

Ansvarsfullt företagande

VÅR UPPFÖRANDEKOD

Edition 4, mars 2026

BEIJER • ALMA

Uzmanību
Karsts

Inledning

FÖR ATT VÄXA SKA VÅR KONCERN agera ansvarsfullt. Med det menas att vi tar ansvar för människor och miljö. Det gör vi genom att upprätthålla god affärsetik med ett tydligt samhällsengagemang och genom effektiv resursanvändning med minskad miljöbelastning och klimatpåverkan. Koncernen och våra dotterbolag ska förknippas med social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

Medarbetarna har en avgörande betydelse i utvecklingen av vår verksamhet och affär. Därför ska de alltid känna att våra arbetsplatser är trygga, jämställda och möjliggör personlig utveckling. Dessutom ska vi ha förtroendefulla relationer med kunder, affärspartners och övriga intressenter. Därför har vi en uppförandekod som fungerar som rättesnöre.

Koden ska inte vara ett dokument som vi läser och tar del av en gång om året. Den är något som vi lever efter varje dag och som präglar allt vi gör. Kravet på ansvarstagande är tydligt. Uppförandekoden hjälper oss att ta detta ansvar, både som individer och som organisation. Den stöttar arbetet i vardagen, där vi genom klart definierade hållbarhetsmål, resultat-inriktade insatser och transparent rapportering visar vad som ska uppnås. I detta arbete har vi också stöd i företagskulturen. I såväl Beijer Alma, Beijer Components och Beijer Tech som i alla dotterbolag präglas denna kultur av öppenhet, tolerans samt tillgång till information. På så sätt blir företagskulturen ytterligare en drivkraft i hållbarhetsarbetet.

Vår företagskultur är decentraliserad och det gör att individens roll blir viktig. Det signalerar att alla har ett ansvar. Till detta läggs att vi har en god arbetsmiljö och hög affärsetik, vilket bidrar till nöjda och ansvarstagande medarbetare och kunder. Det är så koncernen blir en verksamhet som många vill arbeta och utvecklas i, men också göra lönsamma, hållbara affärer tillsammans med.

Innehållsförteckning

INLEDNING	2
ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE	3
ANSVAR FÖR MÄNNISKOR	4
ANSVAR FÖR SAMHÄLLET	5
ANSVAR FÖR MILJÖ OCH KLIMAT	6
ANSVAR FÖR AFFÄRSETIK	7
HÅLLBAR VÄRDEKEDJA	9
OM NÅGOT INTE STÄMMER	10
KÄLLHÄNVISNINGAR	11



Ansvarsfullt företagande

BEIJER ALMA ÄR EN INTERNATIONELL, BÖRSNOTERAD INDUSTRIGRUPP. Vår affärsidé är att äga och utveckla företag med god tillväxtpotential. Verksamheten inriktas på komponenttillverkning i Beijer Components samt på värdeskapande försäljning, tillverkning och nischteknologier i Beijer Tech.

Ansvarsfullt företagande är en del av affärsstrategin och en förutsättning för att vi ska växa lönsamt. Uppförandekoden beskriver vårt ansvar, hur vi bedriver vår verksamhet och fångar samtidigt Beijer Almas grundläggande värderingar. Koden ska genomsyra det dagliga arbetet i både tanke och i handling.

Koden gäller alla medarbetare, chefer och styrelsemedlemmar i Beijer Alma. Den ger vägledning i hur vi ser på ansvarstagande i förhållande till Människa, Samhälle, Miljö & Klimat och Affärsetik och fungerar på så sätt som ett ramverk. Uppförandekoden kopplas till arbetet med ständiga förbättringar. Med det menas att vi genom systematiskt arbete förbättrar arbetsmiljön, minskar miljöpåverkan, är uppdaterade gällande lagar och förordningar lokalt och globalt samt ständigt utvärderar det affärsetiska perspektivet.

Våra bolag ska skapa mervärde för kunder, aktieägare, samarbetspartners och medarbetare – ett mervärde som innebär att vi på olika sätt bidrar till en ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Det här är ett värde som vi måste skapa utan att kompromissa med ambitionerna kring kvalitet och hållbar utveckling.

Vi förväntar oss att våra affärspartners tar del av uppförandekoden och använder liknande riktlinjer i sina verksamheter. Koncernen har en särskild Business Partner Code of Conduct med principer som utgår från internationella riktlinjer gällande miljö och socialt ansvarstagande/etik.

Ansvar för människor

BEIJER ALMA STÅR FÖR EN INKLUDERANDE ARBETSMILJÖ och en kultur som präglas av öppenhet och tolerans, där medarbetarna är av största betydelse. Vi ska ha inspirerande och utvecklande arbetsplatser utan att kompromissa med säkerhet och välbefinnande. Alla ska känna att våra arbetsplatser är trygga, jämställda och främjar personlig utveckling. Medarbetarnas betydelse för koncernens utveckling värderas högt och oro gällande missförhållanden tas på största allvar.

VÅRT ÅTAGANDE KRÄVER ATT:

- Våra verksamheter ska bedrivas så att lagstiftning inom arbetsmiljöområdet följs med god marginal.
- Vi behandlar alla medarbetare rättvist, värdigt och med respekt. Det innebär att vi har nolltolerans gällande diskriminering och trakasserier.
- Vi särbehandlar eller missgynnar inte någon på grund av religion, kön, ålder, handikapp, sexuell läggning, nationalitet, politisk åsikt, social bakgrund eller etniskt ursprung.
- Vi stöder och utvecklar mångfald och står för en inkluderande arbetsmiljö. Vi strävar efter att attrahera människor med olika perspektiv eftersom det har ett mervärde.
- Vi respekterar alla medarbetares rätt att organisera sig samt deras rätt att välja om de ska företrädas av fackföreningar och förhandla kollektivt.
- Vi tar utgångspunkt i lagstiftade minimilöner vid lönesättning. Allas insatser ska belönas på ett rättvist sätt.
- Vi följer regelbundet upp medarbetarnas arbete och arbetssituation via medarbetarsamtal.
- Vi följer gällande lagar, regler och standarder inom industrin beträffande arbetstid.
- Vi har en nollvision gällande arbetsolyckor och kompromissar inte med hälsa och säkerhet på arbetsplatsen – vi tar ansvar för egen och andras säkerhet, följer säkerhetsföreskrifter samt använder personlig skyddsutrustning.
- Vi arbetar förebyggande och systematiskt för att skapa en bra och säker arbetsmiljö, genom att regelbundet följa upp och göra förbättringar.
- Vi erbjuder medarbetarna möjlighet att utveckla sina yrkesmässiga kunskaper.
- Vi behandlar personuppgifter med hänsyn till de grundläggande principerna i Data-skyddsförordningen (GDPR).
- Vi respekterar varje medarbetares frihet att uttala sig om förhållanden som angår denne personligen, så länge det inte sker i företagets namn eller på annat sätt förknippas med företaget.





Ansvar för samhället

BEIJER ALMA OCH DOTTERBOLAGEN RESPEKTERAR FN:s förklaring om de mänskliga rättigheterna och följer tillämplig lagstiftning och gällande avtal. Vi identifierar, hanterar och åtgärdar det som kan ha en negativ påverkan på mänskliga rättigheter, miljön och samhället. Koncernen har nolltolerans mot alla former av modernt slaveri och människohandel, inklusive prostitution och annan sexhandel. Vi respekterar barns rätt att vara barn med rätt till utbildning och personlig utveckling och använder oss inte av barnarbete. Verksamheterna ska bedrivas på ett sätt som gör att vi möter kraven i lagstiftningen med god marginal.

För att växa som kollektiv måste vi agera ansvarsfullt, både gentemot människor, samhället och miljön. Det gör vi genom att upprätthålla en god affärsetik med ett tydligt samhällsengagemang.

VÅRT ÅTAGANDE KRÄVER ATT:

- För att uppnå social hållbarhet ska Beijer Alma inte delta i kränkningar av mänskliga rättigheter. Vi arbetar upptäckande, förebyggande och åtgärdande för att eliminera negativ påverkan på mänskliga rättigheter som kopplas till verksamhet, produkter eller tjänster.
- Vi använder oss inte av barnarbete, det vill säga arbetskraft som understiger en ålder av 15 år enligt ILO. Minimiålder för riskfyllt arbete är 18 år.
- Där det är möjligt engagerar vi oss i - och samverkar med - de samhällen där koncernen har verksamheter.
- Vi prioriterar stöd och sponsorsamarbeten med organisationer som delar våra värderingar och som gynnar samhällena där vi verkar.
- Vi deltar i samarbeten och projekt med skolor, universitet, forskningsinstitut och industriella nätverk som arbetar i linje med våra värderingar.
- Vi intar en neutral hållning i politiska frågor. Företagsnamnet eller Beijer Almas ekonomiska resurser får inte användas i politiska sammanhang.

Ansvar för miljö och klimat

GENOM ATT ARBETA SYSTEMATISKT OCH MÅLINRIKTAT med klimat- och miljöfrågor skapar vi både affärs- och miljönytta. Våra insatser ska begränsa miljöbelastningen, sänka kostnaderna, minska riskerna och bidra till att nya affärsmöjligheter förverkligas. Vi ska ta ansvar för den påverkan verksamhet och produkter har på miljön, exempelvis genom att minska utsläppen av klimatpåverkande gaser. Våra produkter ska ha ett bestående värde och en positiv inverkan. Vi strävar efter att minska dessa produkters inverkan under hela deras livscykel - från val av material, konstruktion, transportsätt, tillverkning, kunders användning samt hanteringen i slutet av livscykeln. Vi arbetar ständigt med att utveckla och förbättra miljöarbetet genom nya initiativ och innovationer.

VÅRT ÅTAGANDE KRÄVER ATT:

- Våra verksamheter ska bedrivas så att lagstiftningen på miljöområdet följs med god marginal. Vi ska ha god framförhållning avseende ny lagstiftning och i god tid fånga upp krav och önskemål från kunder och andra intressenter.
- Vi strävar efter att minimera klimat- och miljöpåverkan från produktion, produktanvändning, transporter och avfallshantering utifrån principen om cirkularitet. Vi hjälper till att stödja kunders mål och ambitioner gällande hållbarhet. Både medarbetare och affärspartners förväntas bidra till dessa mål samt följa de standarder som anges i våra policydokument.
- Vi strävar efter att minska utsläppen av klimatpåverkande gaser i hela värdekedjan, bland annat genom energibesparande åtgärder, omställning till förnyelsebara resurser och låga klimatavtryck på råmaterial.
- Vi tar hänsyn till miljö- och hälsoaspekter när vi upphandlar råvaror, kemiska produkter, förpackningar och distributionssätt.
- Vi erbjuder produkter och lösningar som bidrar till minskad klimat- och miljöpåverkan.
- Vi har god nödlägesberedskap genom att systematiskt identifiera och utvärdera risker för olyckor, bränder och okontrollerade utsläpp till miljön.
- Vi arbetar systematiskt med miljöfrågorna. Ledningssystem för miljö (ISO 14001) och kvalitet (ISO 9001) ska finnas vid alla större tillverkande enheter samt vid andra verksamheter där det är motiverat med certifierade ledningssystem. Vid enheter med ett fåtal medarbetare behöver ledningssystemen inte vara externt certifierade.





Ansvar för affärsetik

BEIJER ALMA STÅR FÖR TRANSPARENS och vi agerar alltid utifrån en god etik. Genom god affärsetik tar vi ansvar för våra handlingar och agerar professionellt när vi representerar koncernen. Fri konkurrens är en självklarhet där rättvisa och respekt är honnörsord. Affärspartners och konkurrenter behandlas rättvist och respektfullt. Vi upprätthåller nära relationer med våra olika intressenter, där kommunikationen baseras på regelbundna kontakter, tydlighet och god affärsetik.

Vi skyddar aktieägarnas investeringar och strävar efter en konkurrenskraftig avkastning som ständigt förbättras. Vår bolagsstyrning ger förutsättningar för ett aktivt och ansvarsfullt ägarskap, en välavvägd ansvarsfördelning mellan bolagsstämma, styrelse, vd och revisor samt öppenhet och transparens gentemot olika intressenter.

VÅRT ÅTAGANDE KRÄVER ATT:

- Vi ställer krav på ärlighet och hederlighet i vår verksamhet och förväntar oss detsamma av våra affärspartners.
- Mutor är förbjudna. Alla former av kompensation till eller från agenter, leverantörer och andra affärspartners ska bara avse egentliga varor eller tjänster.
- Gåvor och andra förmåner kan vara delar av förväntad gästfrihet, men får inte gå utöver lokala seder och ska ligga helt i linje med lokal lagstiftning.
- Alla verksamheter och medarbetare måste iaktta och följa konkurrenslagar.
- Medarbetare ska undvika intressekonflikter mellan privata ekonomiska frågor och företagets affärsverksamhet, i situationer där man kan behöva hantera en nära anhörig – exempelvis under en anställning eller vid en intervju – samt vid personliga relationer med tredje part. Vid intressekonflikter som inte går att undvika är det viktigt att i god tid informera den närmste ledningen.
- Alla affärstransaktioner som görs i ett bolag måste synas tydligt i bolagets bokföring, som ska skötas enligt koncernens regler och i linje med internationella redovisningsstandarder.

- Vi tillämpar sunda affärsprinciper samt är ansvarsfulla och måttfulla i vår reklam och marknadsföring.
- Vi respekterar äganderätten och rätten till immateriella tillgångar, vilket betyder att vi inte använder företagets resurser för privata intressen.
- När beslut fattas om vägledande strategier och handlingsalternativ tas alltid hänsyn till avkastningen på aktieägarens investerade pengar.
- Vi håller aktieägarna välinformerade om koncernens verksamhet, resultat, risker och strategier. Det görs enligt regelverket där Beijer Alma-aktien är noterad.
- Vår kommunikation ska vara rak och ärlig samt följa gällande lagstiftning, regler och normer. Vi ska vara öppna och korrekta inom ramen för lämplig affärssekretess. Information som är viktig för våra intressenter ska alltid ges så fort som omständigheterna tillåter.
- I frågor som rör Beijer Almas verksamhet är det endast representanter för respektive företagsledning som har rätt att uttala sig för koncernens räkning. Förfrågningar om verksamheten ska hanteras via den lokala företagsledningen, ledningen för dotterbolagen eller koncernledningen. All extern information som kan påverka aktiekursen ska förmedlas av styrelse, koncernchef eller CFO.
- Rapportera misstänkta aktiviteter online, var försiktig och uppmärksam vid delning av känslig information via e-post eller nätet.
- Vi säkerställer att medarbetare, affärspartners och andra intressenter – utan risk för personliga konsekvenser – kan slå larm om väsentliga oegentligheter, så kallad visselblåsning.
- Det åligger alla som arbetar inom Beijer Alma att skydda information som företaget anser vara konfidentiell. Vi skyddar information som inte publicerats publikt och som handlar om produkter och innovationer, processer och planer både ekonomiska och strategiska.





Hållbar värdekedja

VI FÖRVÄNTAR OSS ATT VÅRA AFFÄRSPARTNERS FÖLJER de sociala, affärsetiska och miljömässiga principerna i uppförandekoden, i Business Partner Code of Conduct och de internationella riktlinjer som stöds av Beijer Alma. Vi förväntar oss dessutom att de tillämpar samma krav och värderingar gentemot sina affärspartners. Det innebär att vi vill att våra affärspartners arbetar för att deras verksamheter, produkter och tjänster inte ska påverka miljön, människors hälsa eller samhället på ett negativt sätt.

VÅRT ÅTAGANDE KRÄVER ATT:

- Vi har en sanktionspolicy och instruktioner som ger stöd och vägledning om koncernen vill påverka ett visst beteende.
- Vi uppmanar våra affärspartners att införa certifieringsbara ledningssystem för kvalitet och miljö.
- Vi engagerar oss i kontinuerlig uppföljning och utvärdering av våra affärspartners prestationer inom hållbar utveckling och mänskliga rättigheter, där brister kan leda till krav på förbättringsåtgärder. Samtidigt genomför vi granskningsprocedurer för att med rimlig säkerhet säkerställa att de metaller och andra material vi använder inte har sitt ursprung i områden som är drabbade av väpnade konflikter.
- Vi åtar oss att alltid möta kundernas krav, behov och förväntningar genom att leverera tjänster och produkter av rätt kvalitet. Samtidigt säkerställer vi att våra produkter uppfyller alla överenskomna, lagliga normer och hälsostandarder.
- Informationen om hur produkterna ska användas är korrekt och tydlig, till exempel gällande säker och miljöanpassad installation, underhåll, förvaring och slutligt omhändertagande.
- Vi tar hänsyn till aspekter som rör våra produkters kvalitet och säkerhet samt erbjuder produkter och lösningar, som bidrar till minskad miljöpåverkan.

Om något inte stämmer

FÖRETAGSKLIMATET SKA VARA TRANSPARENT och den affärsetiska nivån hög. Vi strävar efter en tillitsfull företagskultur där det ska vara självklart att diskutera med kollegor och chef om sådant som inte fungerar optimalt, eller enligt reglerna för verksamheten. Vi vill tidigt fånga upp eventuella missförhållanden som inte framkommit inom ramen för det systematiska arbetsmiljöarbetet.

INTERN HANTERING

I första hand vänder sig medarbetare till närmaste chef. I andra hand kontaktas dennes chef eller human resource-organisationen.

För den som inte får gehör i chefsleden - eller av någon anledning inte vill kontakta chef eller human resource finns en process för visseblåsning, där misstänkta oegentligheter kan rapporteras. Den används om en medarbetare eller annan person upptäcker beteenden som skulle kunna vara oetiska eller olagliga. Visselblåsning är skyddad i lag och ska riktas mot just missförhållanden och oegentligheter, inte mot egna arbetsförhållanden eller arbetsvillkor.

EXTERN HANTERING

För att säkra anonymiteten hanteras vår visseblåsarkanal via ett externt bolag, där både anmälan och den efterföljande dialogen är krypterad och lösenordskyddad. Samtidigt är vår förhoppning att medarbetare och andra intressenter känner sig trygga att i första hand ta direktkontakt med någon i verksamheten vid frågor eller misstankar.

VISSELBLÅSARTJÄNST VIA WEBBEN

Visselblåsartjänsten är tillgänglig via följande webbadress:

[Whistleblowing report start | Whistlelink](#)

Den nås också via en länk på Beijer Almas webbplats. Anmälaren fyller i och skickar in en rapport. Det externa bolaget bedömer om rapporten är lämplig att hantera inom ramarna för koncernens visseblåsarkanal och återkopplar till anmälaren.





Källhänvisningar

- FN:s grundläggande dokument om de mänskliga rättigheterna: www.un.org
- Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet: www.ilo.org
- FN Global Compact: www.unglobalcompact.org
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag: www.oecd.org
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter: www.ohchr.org
- Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- European Sustainability Reporting Standards (ESRS) – Environmental, Social and Governance information
- Beijer Alma Business Partner Code of Conduct: beijeralma.se
- Beijer Alma material topics: E1 Climate change, E5 Resource use and circularity, E2 Pollution (value chain-upstream), E3 Water use (value chain-upstream), S1 Own workforce, S2 Workers in the value chain (value chain-upstream), G1 Governance



BEIJER • ALMA