明**，商业道德应保持较高水准。我们致力于建设一个安全的企业文化，这种文化明确允许和同事以及经理探讨某些没能按照经营活动规则或者不能最优化运作的事项。我们愿意尽早发现超出系统性工作环境工作框架的不当行为。

### 内部处理

员工应首先向直接上级提出问题，其次再联系直接上级的经理或人力资源部门。

管理层不予理会，或者由于某种原因不愿联系经理或人力资源部门，我们有一套举报程序，可以报告疑似的不正当行为。当员工或其他人发现可能不道德或非法的行为时即可使用该程序。举报受法律保护且应只针对滥用和不正当行为，而非针对工作条件或工作环境。

### 外部处理

为了保证匿名性，我们的举报渠道由一家外部公司处理，对举报与后续对话进行加密并设密码保护。同时，我们希望员工及其他利益相关方在遇到问题或有所怀疑时直接联系我们企业内部人员也感到安全。

### 通过网站的举报服务

可以通过以下网址访问举报服务：

[Whistleblowing report start | Whistlelink](#)

该服务也可以通过Beijer Alma网站上的链接访问。举报人填写报告并提交。外部公司决定报告是否适合在集团举报渠道框架内处理还是直接联系举报人。





## 参考文献

- 联合国关于人权的基本文件：  
[www.un.org](http://www.un.org)
- 国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言：  
[www.ilo.org](http://www.ilo.org)
- 联合国全球契约：[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)
- OECD跨国公司指南：[www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- 联合国关于公司和人权的指导原则：  
[www.ohchr.org](http://www.ohchr.org)
- 企业可持续发展报告指令 (CSRD)
- 欧洲可持续发展报告标准 (ESRS) — 环境、社会和治理信息
- Bejer Alma商业伙伴行为准则：[bejeralma.se/en](http://bejeralma.se/en)
- Bejer Alma 资料主题： E1 气候变化， E5 资源使用与循环， E2 污染（价值链上游）， E3 水的使用（价值链上游）， S1 自有工人， S2 价值链中的工人（价值链上游）， G1 治理



Finn  
Lamex

HICKERS

BEIJER • ALMA