

Odpowiedzialna działalność gospodarcza

NASZ KODEKS POSTĘPOWANIA

Edycja 4, marzec 2026 r.

BEIJER • ALMA

Wstęp

DZIAŁALNOŚĆ NASZEGO KONCERNU musi być prowadzona w odpowiedzialny sposób, aby mógł on się rozwijać. Oznacza to, że bierzemy odpowiedzialność za ludzi i środowisko. Robimy to dbając o dobrą etykę biznesową z wyraźnym zaangażowaniem społecznym i efektywnością wykorzystania zasobów przy zmniejszonym wpływie na środowisko i klimat.

Koncern i nasze spółki zależne muszą być kojarzone ze zrównoważonym rozwojem pod względami społecznymi, gospodarczymi i środowiskowymi.

Decydujące znaczenie w rozwoju naszej działalności mają pracownicy. Dlatego powinni zawsze mieć poczucie, że nasze miejsca pracy są bezpieczne, równouprawnione i umożliwiają rozwój osobisty. Ponadto musimy utrzymywać oparte na zaufaniu relacje z klientami, partnerami biznesowymi i innymi zainteresowanymi stronami. Z tych przyczyn mamy kodeks postępowania, który pełni rolę zbioru wytycznych.

Kodeks nie powinien być dokumentem, który czytamy i w który angażujemy się tylko raz do roku. Jest czymś, czym żyjemy każdego dnia i co charakteryzuje wszystko, co robimy. Wymóg brania odpowiedzialności jest wyraźny. Kodeks postępowania pomaga nam wziąć na siebie tę odpowiedzialność, zarówno jako jednostkom, jak i organizacji. Kodeks wspiera naszą codzienną pracę, w której poprzez jasno zdefiniowane cele zrównoważonego rozwoju, efektywne działania i przejrzyste raportowanie ukazujemy, co należy osiągnąć. W tej pracy mamy również wsparcie w kulturze firmy. W Beijer Alma, Beijer Components i Beijer Tech, a także we wszystkich spółkach zależnych kulturę tę charakteryzuje otwartość, tolerancja i dostęp do informacji. W ten sposób kultura korporacyjna staje się kolejną siłą napędową działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Nasza kultura korporacyjna jest zdecentralizowana, co oznacza, że rola jednostki staje się ważna. Sygnalizuje, że każdy ponosi odpowiedzialność. Do tego dochodzi dobre środowisko pracy i wysoka etyka biznesowa, co przyczynia się do zadowolenia i odpowiedzialności wśród pracowników i klientów. W ten sposób grupa staje się firmą, w której wiele osób chce pracować i rozwijać się, a także z którą chce prowadzić dochodowe i zrównoważone interesy.

Spis treści

WSTĘP	2
ODPOWIEDZIALNA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA	3
ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA LUDZI	4
ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA SPOŁECZEŃSTWO	5
ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ŚRODOWISKO I KLIMAT	6
ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ETYKĘ BIZNESOWĄ	7
ZRÓWNOWAŻONY ŁAŃCUCH WARTOŚCI	9
JEŚLI COŚ JEST NIE TAK	10
BIBLIOGRAFIA	11



Odpowiedzialna działalność gospodarcza

BEIJER ALMA TO MIĘDZYNARODOWY KONCERN PRZEMYSŁOWY NOTOWANY NA GIEŁDZIE. Naszą koncepcją biznesową jest posiadanie i rozwój spółek o dobrym potencjale wzrostu. Działalność koncentruje się na produkcji komponentów w Beijer Components oraz na tworzącej wartość sprzedaży, produkcji i technologiach niszowych w Beijer Tech.

Odpowiedzialna działalność gospodarcza jest częścią naszej strategii biznesowej i warunkiem naszego rentownego rozwoju. Kodeks postępowania opisuje naszą odpowiedzialność, sposób prowadzenia naszej działalności, a jednocześnie odzwierciedla podstawowe wartości Beijer Alma. Kodeks musi przenikać codzienną pracę zarówno w myśleniu, jak i działaniu.

Obowiązuje on wszystkich pracowników, menedżerów i członków zarządu w Beijer Alma. Zawiera wskazówki dotyczące tego, jak postrzegamy odpowiedzialność w odniesieniu do ludzi, społeczeństwa, środowiska i klimatu oraz etyki biznesowej, a zatem pełni funkcję struktury ramowej. Kodeks postępowania jest powiązany z pracą nad ciągłymi udoskonaleniami. Oznacza to, że poprzez systematyczną pracę poprawiamy środowisko pracy, zmniejszamy wpływ na środowisko, jesteśmy na bieżąco z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami - lokalnie i globalnie - oraz stale analizujemy i poddajemy ocenie perspektywę etyki biznesowej.

Nasze przedsiębiorstwa muszą tworzyć wartość dodaną dla klientów, akcjonariuszy, partnerów i pracowników – wartość dodaną, która oznacza, że na różne sposoby przyczyniamy się do zrównoważonego rozwoju gospodarczego, społecznego i środowiskowego. To wartość, którą musimy tworzyć nie rezygnując z ambicji związanych z jakością i zrównoważonym rozwojem.

Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi zapoznają się z kodeksem postępowania i będą stosować podobne wytyczne w swojej działalności. Koncern posiada specjalny Kodeks Postępowania Partnerów Biznesowych, którego zasady opierają się na międzynarodowych wytycznych dotyczących ochrony środowiska i odpowiedzialności społecznej/etyki.

Odpowiedzialność za ludzi

BEIJER ALMA OZNACZA INKLUZYWNE ŚRODOWISKO PRACY i kulturę charakteryzującą się otwartością i tolerancją, w której pracownicy są najważniejsi. Chcemy mieć inspirujące i rozwijające miejsca pracy, nie narażając przy tym bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia. Każdy powinien mieć poczucie, że nasze miejsca pracy są bezpieczne, równouprawnione i sprzyjają rozwojowi osobistemu. Wysoko cenimy znaczenie pracowników dla rozwoju Grupy, a wszelkie obawy dotyczące niewłaściwego postępowania są traktowane bardzo poważnie.

NASZE ZOBOWIĄZANIE WYMAGA:

- Nasze działania muszą być prowadzone w sposób zapewniający przestrzeganie przepisów prawa w obszarze środowiska pracy z odpowiednim marginesem.
- Traktujemy wszystkich pracowników sprawiedliwie, z godnością i szacunkiem. Oznacza to, że mamy zerową tolerancję wobec dyskryminacji, prześladowania i molestowania.
- Nie traktujemy specjalnie ani nie dyskryminujemy nikogo ze względu na religię, płeć, wiek, niepełnosprawność, orientację seksualną, narodowość, poglądy polityczne, pochodzenie społeczne lub etniczne.
- Wspieramy i rozwijamy różnorodność oraz opowiadamy się za integrującym środowiskiem pracy. Staramy się przyciągać ludzi o różnych perspektywach, ponieważ niesie to ze sobą wartość dodaną.
- Szanujemy prawo wszystkich pracowników do organizowania się i prawo do wyboru, czy chcą być reprezentowani przez związki zawodowe w negocjacjach układów zbiorowych.
- Przy ustalaniu wynagrodzeń punktem wyjścia jest ustawowa płaca minimalna. Wysiłki każdego człowieka muszą być sprawiedliwie wynagradzane.
- Regularnie monitorujemy pracę i sytuację pracowników poprzez rozmowy i wywiady.
- Przestrzegamy obowiązujących przepisów, regulacji i standardów branżowych dotyczących godzin pracy.
- Naszym celem jest zero wypadków przy pracy i dlatego nie godzimy się na kompromisy w kwestiach bezpieczeństwa i higieny pracy – bierzemy odpowiedzialność za bezpieczeństwo swoje i innych, przestrzegamy przepisów bezpieczeństwa i stosujemy środki ochrony indywidualnej.
- Pracujemy zapobiegawczo i systematycznie, aby stworzyć dobre i bezpieczne środowisko pracy, regularnie monitorując i wprowadzając ulepszenia.
- Oferujemy pracownikom możliwość rozwoju kompetencji zawodowych.
- Przetwarzamy dane osobowe z uwzględnieniem podstawowych zasad ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).
- Szanujemy wolność każdego pracownika do wypowiedzania się w sprawach, które go osobiście dotyczą, o ile nie dzieje się to w imieniu firmy lub nie jest z nią w inny sposób powiązane.





Odpowiedzialność za społeczeństwo

BEIJER ALMA I SPÓŁKI ZALEŻNE SZANUJĄ Deklarację Praw Człowieka ONZ oraz przestrzegają obowiązującego ustawodawstwa i obowiązujących umów. Identyfikujemy, analizujemy i naprawiamy to, co może mieć negatywny wpływ na prawa człowieka, środowisko i społeczeństwo. Grupa ma zerową tolerancję wobec wszelkich form współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi, w tym prostytucji i innych form handlu ludźmi w celach seksualnych. Szanujemy prawo dzieci do bycia dziećmi, do edukacji i rozwoju osobistego i nie wykorzystujemy pracy dzieci. Działalność musi być prowadzona w sposób pozwalający z dobrym marginesem spełnić wymagania przepisów.

Aby rozwijać się jako kolektyw, musimy działać odpowiedzialnie, zarówno wobec ludzi, społeczeństwa, jak i środowiska. Robimy to poprzez przestrzeganie dobrej etyki biznesowej i wyraźne zaangażowanie na rzecz społeczeństwa.

NASZE ZOBOWIĄZANIE WYMAGA:

- Aby osiągnąć zrównoważony rozwój społeczny, firmie Beijer Alma nie wolno uczestniczyć w naruszaniu praw człowieka. Aby wyeliminować negatywny wpływ na prawa człowieka, który jest powiązany z działalnością, produktami lub usługami, pracujemy nad jego wykrywaniem, zapobieganiem i naprawą.
- Nie wykorzystujemy pracy dzieci, tj. pracy osób poniżej 15 roku życia według wytycznych Międzynarodowej Organizacji Pracy. Minimalny wiek do pracy niebezpiecznej wynosi 18 lat.
- Tam, gdzie to możliwe, angażujemy się i współpracujemy ze społecznościami, w których koncern prowadzi działalność.
- Priorytetowo traktujemy współpracę w zakresie wsparcia i sponsoringu z organizacjami, które podzielają nasze wartości i przynoszą korzyści społecznościom, w których działamy.
- Uczestniczymy we współpracy i we wspólnych projektach ze szkołami, uniwersytetami, instytutami badawczymi i sieciami przemysłowymi, które dzielą nasze wartości.
- Zajmujemy neutralne stanowisko w kwestiach politycznych. Nazwa firmy ani zasoby finansowe Beijer Alma nie mogą być wykorzystywane w kontekście politycznym.

Odpowiedzialność za środowisko i klimat

PRACUJĄC SYSTEMATYCZNIE I Z ORIENTACJĄ NA CEL w kwestiach klimatycznych i środowiskowych tworzymy korzyści zarówno dla biznesu, jak i dla środowiska. Nasze wysiłki powinny ograniczać wpływ na środowisko, obniżać koszty, ograniczać ryzyko i przyczyniać się do realizacji nowych możliwości biznesowych. Musimy wziąć odpowiedzialność za wpływ naszych działań i produktów na środowisko, na przykład poprzez redukcję emisji gazów wpływających na klimat. Nasze produkty muszą mieć trwałą wartość i pozytywny wpływ. Staramy się ograniczać negatywny wpływ tych produktów na każdym etapie ich cyklu życia – począwszy od wyboru materiałów, przez konstrukcję, transport, produkcję, użytkowanie przez klientów, aż po zarządzanie wycofaniem z eksploatacji. Nieustannie pracujemy nad rozwojem i doskonaleniem działań na rzecz ochrony środowiska poprzez nowe inicjatywy i innowacje.

NASZE ZOBOWIĄZANIE WYMAGA:

- Nasza działalność musi być prowadzona w taki sposób, aby z odpowiednim marginesem przestrzegać przepisów prawnych w obszarze ochrony środowiska. Musimy dobrze przewidywać nowe prawodawstwo, by w odpowiednim czasie uchwycić wymagania i życzenia klientów oraz innych interesariuszy.
- Staramy się minimalizować wpływ produkcji, użytkowania produktów, transportu i gospodarki odpadami na klimat i środowisko w oparciu o zasadę obiegu zamkniętego. Pomagamy wspierać cele i ambicje klientów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Oczekujemy, że zarówno pracownicy, jak i partnerzy biznesowi będą przyczyniać się do osiągnięcia tych celów i przestrzegać standardów określonych w naszych dokumentach dotyczących polityki firmy.
- Dążymy do ograniczenia emisji gazów wpływających na klimat w całym łańcuchu wartości, w tym poprzez działania oszczędzające energię, konwersję na zasoby odnawialne i niski wpływ surowców na klimat.
- Przy zakupie surowców, produktów chemicznych, opakowań i wyborze metod dystrybucji bierzemy pod uwagę aspekty środowiskowe i zdrowotne.
- Oferujemy produkty i rozwiązania przyczyniające się do zmniejszenia obciążenia środowiska naturalnego i wpływu na klimat.
- Jesteśmy dobrze przygotowani na wypadek sytuacji awaryjnych, systematycznie identyfikując i oceniając ryzyko wypadków, pożarów i niekontrolowanych wycieków do środowiska.
- Systematycznie pracujemy nad kwestiami środowiskowymi. Systemy zarządzania środowiskiem (ISO 14001) i jakością (ISO 9001) muszą istnieć we wszystkich głównych zakładach produkcyjnych oraz w innych zakładach, gdzie certyfikowane systemy zarządzania są uzasadnione. W jednostkach zatrudniających niewiele osób systemy zarządzania nie wymagają zewnętrznej certyfikacji.





Odpowiedzialność za etykę biznesu

BEIJER ALMA UTOŻSAMIA SIĘ Z PRZEJRZYSTOŚCIĄ i zawsze działamy w oparciu o dobrą etykę. Dzięki dobrej etyce biznesowej bierzemy odpowiedzialność za swoje działania i postępujemy profesjonalnie, reprezentując koncern. Wolna konkurencja jest oczywistością, a sprawiedliwość, uczciwość i szacunek są słowami honoru. Partnerzy biznesowi i konkurenci są traktowani sprawiedliwie i z szacunkiem. Utrzymujemy bliskie relacje z naszymi różnymi interesariuszami, a komunikacja opiera się na regularnych kontaktach, przejrzystości i dobrej etyce biznesowej.

Chronimy inwestycje akcjonariuszy i dążymy do uzyskiwania konkurencyjnego zysku, który stale się poprawia. Nasze zarządzanie korporacyjne zapewnia warunki aktywnej i odpowiedzialnej własności, zrównoważony podział obowiązków i odpowiedzialności pomiędzy walnym zgromadzeniem, zarządem, dyrektorem generalnym i audytorem, a także otwartość i przejrzystość wobec różnych interesariuszy.

NASZE ZOBOWIĄZANIE WYMAGA:

- Wymagamy uczciwości i rzetelności w naszej działalności i tego samego oczekujemy od naszych partnerów biznesowych.
- Przekupstwo jest zabronione. Wszelkie formy rekompensaty na rzecz lub od agentów, dostawców i innych partnerów biznesowych mają odnosić się wyłącznie do rzeczywistych towarów lub usług.
- Prezenty i inne przysługi mogą stanowić część oczekiwanej gościnności, ale nie mogą wykraczać poza lokalne zwyczaje i muszą być w pełni zgodne z lokalnym ustawodawstwem.
- Wszystkie firmy i pracownicy muszą przestrzegać przepisów dotyczących konkurencji.
- Pracownicy mają unikać konfliktów interesów pomiędzy prywatnymi sprawami finansowymi a działalnością biznesową firmy, w sytuacjach, gdy mogliby mieć do czynienia z bliską osobą – na przykład podczas rozmowy kwalifikacyjnej lub zatrudniania – a także w osobistych relacjach ze stronami trzecimi. W przypadku konfliktu interesów, którego nie można uniknąć, ważne jest, aby z odpowiednim wyprzedzeniem poinformować najbliższe kierownictwo.
- Wszystkie transakcje biznesowe dokonywane w spółce muszą być wyraźnie widoczne w księgowości spółki, która musi być prowadzona zgodnie z zasadami grupy i zgodnie z międzynarodowymi standardami rachunkowości.

- Stosujemy rozsądne zasady biznesowe oraz jesteśmy odpowiedzialni i umiarkowani w naszych działaniach reklamowych i marketingowych.
- Szanujemy prawa własności i prawa własności intelektualnej, co oznacza, że nie wykorzystujemy zasobów firmy dla prywatnych interesów.
- Kiedy podejmowane są decyzje dotyczące strategii przewodnich i opcji działania, zawsze brany jest pod uwagę zysk z zainwestowanych pieniędzy akcjonariusza.
- Na bieżąco informujemy akcjonariuszy o działalności grupy, jej wynikach, ryzyku i strategiach. Odbywa się to zgodnie z przepisami obowiązującymi w miejscu notowania akcji Beijer Alma.
- Nasza komunikacja musi być prosta i szczerza oraz zgodna z obowiązującymi przepisami, zasadami i standardami. Musimy zachowywać otwartość i dokładność, zachowując odpowiednią poufność biznesową. Informacje ważne dla naszych interesariuszy należy zawsze przekazywać tak szybko, jak pozwalają na to okoliczności.
- W sprawach związanych z działalnością Beijer Alma prawo do wypowiedzenia się w imieniu grupy mają wyłącznie przedstawiciele kierownictwa danej spółki. Zapytania dotyczące działalności należy kierować do lokalnego kierownictwa firmy, kierownictwa spółek zależnych lub kierownictwa grupy. Wszelkie informacje zewnętrzne, które mogą mieć wpływ na cenę akcji, muszą być przekazywane przez zarząd, dyrektora generalnego lub dyrektora finansowego.
- Zgłaszaj podejrzane działania w Internecie. Zachowaj ostrożność i czujność podczas udostępniania poufnych informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej lub Internetu.
- Zapewniamy, że pracownicy, partnerzy biznesowi i inni interesariusze – bez ryzyka konsekwencji osobistych – mogą alarmować w przypadku istotnych nieprawidłowości, tzw. funkcja sygnalizowania (whistleblowing).
- Każdy pracownik firmy Beijer Alma ma obowiązek chronić informacje, które firma uważa za poufne. Chronimy informacje, które nie zostały opublikowane oficjalnie, a dotyczą produktów i innowacji, procesów i planów zarówno finansowych, jak i strategicznych.





Zrównoważony łańcuch wartości

OCZEKUJEMY, ŻE NASI PARTNERZY BIZNESOWI BĘDĄ PRZESTRZEGAĆ zasad społecznych, etyczno-biznesowych i środowiskowych zawartych w Kodeksie postępowania, w Kodeksie postępowania partnerów biznesowych (Business Partner Code of Conduct) oraz w międzynarodowych wytycznych wspieranych przez Beijer Alma. Oczekujemy również, że będą stosować te same wymagania i wartości wobec swoich partnerów biznesowych. Czyli chcemy, aby nasi partnerzy biznesowi pracowali tak, aby ich działalność, produkty i usługi nie wpływały negatywnie na środowisko, zdrowie ludzkie czy społeczeństwo.

NASZE ZOBOWIĄZANIE WYMAGA:

- Mamy politykę sankcji i instrukcje, które zapewniają wsparcie i dają wskazówki, jeśli koncern chce aktywnie wpływać na określone zachowania.
- Namawiamy naszych partnerów biznesowych do wprowadzenia certyfikowanych systemów zarządzania jakością i środowiskiem.
- Angażujemy się w ciągłe monitorowanie i ocenę wyników naszych partnerów biznesowych w zakresie zrównoważonego rozwoju i praw człowieka, gdzie braki mogą prowadzić do żądania wprowadzenia środków usprawniających. Jednocześnie przeprowadzamy procedury kontrolne, aby z uzasadnioną pewnością gwarantować, że metale i inne materiały, których używamy, nie pochodzą z obszarów dotkniętych konfliktem zbrojnym.
- Zobowiązujemy się zawsze wychodzić naprzeciw wymaganiom, potrzebom i oczekiwaniom Klientów dostarczając usługi i produkty odpowiedniej jakości. Jednocześnie dbamy o to, aby nasze produkty spełniały wszelkie uzgodnione normy prawne i standardy zdrowotne.
- Informacje dotyczące sposobu użytkowania produktów są prawidłowe i jasne, np. dotyczące bezpiecznej i przyjaznej dla środowiska instalacji, konserwacji, przechowywania i ostatecznej utylizacji.
- Uwzględniamy aspekty związane z jakością i bezpieczeństwem naszych produktów oraz oferujemy produkty i rozwiązania, które przyczyniają się do ograniczenia wpływu na środowisko.

Jeśli coś jest nie tak

KLIMAT BIZNESOWY POWINNY BYĆ PRZEJRZYSTY, a poziom etyki biznesowej wysoki. Dążymy do stworzenia kultury firmy opartej na zaufaniu, w której oczywiste powinno być omawianie ze współpracownikami i menedżerem kwestii, które nie działają optymalnie lub nie są zgodne z zasadami działalności. Chcemy wcześniej wykryć wszelkie nadużycia, które nie wyszły na jaw w ramach systematycznej pracy nad środowiskiem pracy.

ZARZĄDZANIE WEWNĘTRZNE

W pierwszej kolejności pracownicy zwracają się do bezpośredniego przełożonego. Alternatywnie można skontaktować się z jego przełożonym lub organizacją kadrową.

Dla tych, których głos nie jest słyszany przez kierownictwo – lub z jakiegoś powodu nie chcą kontaktować się z menadżerem lub działem kadr, istnieje proces sygnalizowania nieprawidłowości, w ramach którego można zgłosić podejrzenia nieprawidłowości. Stosuje się go, gdy pracownik lub inna osoba odkryje zachowanie, które może być nieetyczne lub nielegalne. Zgłaszanie nieprawidłowości jest chronione przez prawo i musi być kierowane przeciwko nadużyciom i nieprawidłowościom, a nie przeciwko własnym warunkom lub uwarunkowaniom pracy.

ZARZĄDZANIE ZEWNĘTRZNE

Aby zapewnić anonimowość, nasz kanał dla sygnalistów zarządzany jest za pośrednictwem firmy zewnętrznej, gdzie zarówno zgłoszenie, jak i prowadzony później dialog są szyfrowane i chronione hasłem. Jednocześnie mamy nadzieję, że pracownicy i inni interesariusze czują się bezpiecznie, nawiązując w pierwszej kolejności bezpośredni kontakt z kimś z firmy w przypadku pytań lub podejrzeń.

SYSTEM ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOWOŚCI PRZEZ INTERNET

System dla sygnalistów dostępny jest pod następującym adresem internetowym:

[Whistleblowing report start | Whistlelink](#)

Dostęp do niego można również uzyskać za pośrednictwem linku na stronie internetowej Beijer Alma. Zgłaszający wypełnia i wysyła raport. Następnie firma zewnętrzna ocenia, czy zgłoszenie nadaje się do rozpatrzenia w ramach systemu zgłaszania nieprawidłowości koncernu i przekazuje informację zwrotną zgłaszającemu.





Bibliografia

- Podstawowe dokumenty ONZ dotyczące praw człowieka: www.un.org
- Deklaracja Międzynarodowej Organizacji Pracy dotycząca podstawowych zasad i praw w życiu zawodowym: www.ilo.org
- UN Global Compact: www.unglobalcompact.org
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych: www.oecd.org
- Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka: www.ohchr.org
- Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- European Sustainability Reporting Standards (ESRS) – Environmental, Social and Governance information
- Beijer Alma Business Partner Code of Conduct: beijeralma.se/en
- Beijer Alma material topics: E1 Zmiany klimatu, E5 Wykorzystanie zasobów i obieg zamknięty surowców, E2 Zanieczyszczenie (łańcuch wartości na wyższym szczeblu), E3 Zużycie wody (łańcuch wartości na wyższym szczeblu), S1 Własna siła robocza, S2 Pracownicy w łańcuchu wartości (łańcuch wartości na wyższym szczeblu), Zarządzanie G1



Finn
Lamex

BEIJER • ALMA