

Bästa aktieägare!

Tack för att ni gett mig förtroendet att leda koncernen under en övergångsperiod även under det här året. Förutom att sammanfatta verksamheten 2025 ska jag berätta mer om utvecklingen framåt. Vi har vår strategi som vi fastställt och kommunicerat till marknaden, bland annat gällande förvärvsagendan. På flera områden har vi satt nya mål – exempelvis finansiella mål - och har därmed en klarare inriktning mot aktiemarknaden, vilket på ett heltäckande sätt presenteras i årsredovisningen.

Året präglades av varierande marknadsförutsättningar, främst beroende på den geografiska komplexiteten och en avvaktande industrikonjunktur. Våra bolag har ändå visat på en bra motståndskraft. Vi ökade omsättningen, förbättrade lönsamheten och förstärkte kassaflödet. Vi har bytt namn på ett av våra dotterbolag. Lesjöfors heter numera Beijer Components. Lesjöfors – och övriga 19 varumärken - lever dock kvar i marknadsarbetet, men det övergripande namnet är Beijer Components. Detta är en plattform för förvärv av bolag som inte bara arbetar med fjädrar, utan även med andra typer av komponenter. Förra året gjorde Beijer Alma-koncernen sex företagsförvärv, flertalet i Beijer Tech och ett i Beijer Components.

Inom Components genomfördes även andra förändringar föregående år. Vi gjorde kostnadseffektiviseringar, plattade till organisationen, minskade centrala kostnader samt gjorde så att ledningen kom närmare verksamheten. Även min roll som koncernchef har ändrats eftersom jag numera också är chef över Beijer Components.

Beijer Components 2025

Chassifjädrar är en viktig affär i koncernen, där omsättningen ökade. Efterfrågan i Norden var svagare medan Tyskland och Storbritannien utvecklades väl. Även inom Industri ökade omsättningen. Vi hade ett lägre resultat i USA. Det kopplas till en produkt hos en kund och till en utgående generation av produkter. Nästa generation har redan lanserats i Asien, men vi har inte kunnat kompensera fullt ut för nedgången i USA. Förra året gjordes också ytterligare ett förvärv i Indien.

Beijer Tech 2025

I Beijer Tech – som är den stora förvärvaren – ökade omsättningen. Ökningen var främst förvärvsdriven, men vi gjorde också investeringar i de existerande verksamheterna. Inom affärsområde Industriprodukter gjordes två förärv i Sverige. Flödesteknik – som är inriktat på ventiler och olika typer av flöden - hade en tydlig organisk tillväxt. I detta affärsområde gjordes dessutom två förvärv, ett i Danmark och ett i Finland. Inom Nischteknologier ökade omsättningen, vilket främst kopplas till genomförda investeringar. Vi har byggt ut fabriker, haft en bra organisk tillväxt samt gjort ett förvärv i Finland.

Beijer Alma 2025

Ser vi på utvecklingen i hela Beijer Alma uppgick omsättningen till knappt 8 miljarder. Vi

hade en organisk tillväxt på 4 procent, ett justerat rörelseresultat på drygt 1 miljard och en orderingång som ökade med 7 procent. Vinsten per aktie blev 9,43 kronor.

Över hela den senaste tioårsperioden har vi haft en bra utveckling i koncernen. De aktieägare som varit med länge vet att vi avyttrade Habia Cable för ett antal år sedan. Sedan dess har vi fortsatt att växa verksamheten. Det har vi gjort genom en kombination av förvärv och organisk utveckling i befintliga verksamheter. Vi försöker ha en hög förvärvstakt och har från 2019 till dags dato gjort 33 förvärv. Det stärker oss i rollen som ett aktivt och erfaret förvärvande börsbolag.

Arbetet med förvärv - och med att vidareutveckla de företag vi har - faller tillbaka på de människor som finns i organisationen. Det är de som gör jobbet. Därför vill jag rikta ett stort tack till medarbetare och chefer i både dotterbolag och i moderbolag för de fina insatser som gjorts under året.

Utvecklingen framåt

Som nämnts gjordes förra året sex företagsförvärv i olika länder. Detta är bara början, där vi i nästa steg går vidare internationellt med fler förvärv. I det fortsatta arbetet kommer vi att använda alla enheter vi har runt om i världen. Vi finns idag i Asien, i Europa, i USA och i Norden. Dessa enheter ska vi använda som utgångspunkt för nya förvärv framöver. Den närmaste tiden är det framför allt Europa vi fokuserar på. När situationen i USA är annorlunda kommer vi ha goda möjligheter att växa även där. Koncernens bolag genererar ett stort kassaflöde. Det ger oss möjlighet att förvärva förhållandevis många bolag för mellan 600 och 800 miljoner kronor per år.

När man förvärvar bolag är det inte bara fråga om att utgå från pris. Vi söker främst bolag där det viktigaste är att de får en bra ägare. Och vi anser oss vara en attraktiv ägare. Det beror på ägarsituationen i Beijer Alma-koncernen, den långa historia vi har samt att vi jobbar decentraliserat, där varje vd får ta ett totalansvar för sin verksamhet. Det enda vi hanterar centraliserat är övergripande finansiella frågor som exempelvis upplåning.

De bolag som kommer in i Beijer Alma-sfären får tillgång till ett nätverk med många kollegor. De får en finansiell styrka, men också möjlighet att lära sig av andra duktiga företag i koncernen. Detta kan underlätta tillväxtresorna för varje bolag. Till detta läggs en industriell erfarenhet som vi använder oss aktivt av, exempelvis har vi plockat fram kunniga personer inom Beijer Components som ska hjälpa oss att hitta fler förvärv i Europa. Detta görs i samverkan med den kompetensförstärkning som samtidigt gjorts på koncernnivå. Det här innebär att det finns goda, framtida tillväxtmöjligheter för oss.

En annan viktig sak vi fokuserat på - och lagt ned mycket engagemang och resurser på - är hållbarhet. Det skapar nya möjligheter för bolagen. Det finns många kunder som efterfrågar hållbarhet och förväntar sig att våra bolag kan dokumentera och visa att de hanterar hållbarhetsfrågor på ett bra sätt. Det gör att vi kan leverera till kunder som vi annars inte skulle kunna leverera till.

För våra mindre verksamheter är det en stor tillgång att ha ett moderbolag som kan hjälpa till att uppfylla olika kriterier inom hållbarhet. Till bilden hör att regelverket inom EU är omfattande, men håller på att förenklas. Men med den storlek vår koncern har ser det i dagsläget inte ut som det blir någon förenkling för vår del. Samtidigt är regelverket CSRD en viktig fråga som vi arbetat mycket med 2025.

Ser vi till de konkreta resultaten på hållbarhetsområdet har flera nyckeltal utvecklats positivt. Vi har minskat våra egna koldioxidutsläpp med 20 % jämfört med basåret. I avfallshanteringen är det väldigt mycket metall vi jobbar med. Idag når vi en nittioprocentig återvinning eller återanvändning i denna hantering. Till detta läggs att sjukfrånvaron bland medarbetarna fortsatt att minska under året.

Utvecklingen hittills 2026

Avslutningsvis vill jag säga någonting om utvecklingen hittills i år. Orderingången ökade med 5 % första kvartalet, varav 4 % var organiskt. Vi har påverkats negativt av den starka svenska kronan. Nettoomsättningen ökade till drygt 2 miljarder i kvartalet, varav 2 % var organiskt. Operativ vinst blev 325 miljoner. Vi har kommunicerat till marknaden att vi ska ha en vinstökning på EBITA-nivå på ungefär 15 % per år. Under årets första kvartal nådde vi också 15 % jämfört med samma kvartal förra året. Gällande avkastning på vårt kapital är målet 50 %. Nu ligger vi strax under 50 %, men det är inte långt kvar till vi når målet.

Slutligen vill jag säga någonting om våra sponsringsaktiviteter samt lyfta att vår hedersordförande Anders Wall nyligen firat sin 95 årsdag. På initiativ av Anders Wall är Beijer Alma stolt sponsor av Uppsala Stadsmissions verksamhet vid Mikaelsgården, som vi stöttar med 200 000 kr. Därmed är jag färdig med presentationen och öppnar för frågor.

Tack,